REGOLAMENTO CONCORSO – APULIA DIGITAL EXPERIENCE – EDIZIONE 2026

PREMESSA

Le tecnologie di intelligenza artificiale sono ormai impiegate in numerosi ambiti della società, comprese le industrie creative, come strumenti versatili a supporto dell'ideazione e della produzione. Il loro utilizzo pone tuttavia questioni etiche, giuridiche e di correttezza professionale, oggetto di disciplina da parte delle istituzioni nazionali e sovranazionali, inclusa l'Unione europea. Il Concorso intende promuoverne un uso serio, attento, scrupoloso e consapevole, fondato sulla responsabilità umana e sulla trasparenza riguardo agli strumenti impiegati, alle fasi del processo e alle modalità di utilizzo, anche mediante una descrizione sintetica della logica delle istruzioni o dei prompt adottati, senza richiederne la divulgazione integrale. In questo quadro saranno valorizzati i progetti che, attraverso un impiego corretto e responsabile dell'intelligenza artificiale e un effettivo apporto creativo umano, conseguano i risultati più originali, efficaci e di maggiore qualità.

Il presente Regolamento è consultabile sul sito di Rai Com https://www.raicom.rai.it/ade/ e sul sito della Fondazione Apulia Film Commission https://www.apuliafilmcommission.it/

1. FINALITÀ

Rai Com S.p.A., società con unico socio, sede legale in Via Umberto Novaro 18, 00195, ROMA (RM), Codice Fiscale, Partita Iva e iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12865250158, n. R.E.A. RM – 949207, Capitale Sociale Euro 10.320.000 i.v., soggetta ad attività di direzione e coordinamento esercitata da RAI–Radiotelevisione italiana S.p.A. (con sede legale in Via Alessandro Severo 246, 00145 Roma (RM); C.F. e P.IVA 06382641006; in prosieguo "RAI") (in prosieguo "Rai Com" e/o l'Organizzazione) intende organizzare la 3ª edizione dell'evento Apulia Digital Experience (in prosieguo A.D.E. o Evento) in collaborazione con la Regione Puglia e la Fondazione Apulia Film Commission, con sede legale a Bari, in Lungomare Starita 1 - 70132, P. IVA n. 06631230726, C.F. n. 93332290720 (in proseguo "Apulia Film Commission"). Nell'ambito dell'Evento, Rai Com intende bandire un concorso nazionale (di seguito il "Concorso") per sostenere la realizzazione di progetti destinati alla presentazione, alla valorizzazione e alla diffusione del patrimonio artistico, culturale e turistico della Regione Puglia attraverso l'ideazione di prodotti digitali basati sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale.

2. SEDE, DATE, PROMOTORI

L'Evento si svolgerà dall'11 al 13 dicembre 2026 a Bari e sarà organizzato da Rai Com in collaborazione con l'Apulia Film Commission. Il Concorso verrà aperto in data 29 ottobre 2026 e verrà chiuso in data 27 novembre 2026, mentre la premiazione del vincitore avrà luogo a Bari nell'ambito dell'evento. L'Organizzatore si riserva di comunicare ai partecipanti la modifica di una o più delle suddette date.

