

reazione
a catena



CATALOGO
LICENZE 2026

Rai Com





CATALOGO
LICENZE 2026

ANIMAZIONE

GLI ACCHIAPPA GIOCHI	4
L'ALBERO AZZURRO	6
ALICE & LEWIS	8
ANSELMO WANNABE	10
BUMBI	12
UN CEROTTO PER AMICO	14
EDMONDO E LUCY	16
FOOD WIZARDS	18
FROGLETS	20
LA MELEVISIONE	22
NEFERTINA	24
PIRIPINGUINI	26
LA POSTA DI YOYO	28
QUANDO BATTE IL CUORE	30
UNDERDOG	32

FICTION

MARE FUORI	34
UN POSTO AL SOLE	36
UN PROFESSORE	38
ROCCO SCHIAVONE	40

ENTERTAINMENT

AFFARI TUOI	42
L'EREDITÀ	43
IL COLLEGIO	45
REAZIONE A CATENA	46
FESTIVAL DI SANREMO	47
RAI GRAFFITI	48



GLI ACCHIAPPA GIOCHI

★ **GENERE** ANIMAZIONE
 ⌚ **FORMAT** 52X7'
 📅 **STAGIONI** 2
 🎯 **TARGET** 3-5 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 42.000
SHARE: 4-7 ANNI 11,73%

LA SERIE

Il piccolo pianeta Flossy galleggia in un colorato universo popolato da bambini alieni di tutti generi. Flossy ospita un posto molto speciale: il quartier generale

degli Acchiappa Giochi!

Gli Acchiappa Giochi sono una squadra di cinque bambini, Kate, Dino, Nina, Pigi e Boxy, uniti da una forte amicizia e una missione unica: viaggiare ai quattro angoli dell'universo e scoprire a quali giochi giocano i bambini di ogni pianeta.

Per aiutare gli Acchiappa Giochi nella loro missione c'è Mr. Moustache, un simpatico alieno, che ha dedicato tutta la sua vita a studiare i giochi per poi insegnarli alle nuove generazioni. Mr. Moustache, ora in pensione, è il mentore degli Acchiappa Giochi ai quali trasmette la sua conoscenza e la sua passione aiutandoli a trovare nuovi e incredibili pianeti in cui andare in missione per "catturare" nuovi giochi. Purtroppo molti di questi rischiano di essere dimenticati, ma grazie agli Acchiappa Giochi e a Mr. Moustache ogni gioco che imparano verrà inserito e conservato nel loro database dei giochi galattici.

La serie si rivolge a un pubblico prescolare ed è caratterizzata da una grafica semplice e accattivante con personaggi e scenografie sempre diverse. La tecnica è mista: l'animazione in 2D e la scenografia in 3D.

La serie stimola e sviluppa la curiosità dei bambini nei confronti del nuovo e del diverso.

Il tema portante della serie è la scoperta di nuovi giochi da fare insieme. Il gioco è infatti lo stimolo che porta all'amicizia, alla conoscenza e all'apprendimento. Giocare aiuta i bambini a diventare più maturi e a fare squadra con gli altri giocatori, il tutto divertendosi. Tutti i giochi presenti nella serie sono semplici e divertenti ed aiutano i bambini a socializzare e a imparare regole facili.

Giunti ha la licenza per il publishing in libreria.





L'ALBERO AZZURRO

★ **GENERE** PROGRAMMA CONTENITORE
 ⌚ **FORMAT** STRISCIA QUOTIDIANA, 15' A PUNTATA
 📅 **EDIZIONI** 6
 🎯 **TARGET** 3-6 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 57.400
SHARE: 4-7 ANNI 8,04%

IL PROGRAMMA

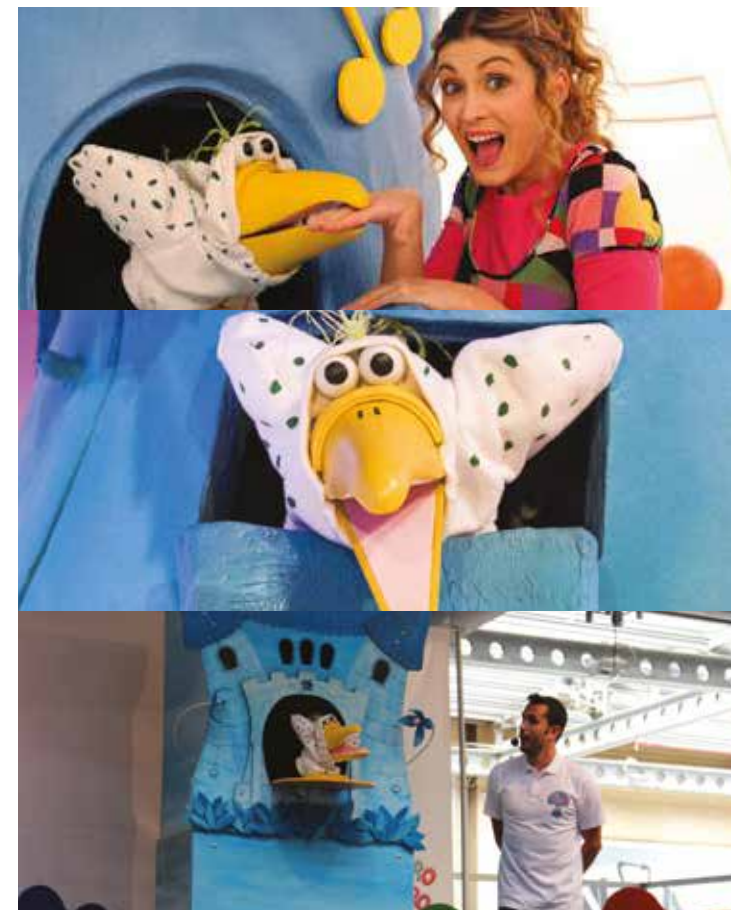
L'Albero Azzurro è il programma per bambini più longevo della televisione pubblica italiana, in onda sin dal 21 maggio del 1990 e quest'anno compie 30 anni.

Presentandosi come primo esperimento televisivo in Italia su target prescolare (dai 3 ai 6 anni), il programma si riallacciava, inizialmente, al filone pedagogista delle produzioni Rai degli anni Sessanta unito al lavoro di autori (Bianca Pitzorno, Bruno Tognolini, Roberto Piumini, Emanuela Nava, Mela Cecchi, Bruno Munari, Renata Gostoli, Claudio Cavalli, Nico Orengo, Laura Fischetto, Lorenza Cingoli e Mauro Carli) sensibili alle problematiche di fruizione televisiva dei bambini e in collaborazione con la Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna.

Nato da un'idea del produttore Franco Iseppi, il format del programma così come il cast dei presentatori, nella sua lunga vita, ha subito numerose modificazioni che hanno fatto gradualmente evolvere l'originario approccio educativo in fiction. In ogni puntata prende vita una nuova avventura, con Dodò, Laura (Laura Carusino) e Andrea (Andrea Beltramo) che accompagnano i più piccoli ad affrontare con gioia e leggerezza le loro piccole e grandi conquiste. Insieme a loro, c'è Zarina, la zanzarina saputella che con

i suoi appuntiti interventi sfida Dodò a mettersi alla prova. In quest'ultima edizione del programma si aggiunge **Ruggero**, un leoncino spavaldo e pasticcione che si lancia in imprese più grandi di lui e finisce per portare scompiglio e risate.

Dal 2026 vanno in onda le nuove puntate del programma.



Il programma è pensato per dare ai bambini una grande varietà di stimoli, proposte, suggerimenti e spunti per affrontare con gioia e leggerezza, ma anche con grande chiarezza e verità, le piccole e grandi conquiste di ogni giorno.

Dal programma sono stati tratti spettacoli live con i conduttori e i personaggi che si svolgono in centri commerciali/teatri/location private.



ALICE & LEWIS

★ **GENERE** ANIMAZIONE
 ⌚ **FORMAT** 52X11'
 📅 **STAGIONI** 2 (TERZA STAGIONE IN PRODUZIONE)
 🎯 **TARGET** 4-6 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 45.200
SHARE: 4-7 ANNI 7,10%