3. NORME DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione al Concorso è riservata ad autori maggiorenni che abbiano la residenza o il domicilio in Italia. Il partecipante potrà partecipare in qualità di persona fisica oppure, ove applicabile, in qualità di legale rappresentante di una società/impresa. È possibile partecipare individualmente oppure in gruppo; in questo caso tutti i componenti devono essere maggiorenni e il gruppo deve indicare un referente responsabile dell'iscrizione e dei rapporti con l'Organizzazione;
- L'iscrizione del progetto al Concorso è **gratuita** ed avviene tramite: (i) la trasmissione all'indirizzo mail apuliadigitalexperience@rai.it della SCHEDA DI ISCRIZIONE e del FORM compilati (scaricabili dal sito https://www.raicom.rai.it/ade-iscrizione-al-concorso/). Affinché la partecipazione al Concorso sia valida ed efficace la ***Scheda di Iscrizione*** e il ***Form*** dovranno essere consegnati compilati entro e non oltre il 27 novembre 2026. Qualora il concorrente non presenti i documenti entro tale data, non potrà partecipare al Concorso.
- Sono ammessi al Concorso solo i progetti che rientrino nell'ambito delle finalità dell'Evento (si veda punto 1. FINALITA');
- Ogni partecipante può iscrivere, separatamente, al Concorso un massimo di *n. 2* (due) progetti;
- I materiali consegnati non verranno restituiti.
- I progetti presentati, verranno selezionati e valutati da una giuria (di seguito la "Giuria") composta da n.5 (cinque) membri scelti da Rai Com, a suo insindacabile giudizio, fra esperti del settore audiovisivo, dei media digitali, dei videogiochi e dell'interattività, dell'intelligenza artificiale, della cultura e della valorizzazione del territorio.
- Al termine del concorso la Giuria sceglierà, con criteri da essa stabiliti discrezionalmente, i n.5 (cinque) progetti finalisti, i quali verranno proiettati nell'ambito dell'Evento. La Giuria in sede di premiazione eleggerà il progetto vincitore assegnando il premio. La Giuria valuterà la qualità e l'originalità dell'idea, la capacità di valorizzare il patrimonio pugliese, l'uso creativo e pertinente dell'intelligenza artificiale, l'effettivo apporto umano, la fattibilità e la qualità complessiva della proposta.

4. CATEGORIA DI PRODOTTO IN CONCORSO

Il Concorso è rivolto a progetti originali, di natura digitale, tesi a valorizzare e a diffondere la conoscenza del patrimonio artistico, culturale e turistico della Regione Puglia mediante progetti editoriali, piattaforme e applicazioni digitali, opere grafiche statiche o dinamiche, prodotti audiovisivi, sonori, videoludici, immersivi e/o interattivi, prototipi e nuove forme di narrazione digitale. L'intelligenza artificiale può essere utilizzata in una o più fasi del progetto, comprese ideazione, ricerca, progettazione, pre-produzione, produzione, sviluppo e post-produzione. Il partecipante conserva la responsabilità delle scelte creative, dei contenuti presentati e del risultato finale e deve indicare in modo sintetico e comprensibile gli strumenti utilizzati, le fasi e le modalità del loro impiego, le misure adottate a garantirne la correttezza, la sicurezza e la conformità a tutta la normativa applicabile e il contributo

creativo e decisionale degli autori, senza essere tenuto a divulgare integralmente i prompt. L'impiego dell'intelligenza artificiale deve rispettare la normativa applicabile, anche in materia di diritto d'autore, protezione dei dati personali, diritto all'immagine, tutela della dignità e diritti della persona. Sono ammessi sia progetti completi sia progetti in fase di sviluppo, purché la candidatura permetta alla Giuria di comprenderne con chiarezza l'idea, il funzionamento e la fattibilità. Il progetto deve poter essere visionato o valutato gratuitamente nell'ambito del Concorso e dell'Evento; l'eventuale successivo sfruttamento commerciale resta nella disponibilità dei titolari dei diritti, salvo quanto previsto nel presente Regolamento e salvo in ogni caso diversi accordi conclusi per iscritto.

5. MATERIALI DA INVIARE PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Ai fini della partecipazione del progetto al Concorso, si dovranno fornire i seguenti materiali afferenti al progetto stesso:

- **SCHEDA DI ISCRIZIONE FIRMATA** e compilata reperibile sul sito https://www.raicom.rai.it/ade-iscrizione-al-concorso/ da inviare entro e non oltre il 27 novembre 2026 all'indirizzo e-mail: apuliadigitalexperience@rai.it
- **FORM DI ISCRIZIONE che contenga: sinossi di massimo 1000 parole; indicazione del budget stimato per la realizzazione del progetto; indicazione degli strumenti di intelligenza artificiale utilizzati, delle fasi e modalità del loro impiego e del contributo umano; uno o più materiali utili a comprendere il progetto, quali immagini, presentazione, video, mockup, prototipo, demo o link. Non è necessario presentare un prodotto già completato, documentazione tecnica specialistica o la raccolta integrale dei prompt. Il Form di Iscrizione è reperibile sul sito https://www.raicom.rai.it/ade-iscrizione-al-concorso/ e va inviato entro e non oltre il 27 novembre 2026.**

Non saranno presi in considerazione materiali consegnati tramite modalità diverse da quelle previste dal presente Regolamento.