LA SERIE

Per Alice ogni giorno c'è una buona ragione per andare a trovare il suo amico Lewis nel Paese delle Meraviglie. Può essere perché le manca oppure perché è

lui a chiamarla. O forse è lei che ha bisogno dell'aiuto di Lewis per risolvere un problema, o anche solo perché ha due minuti di tempo prima di entrare a scuola. Qualunque sia il motivo, Alice attiva la piccola chiave del Paese delle Meraviglie e in men che non si dica... scompare dalla sua classe, dalla sua camera da letto, o da ovunque lei si trovi, e arriva, beh... in questa terra di sorprese dove la pioggia a volte cade all'insù e le galline fanno i biscotti invece delle uova... La vita nel Paese delle Meraviglie potrebbe essere tutta divertimento e giochi, se non fosse per la Regina che passa il tempo ad inventare nuove e assurde leggi. Fortunatamente, Alice e Lewis, con coraggio e astuzia e grazie alla esperienza dei loro rispettivi mondi - e a ciò che hanno imparato l'uno dall'altra - riescono a riportare le cose nel verso giusto e talvolta persino a migliorarle! Alla fine, il loro duro lavoro, i loro errori e i loro guai scombussolano sì il Paese delle Meraviglie ma portano anche beneficio a tutti gli abitanti... tutti tranne la Regina, le cui nuove leggi spesso scompaiono irrimediabilmente nella tana del coniglio... E presto, l'avventura è finita! È tempo per Alice di tornare a casa, all'ora e nel posto esatti da cui è sparita, ma arricchita dalla sua esperienza nel Paese delle Meraviglie.



Alice & Lewis con le loro avventure positive, dinamiche e rassicuranti aiutano il bambino a capire quale sia il suo posto nel mondo. Perché, quando hai sei anni, il mondo può sembrare strano, sconcertante e imprevedibile, in breve, non sempre così logico. La serie punta sui valori dell'amicizia e della collaborazione che ti aiutano a trovare sempre modi per cavartela, trucchi e soluzioni intelligenti, e possibilità di cambiare le cose in meglio! Infatti unendo le loro forze Alice & Lewis affrontano tutte le difficoltà e le superano migliorando i loro mondi e il loro ambiente quotidiano. Pon Pon Edizioni ha la licenza per il publishing librerie e Play Press per il publishing edicola. PTS ha la licenza per i peluches



ANSELMO WANNABE

★ GENERE **ANIMAZIONE**
 ⌚ FORMAT **26X7'**
 📅 STAGIONI **1**
 🎯 TARGET **6-9 ANNI**
 📺 CANALE **RAI PLAY**

LA SERIE

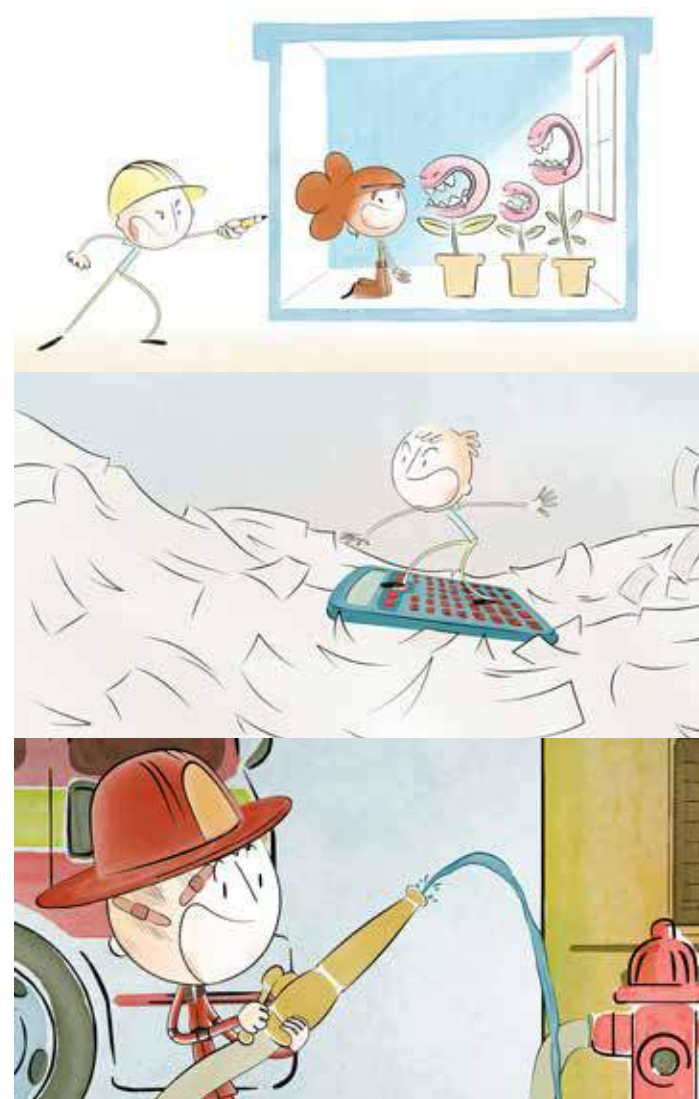
“Allora bambini, cosa volete fare da grandi?”

Letizia, che ha sempre la risposta giusta, alza prontamente la mano. Il dito dell’insegnante scorre sui ragazzi, fino a puntare verso un terrorizzato “Anselmo!”

Anselmo è un bambino di 10 anni, che frequenta l’ultimo anno delle elementari. Questa è l’età in cui la fatidica domanda “Cosa vuoi fare da grande?” acquista improvvisamente concretezza.

Anselmo va nel panico, ma il suo entusiasmo non lo lascia e nella sua testa scorrono tutte le professioni del mondo, immaginandosi nei panni di un cameriere, di un astronauta, di un archeologo...

Ogni episodio è costituito da un’avventura immaginaria di Anselmo che si confronta con una professione diversa: una fonte inesauribile di sfide che generano comiche disavventure.



Con l’idea di offrire al pubblico giovane una panoramica completa del mondo del lavoro in tutti i suoi aspetti, tutte le professioni con cui Anselmo si cimenterà varieranno dalle più classiche alle più esotiche; da quelle più tradizionali a quelle più contemporanee.

Nonostante la narrazione sia strettamente legata a un linguaggio non verbale, senza dialoghi, l’insegnante sarà spesso presente come narratore e commentatore delle fantasie di Anselmo, rivolgendosi a lui saltuariamente, per aumentare l’effetto comico, che però rimarrà trasmesso principalmente a livello visivo.



BUMBI

★ GENERE **LIVE SHOW**
 ⌚ FORMAT **100X11'**
 📅 STAGIONI **2**
 🎯 TARGET **2-5 ANNI**
 📺 CANALE **RAI YOYO**
 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 48.650**
SHARE 4-7 ANNI: 10,66%

IL PROGRAMMA

Oreste il Contastorie (Oreste Castagna) invita i bambini a giocare insieme a lui e racconta una piccola storia animata da suoni e gesti buffi che i bambini

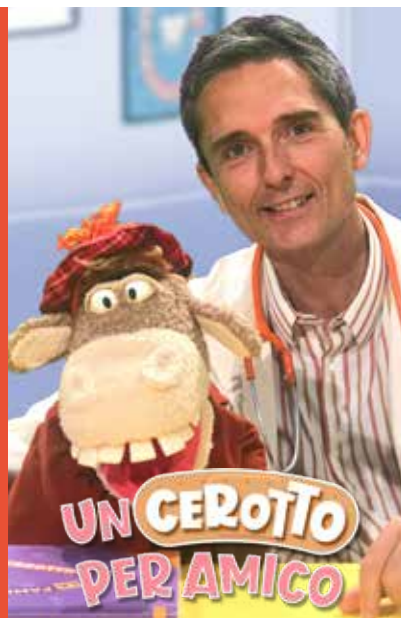
potranno imitare divertendosi. Subito dopo, il Pupazzo Bumbi (Marilena Ravaioli) balla con loro sulle note di una canzoncina appositamente composta, arricchita da una coreografia pensata proprio per i più piccoli. I bimbi in studio sono naturalmente coinvolti dalla musica e dai movimenti proposti nelle diverse puntate, e anche il piccolo spettatore a casa viene invitato a ballare insieme a loro, prendendo spunto dai semplici gesti proposti dal pupazzo.

Bumbi, l'amico dei bimbi, parla una lingua buffa che ricorda quella dei bambini piccoli. Il suo linguaggio viene capito solamente dai bimbi e dalla bambina che fa "da tramite" fra lui e Oreste. L'unica parola che pronuncia correttamente è il suo nome: "Bumbi". Adora gli scherzi e giocare a nascondino con le sue grandi orecchie colorate.

I bambini vengono coinvolti direttamente in una trasmissione Live che intreccia gioco libero, narrazione e musica, pensati espressamente per i piccolissimi.

La scenografia, pur richiamando l'idea del luogo aperto, con ipotetiche collinette e alberi, si propone di per sé come un mondo immaginario, un luogo in cui si può andare ma che non esiste da nessun'altra parte. L'ambiente, realizzato con linee morbide, si presta particolarmente al gioco libero: tubi di gommapiuma dalle forme strane che si possono cavalcare, dentro cui ci si può tuffare, grandi sassi di panno trasportabili. La libertà delle forme invita alla libertà di movimento. Gli spettacoli sono gestiti da Inscenando.