Affinché la partecipazione al Concorso sia valida ed efficace la scheda di iscrizione e il *form* dovranno essere compilati in tutte le loro parti e trasmessi entro e non oltre i termini di consegna indicati.

Al momento dell'iscrizione verrà inviata una e-mail di conferma, in caso di mancata ricezione dell'e-mail si prega di contattare gli uffici dell'Organizzazione all'indirizzo mail apuliadigitalexperience@rai.it

Qualora i materiali consegnati siano - per qualsivoglia ragione - incompleti, difformi dalle specifiche del Regolamento, danneggiati e/o non siano leggibili, e/o non vengano trasmessi entro il termine di consegna di cui sopra, il progetto non si intenderà iscritto al Concorso. Resta inteso che, su indicazione dell'Organizzazione, il partecipante potrà provvedere alla rettifica del caso entro il termine di consegna come stabilito dal presente Regolamento.

6. ESITO DELLE SELEZIONI - PREMI

L'Organizzazione dell'Evento comunicherà gli esiti del Concorso mezzo e-mail al soggetto proponente indicato all'interno della SCHEDA DI ISCRIZIONE, entro il 5 dicembre 2026. La Giuria selezionerà i n. 5 (cinque) finalisti e annuncerà il vincitore nell'ambito dell'Evento, in presenza del pubblico dei professionisti e della stampa. I finalisti dovranno trasmettere entro il 7 dicembre 2026 il materiale definitivo, secondo le indicazioni tecniche comunicate dall'Organizzazione; non sarà richiesto di completare il progetto qualora sia stato candidato come progetto in fase di sviluppo.

L'Organizzazione comunicherà, mezzo mail, ora e luogo esatti dove si terrà la premiazione.

L'organizzazione consegnerà la **Targa Premio** assegnata al vincitore nel corso della premiazione.

Rai Com si riserva **la possibilità** di far inserire nel proprio catalogo il prodotto finito vincitore del Concorso (realizzato a cura del proponente) del progetto per la relativa distribuzione in sede audiovisiva sia in ambito nazionale che internazionale, alle condizioni e ai termini che verranno stabiliti con separato accordo da Rai Com.

7. DIRITTI E GARANZIE

I progetti presentati al Concorso verranno trattati con il criterio della riservatezza. Resta inteso che, con la sottoscrizione della SCHEDA DI ISCRIZIONE, del FORM DI ISCRIZIONE e la consegna dei materiali all'Organizzazione dell'Evento e quindi con la partecipazione al Concorso, i partecipanti:

- autorizzano Rai Com e il Gruppo RAI ad utilizzare il progetto, e suoi estratti, per promuovere l'Evento e sue successive edizioni;
- autorizzano Rai Com e il Gruppo RAI ad utilizzare gli estratti dei materiali del progetto candidato per scopi giornalistici e promozionali dell'Evento;
- garantiscono di essere legittimamente autorizzati ad utilizzare i materiali forniti, (inclusi i materiali eventualmente utilizzati o generati mediante strumenti di intelligenza artificiale e gli elementi riferibili a persone reali), e che quindi la partecipazione al Concorso e l'eventuale utilizzo da parte di Rai Com e del Gruppo RAI nell'ambito dell'Evento (incluso sue successive edizioni) e delle iniziative ad esso connesse non avverrà in violazione di diritti di terzi, espressamente manlevando Rai Com e il Gruppo RAI da ogni danno o pretesa, nessuna eccettuata, che alle stesse possa derivare, anche per quanto riguarda il titolo del progetto;
- garantiscono, sotto il profilo civile e penale, la liceità dei contenuti e della forma del progetto;
- garantiscono di essere l'autore o comunque il titolare di tutti i diritti di sfruttamento sul progetto e dei suoi vari elementi costitutivi, manlevando Rai Com e il Gruppo RAI da qualsivoglia rivendicazione di terzi al riguardo;
- garantiscono di utilizzare gli strumenti di intelligenza artificiale esclusivamente tramite personale adeguatamente formato rispettando la normativa vigente, gli obblighi di diligenza professionale nonché gli obblighi previsti dal Codice Etico del Gruppo RAI