UN CEROTTO PER AMICO

★ GENERE **EDUTAINMENT**
 ⌚ FORMAT **15X8'**
 📅 STAGIONI **1**
 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
 📺 CANALE **RAI YOYO**
 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 33.600**
SHARE: 4-7 ANNI 6,82%

IL PROGRAMMA

La casa dovrebbe essere il luogo sicuro per eccellenza, ma i dati dell'OMS indicano che nei paesi occidentali gli infortuni domestici rappresentano la prima

causa di morte per i bambini e oltre il 20% dei ricoveri in età pediatrica è dovuto ad infortunio. Questa evidenza ha determinato un cambiamento nel modo di intendere la "sicurezza" puntando sempre più sulla prevenzione.

Un cerotto per amico, programma rivolto ai bambini dai 3 ai 7 anni, si pone l'obiettivo di introdurre in modo semplice informazioni utili per imparare a riconoscere, prevenire ed evitare situazioni di pericolo in casa e non solo, supportate da nozioni di base di primo soccorso alla portata dei più piccoli.

Protagonisti del format sono il Dott. Andrea Cagliero, pediatra, e il pupazzo Lallo, già protagonista de La Posta di YoYo. Ogni giorno, Lallo il Cavallo arriva nello studio del pediatra, raccontando gli incidenti domestici in cui sono incorsi i suoi numerosissimi parenti e suggerendo stravaganti rimedi di pronto soccorso.

Sarà il Pediatra Andrea che, con un linguaggio semplice e un atteggiamento rassicurante, mostrerà, supportato da "un libro animato", le precauzioni da adottare in ogni ambiente, per poter giocare e divertirsi in sicurezza.

- I contenuti delle puntate aiuteranno anche i grandi ad assumere comportamenti finalizzati ad eliminare o almeno a ridurre i rischi di incidenti. La letteratura scientifica, infatti, evidenzia che circa la metà degli infortuni domestici, che coinvolgono i bambini, si verifica in presenza di adulti.

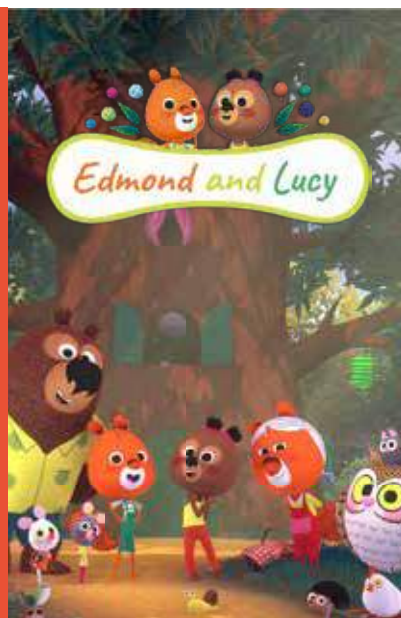
- Il programma ha il patrocinio della SICuPP, Società Italiana delle Cure Primarie Pediatriche.

- In ogni puntata verrà anche evidenziata l'importanza del 112 come numero di emergenza salvavita.

- La sigla finale sarà un simpatico Rap che ricorderà ai bambini, non solo come fare per non mettersi nei guai, ma anche il numero di emergenza il 112.

- Hopplà ha la licenza per gli spettacoli nei centri commerciali





EDMONDO E LUCY

★ GENERE **ANIMAZIONE**
 ⌚ FORMAT **52X12'**
 📅 STAGIONI **1 (SECONDA STAGIONE IN PRODUZIONE)**
 🎯 TARGET **4-7 ANNI**
 📺 CANALE **RAI YOYO**
 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 85.000**
SHARE 4-7: 14,4%

LA SERIE

Edmondo lo scoiattolo e l'orsetta Lucy vivono nel grande bosco e la Natura è la loro migliore compagna di giochi. Edmondo e Lucy crescono insieme come fratelli in un maestoso castagno che loro chiamano casa, un piccolo universo pieno di luce nel cuore della foresta.

Giocano insieme e crescono con Edouard il papà di Edmondo, nonna Mima, i topolini Polka e Hortense, il pipistrello Mitzi.