di cui al successivo art. 8, esercitando sempre un controllo umano effettivo e tracciabile su tutte le attività svolte con l'ausilio di tali strumenti;

- garantiscono di astenersi dall'utilizzare gli strumenti di intelligenza artificiale in modo tale da porre in essere un uso illegittimo di opere di titolarità di terzi e/o la violazione di diritti proprietà intellettuale di terzi, garantendo e manlevando Rai Com e il Gruppo RAI da qualsivoglia rivendicazione di terzi al riguardo;
- prendono atto che i materiali relativi al progetto potranno essere presentati dagli organizzatori dell'Evento nelle loro varie forme, anche per estratto, e relative elaborazioni (es. in clip o trailer) durante l'Evento. In particolare, potranno essere utilizzati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, per: proiezioni ai professionisti accreditati all'Evento e/o a un pubblico più vasto durante l'Evento;
- autorizzano Rai Com e il Gruppo RAI agli utilizzi e sfruttamenti del progetto – dei suoi estratti e di tutti i relativi materiali e informazioni forniti al momento dell'Iscrizione (inter alia: trailer, video digitali, foto, materiali e dati/informazioni varie) – compresi gli usi promozionali/pubblicitari, giornalistici, informativi e di marketing inerenti e/o connessi all'Evento e successive edizioni; a tale scopo i materiali del progetto potranno essere rielaborati modificati o tagliati, a seconda delle esigenze di comunicazione.

8. CONDIZIONI

Resta inteso che è facoltà discrezionale di Rai Com sospendere, interrompere, posticipare e/o annullare l'Evento e/o il Concorso senza che nulla possa essere eccepito dai partecipanti e da coloro che hanno iscritto i progetti. Rai Com avrà, altresì' la facoltà di modificare il presente Regolamento, anche successivamente alla sua pubblicazione, impegnandosi a darne tempestiva comunicazione ai diretti interessati.

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento dell'Evento abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, Rai Com prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione attraverso posta elettronica agli iscritti al Concorso stesso.

I partecipanti al concorso riconoscono e accettano che l'iscrizione di un progetto al Concorso e l'eventuale successiva partecipazione all'Evento comportano quanto segue:

- l'accettazione integrale del presente Regolamento e il totale rispetto di tutte le indicazioni contenute in esso nonché dell'operato e del giudizio insindacabile della Giuria e dell'Organizzazione con espressa rinuncia alla rivalsa sia nei confronti di Rai Com e del Gruppo RAI che della Giuria;
- la presa visione e atto dei principi etici generali di onestà ed osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché del contenuto del Codice Etico del Gruppo RAI (di seguito "Codice Etico") e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito, "Modello") e del PTPC di Rai Com S.p.A. (in prosieguo Rai Com), adottati ex Decreto Legislativo n. 231/2001 e ex L. 190/2012, avendone preso chiara, piena ed

esatta visione, globalmente ed in ogni loro singola parte così come disponibili attraverso collegamento telematico al sito internet ai seguenti link: https://www.raicom.rai.it/statuto-e-normative/ e https://www.raicom.rai.it/en/statute-and-regulations/;