La serie, prodotta dalla casa di produzione francese MIAM, è un adattamento dei libri di Marc Boutavant e Astrid Desbordes dal titolo Edmond et ses Amis pubblicati in 15 lingue in oltre 20 Paesi, e punta ad avvicinare i bambini alla natura. Per la stesura la casa di produzione si è avvalsa di tre esperti del settore. Per la realizzazione della serie è stato utilizzato il programma Unity che produce immagini in CGI in tempo reale senza alcun rendering, il che a sua volta permette un enorme risparmio in termini di emissioni di carbonio.



- La serie è distribuita da oltre 30 broadcasters nel mondo
- MIAM ha prodotto anche dei brevi video didattici (13X3') intitolati Edmond e Lucy + che arricchiscono l'esperienza e sviluppano i concetti legati alla natura che la serie affronta senza per questo perdere la leggerezza e l'ironia che contraddistingue i personaggi e la serie in generale.
- Inoltre sono disponibili 5 podcast sensoriali da 7' sui suoni della natura di notte per i bambini dai 3 ai 5 anni.



FOOD WIZARDS

★ GENERE **ANIMAZIONE**
 ⌚ FORMAT **26X10'**
 📅 STAGIONI **2**
 🎯 TARGET **4-7 ANNI**
 📺 CANALE **RAI YOYO**
 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 15.200**
SHARE: 4-7 ANNI 6%

LA SERIE

Ginny, Ham e PC cercano avventure in una città troppo tranquilla. Ma un giorno Essen, il nonno che Ginny non ha mai conosciuto, torna con un segreto: è l'ultimo dei Food Wizards, magici guerrieri che salvano il mondo... a colpi di cibo! Ma anche i Toxins, i mostri del metabolismo, sono tornati... e nonno Essen ha bisogno di aiuto. Grazie al Cellupod, Ginny, Ham e PC entreranno nel corpo umano, per combatterli con gli alimenti giusti, usati bene.

La serie, prodotta da Rai Kids, Zocotoco srl e Mad Entertainment, in associazione con Rai Com e con Primal Shape, è nata dall'incontro di tre personalità diversissime tra loro, ma accomunate dal desiderio di affrontare un tema importante e delicato come quello del cibo e del benessere, in un modo nuovo e divertente che fosse "digeribile" per i bimbi: la dottoressa Sara Farnetti, esperta di medicina funzionale, l'attrice e mamma Luisa Ranieri e lo sceneggiatore di fumetti Roberto Gagnor.

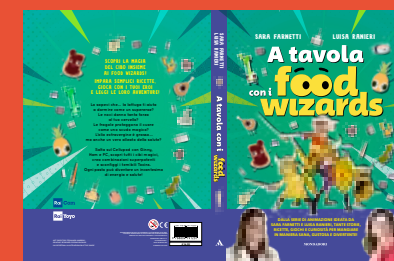
FOOD WIZARDS porta i bambini in un mondo alieno e incredibile, appassionante e nuovo: il CORPO UMANO. Un incredibile universo, in cui il vero mistero siamo noi. Ogni organo è un ambiente pieno di scoperte e avventure.

Un mondo fatto di ALIMENTI, che portano a FUNZIONI e quindi ad AZIONI.

Perché ogni problema si risolve a tavola.

Perché tra il nostro corpo e il cibo c'è un dialogo aperto e continuo.

E il giusto mix di BUONI ALIMENTI e BUONE ABITUDINI può cambiare il nostro corpo, farci stare meglio, risolvere problemi grandi e piccoli.



Mondadori ha pubblicato *A tavola con i Food Wizards* di Sara Farnetti e Luisa Ranieri.



FROGLETS

★ GENERE **ANIMAZIONE**

🕒 FORMAT **26X5'**

📅 STAGIONI **1**

🎯 TARGET **3-6 ANNI**

📺 CANALE **RAI YOYO**

PROSSIMAMENTE IN ONDA

LA SERIE

Questa serie introduce i bambini alle avventure di tre simpatici ranocchietti, lavorati a maglia, chiamati Wiggle, Boing e Tickle, la cui dimora si trova dietro i

battiscopa di una casa abitata da una famiglia che è ignara di ospitarli. Non appena tutti i componenti della famiglia – tranne il cane Bertie – escono di casa, i Froglets spuntano, pronti ad avventurarsi nel mondo degli umani per scoprire in ogni episodio sempre nuovi modi di divertirsi. La casa diventa il loro parco giochi: dalla cucina, con tutti i suoi strani utensili - pentole, padelle, piante e altri oggetti curiosi - al soggiorno pieno di libri ed oggetti tecnologici, dalla camera da letto piena di cuscini e coperte, al bagno, che ospita il gioco preferito dei Froglets: i tubi di morbido dentifricio! Sempre curiosi, i Froglets guardano il mondo con i loro occhi pieni di immaginazione: quella che per noi potrebbe essere una vecchia rotella metrica da sarto, per un Froglet diventa una comoda leva per salire tra i piani. E ovunque siano, in ogni stanza, ci sono infinite opportunità per avventure ed emozioni!



Attraverso le loro avventure, i Froglets ispirano i bambini ad usare la fantasia, facendogli scoprire un modo di giocare usando l'immaginazione e, così facendo, aiutandoli a riscoprire la magia che si può trovare nelle cose di tutti i giorni.

L'immagine dei Froglets è stata studiata per connettersi con bambini e famiglie ad un livello universale e senza tempo, attingendo al nostro desiderio di cose autentiche e fatte a mano.

Si inserisce anche in un crescente trend di ritorno ai giocattoli e ai mestieri tradizionali come antidoto ad un mondo sempre più dominato dalla tecnologia.

Con i suoi personaggi unici, realizzati a mano, e un approccio di animazione volutamente a basso impatto tecnologico (la serie si basa su dei burattini ben progettati i cui fili di controllo sono stati eliminati in post-produzione), i Froglets evocano il ricordo dei giocattoli vintage fatti a mano, di quelli tramandati di generazione in generazione, insomma l'esatto opposto della plastica usa e getta di cui sono piene le nostre case.



LA MELEVISIONE

★ **GENERE** PROGRAMMA CONTENITORE
 ⌚ **FORMAT** 15' PER PUNTATA
 📅 **STAGIONI** 17
 🎯 **TARGET** 3-6 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 10.000
SHARE 4-7 ANNI: 7,96%

IL PROGRAMMA

La Melevisione, in armonia con lo stile giocoso e interattivo di Rai Yoyo, è rivolta alla fascia d'età dei più

piccoli (3-6 anni). Ogni puntata prevede una narrazione semplice, di facile fruizione che consente di valorizzare contenuti e brillantezza del programma. I punti di forza sono la musica, che dà la possibilità ai bambini di replicare semplici coreografie e di imparare divertenti canzoni, la manualità, legata alla soluzione dell'avventura del giorno, e la cucina con le ricette di Cuoco Danilo. I personaggi (sia quelli storici che quelli più recenti) sviluppano le loro vicende tra il Chiosco, il Bosco e l'Antro della Strega, sempre nel rispetto delle loro peculiarità e delle interazioni che li legano.

La forza di Melevisione sta nell'aver fondato un mondo parallelo nel quale il bambino entra e, guidato da una figura amica e affettuosa, vive le dinamiche della dimensione fiabesca, le imprese e i suoi insegnamenti morali.



Ogni puntata gira attorno a un tema, creando un intreccio e una trama tra i riferimenti fissi del programma: la manualità (oggetti costruiti con materiale e procedimenti facili da reperire e imitare), la filastrocca (elaborazione in rima del tema essenziale della storia del giorno), la canzone, l'informazione (sempre documentata e resa accessibile grazie a un linguaggio semplice e diretto). Dal programma sono stati tratti spettacoli live con i conduttori e i personaggi che si svolgono nei centri commerciali e nei teatri. Gli spettacoli sono gestiti da ADV Eventi.



NEFERTINA

★ **GENERE** ANIMAZIONE
 ⌚ **FORMAT** 52X11'
 📅 **STAGIONI** 1 (SECONDA STAGIONE IN PRODUZIONE)
 🎯 **TARGET** 4-7 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO / RAI PLAY / TIM VISION
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 93.000
SHARE 4-7 ANNI: 9,91%

LA SERIE

Nefertina sul Nilo è una serie di animazione prodotta da Graphilm Entertainment, Rai Kids, Cyber Group Studios e Waooh! nel 2021.

Nefertina è una bambina speciale dotata di intelligenza vivace, inesauribile curiosità, grande coraggio e con il sogno di diventare la prima scribe-reporter nella storia dell'Egitto.

Assieme al suo fidato amico Piramses - che preferirebbe stare tranquillo a mangiare qualche dattero fresco - e la sua inseparabile gattina Micerina, Nefertina è pronta a gettarsi a capofitto in nuove avventure, svelare affascinanti misteri e soprattutto divertirci... all'ombra delle Piramidi!