- la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, redatta ai sensi dell'art.13 del Reg. (UE) 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 s.m.i., disponibile qui di seguito.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
- AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI (U.E.) 2016/679 (GDPR) E DEL D.LGS 196/2003 S.M.I -

Rai Com S.p.A. (di seguito brevemente **Rai Com**), informa che i dati personali forniti direttamente dai partecipanti al momento dell'iscrizione al Concorso ("**Dati**") - mediante la trasmissione della Scheda di iscrizione e la redazione online del Form di iscrizione - saranno utilizzati per consentire l'iscrizione dei partecipanti al Concorso, l'invio del materiale relativo ai progetti e, eventualmente, la partecipazione all'Evento, se selezionati come finalisti e la fruizione del premio, se vincitori del Concorso. La presente informativa si intende resa, ai sensi dell'art. 14 del GDPR, anche nei confronti degli autori dei progetti i cui dati identificativi (nome e cognome) vengono comunicati dai partecipanti all'atto dell'iscrizione al Concorso. A tal riguardo, i partecipanti al Concorso si impegnano a rendere la presente informativa anche agli autori del progetto iscritto.

I Dati saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento (UE) 2016/679 - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("**GDPR**"), della normativa in materia di privacy e dei relativi provvedimenti emanati dalle autorità competenti, secondo le modalità di seguito previste.

Titolare del trattamento

Per Titolare del Trattamento si intende la persona, fisica o giuridica, l'autorità pubblica, il servizio o altro organismo che, singolarmente o insieme ad altri, determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali.

Il Titolare del Trattamento è **RAI COM S.p.A.,** che ha sede in Roma (Italia), Via Umberto Novaro, n.18, 00195, Codice fiscale e P.IVA n. 12865250158, R.E.A. RM – 949207, società soggetta ad attività di direzione e coordinamento esercitata da RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A., capitale sociale Euro 10.320.000 i.v., indirizzo e-mail: privacy.raicom@rai.it.

Dati personali oggetto del trattamento

Per “dato personale” si intende qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile (“**Interessato**”).

Sono oggetto del trattamento i seguenti dati identificativi:

- nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, partita iva, recapiti telefonici, indirizzo e-mail del partecipante (se il partecipante è una persona fisica) o del rappresentante legale/referente (se il partecipante è una persona giuridica);
- nome e cognome degli autori del progetto.

Finalità del trattamento
I Dati saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza ed in conformità alle previsioni poste a tutela dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, ai sensi del GDPR e del D.Lgs. del 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i..

I Dati saranno trattati per le seguenti finalità:

(a) per consentire l’iscrizione dell’Interessato al Concorso ed, eventualmente, la sua partecipazione all’Evento, per le finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione ed esecuzione del Concorso e dell’Evento (incluso sue successive edizioni) e delle iniziative ad essi connesse, nonché per garantirne la corretta esecuzione in conformità con quanto previsto dal regolamento che lo disciplina (ad es.: stilare l’elenco dei progetti finalisti, inviare comunicazioni inerenti il Concorso, invitare i partecipanti a presentare i progetti, assegnare il premio al vincitore);

(b) per l’adempimento degli obblighi normativi facenti capo a Rai Com S.p.A..

Base giuridica del trattamento

Il trattamento di dati personali è legittimo in quanto gli stessi sono raccolti ed utilizzati:

- in considerazione dell’accettazione dei termini e condizioni del Regolamento del Concorso da parte dell’Interessato. La base giuridica del trattamento è pertanto l’esecuzione di un contratto di cui l’interessato è parte o l’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6.1. lett. b) del GDPR);
- per l’adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare (art. 6.1. lett. c) del GDPR);

Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei Dati avverrà in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato attraverso strumenti manuali, informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i Dati stessi. Le logiche del trattamento saranno strettamente correlate alle illustrate finalità. Idonee misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei Dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Il Trattamento dei Dati è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all’art. 4

del D.Lgs 196/2003 e all'art. 4 n. 2) del GDPR ed in particolare attraverso le operazioni di: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Dati raccolti verranno conservati, in conformità a quanto previsto dall'art. 5 lett. e) del GDPR e dalla vigente normativa in materia, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per avviare, eseguire e terminare le procedure inerenti il Concorso, l'Evento (incluso sue successive edizioni) e le iniziative ad essi connesse e, comunque, per il tempo necessario a gestire eventuali reclami o contenziosi legali, fiscali, gestionali e/o per la difesa dei diritti di Rai Com S.p.A. e/o di altre società del medesimo gruppo societario del Titolare. Trascorso tale termine i dati saranno cancellati e/o distrutti.
In ogni caso Rai Com adotterà ogni cura per evitare un utilizzo dei Dati a tempo indeterminato, procedendo con cadenza periodica a verificare in modo idoneo il permanere dell'interesse al trattamento di tali Dati.

Natura del conferimento, conseguenze del rifiuto

Il conferimento dei Dati è necessario poiché un eventuale rifiuto al conferimento e trattamento avrà come conseguenza l'impossibilità per il Titolare di instaurare e proseguire con il partecipante il rapporto inerente il Concorso e l'Evento.

Persone autorizzate al trattamento – comunicazione dei dati

Rai Com potrà comunicare i Dati forniti a: (a) dipendenti e collaboratori di studi professionali e/o società di consulenza e/o altre soggetti terzi che, per conto del Titolare ed in qualità di responsabili/incaricati del trattamento autorizzati dal Titolare, svolgono attività connesse con le finalità del trattamento (quali, ad esempio, l'inserimento dei dati – e quindi il relativo trasferimento – all'interno dei sistemi informatici del Gruppo RAI), ivi incluse altre Società del Gruppo RAI, (b) l'Apulia Film Commission e la Regione Puglia, membri della giuria selezionati da Rai Com per la valutazione dei progetti, dipendenti e collaboratori del Titolare che ne abbiano necessità a causa della propria mansione o posizione gerarchica e a cui sono state impartite adeguate istruzioni operative al fine di evitare perdite, distruzione, accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti dei Dati stessi.
Ulteriori informazioni sui nominativi delle singole società del Gruppo/studi professionali e/o società/enti terzi di cui alla lettera (a) sono ottenibili inviando una e-mail a: privacy.raicom@rai.it.

Non diffusione dei Dati

I Dati acquisiti con la Scheda di Iscrizione e il Form di Iscrizione non verranno diffusi a soggetti indeterminati.

Trasferimento dei Dati all'estero

I Dati personali non saranno trasferiti in Paesi extra europei o a organizzazioni internazionali.

Diritti degli interessati

Ai sensi degli artt. 15 e s.s. del GDPR, l'Interessato ha il diritto, in qualunque momento, di esercitare i seguenti specifici diritti:

i. la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso):
ii. la rettifica dei dati personali inesatti, o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
iii. la cancellazione dei dati stessi, se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento (diritto all'oblio);
iv. la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento (diritto di limitazione);
v. la ricezione, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, dei dati personali che lo riguardano forniti al Titolare e la trasmissione di tali dati a un altro titolare del trattamento nei casi previsti dal Regolamento (diritto alla portabilità).
L'Interessato ha, inoltre, il diritto di opporsi al trattamento dei Dati, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'Interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali, qualora ritenga che il trattamento violi le norme in materia di protezione dei dati personali.

Per esercitare i diritti o per ottenere le informazioni relative ai Dati, l'Interessato potrà formulare espressa richiesta scritta da inviarsi a RAI COM, inoltrandola:

-all'indirizzo di posta elettronica: privacy.raicom@rai.it;

- ovvero via posta, a RAI COM S.P.A., con sede in Via Umberto Novaro, n.18 – 00195 Roma (RM)

RAI COM ha nominato il DPO - Data Protection Officer (in italiano, RPD - Responsabile della Protezione dei Dati) che potrà essere contattato per questioni inerenti al trattamento dei Dati, al seguente recapito dporaicom@rai.it.