Nuove sfide, nuovi amici, tante storie grazie alle quali scopriremo ancora molto sull'Antico Egitto, dal cemento ai calzini, dai matrimoni ai processi, dalle caramelle alle leggende... e molto altro ancora!

Tutto da appuntare rigorosamente sul prezioso papirdiario.

In Italia, la serie va in onda su Rai YoYo ed è disponibile su Rai Play e Tim Vision.

Il canale YouTube di Nefertina è stato lanciato in Italia con risultati straordinari (327.800 visualizzazioni).

Un progetto immersivo per Roblox è stato lanciato nell'estate 2024.

Nefertina ha i suoi canali social su Instagram e Facebook con post coinvolgenti e brevi spezzoni degli episodi. Le stories vengono condivise ogni due settimane in corrispondenza con la pubblicazione dei video su YouTube con link che promuovono la visione dell'episodio completo sulla piattaforma di Rai Play. Tutto in un'unica serie:

- Intrattiene con humour
- Accompagna il giovane pubblico nell'apprendimento e la scoperta di nuove nozioni attraverso le avventure e le indagini dei personaggi
- Promuove valori come l'amicizia, la lealtà e il senso di giustizia

De Agostini ha pubblicato libri e activity book.





PIRIPINGUINI

★ **GENERE** ANIMAZIONE
 ⌚ **FORMAT** 52X11'
 📅 **STAGIONI** 1
 🎯 **TARGET** 5-8 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 48.600
SHARE 4-7 ANNI: 7,92%

LA SERIE

Piripinguini è una serie animata per bambini che racconta le avventure di una divertente colonia di pinguini.

ni che vive su un iceberg remoto, staccatosi dall'Antartide, e ora alla deriva in qualche parte dell'oceano. Cinque sono i personaggi principali, ognuno con un suo aspetto distintivo e con personalità contrastanti tra di loro: il rilassato Pancake, l'attivissima Nugget, l'aspirante artista Brinicle, la geniale inventrice Looph e il caotico combinaguai Flutter e, naturalmente, l'antagonista dei Piripinguini, la seppia Millie, insieme a tanti altri personaggi che compaiono negli episodi della serie.

I Piripenguin non hanno un'età specifica, sono semplicemente un gruppo di amici che condividono lo stesso habitat ed insieme esplorano il mondo circostante. Ogni episodio si concentra sulle avventure emozionanti dei Piripinguini e mette in risalto le caratteristiche uniche di ciascuno di loro. Attraverso le loro avventure, sia i pinguini che gli spettatori imparano l'importanza dell'amicizia e dell'autostima.



In collaborazione con la BBC, la Produzione, Eaglet Films, sta lavorando alla creazione di diversi pacchetti promozionali da caricare su varie piattaforme (YouTube, TikTok, Instagram, ecc.), utilizzando clip della serie e anche nuovo materiale originale.

Il marchio Piripinguini è già registrato su tutte le piattaforme social ed è inoltre in fase di sviluppo un sito web dedicato ai Piripinguini.

Altri progetti sono in fase di sviluppo, tra cui un videogioco, una serie di libri e una linea di giocattoli.



LA POSTA DI YOYO

★ **GENERE** PROGRAMMA CONTENITORE
 ⌚ **FORMAT** STRISCIA QUOTIDIANA, 10' A PUNTATA
 📅 **EDIZIONI** 15
 🎯 **TARGET** 3-6 ANNI
 📺 **CANALE** RAI YOYO
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 45.600
SHARE 4-7 ANNI: 8,47%

IL PROGRAMMA

La trasmissione quotidiana, ormai alla sua ottava stagione, è incentrata sulle letterine ed i disegni che

i bambini inviano alla redazione del canale tematico. In ogni puntata è presente un ospite/character relativo ai programmi del canale, e quindi molto amato dai bambini, che interagisce con la conduttrice e con questi. Spesso vengono richieste dai bambini le canzoni o le sigle di particolari programmi o cartoni, richieste subito accontentate dalla conduttrice Carolina Benvenga. Inoltre dalla quarta edizione è sempre presente il pupazzo Lallo il cavallo direttamente dal programma Casa Lallo a fare da spalla alla conduttrice Carolina. Ogni giorno Lallo e Carolina alternano momenti di vera e propria sit-com, ricchi di sorprese e colpi di scena, a parentesi interamente dedicate alla posta inviata dai piccoli telespettatori, inquadrata in un contesto social attento alle nuove tecnologie e ai nuovi mezzi di comunicazione. Da quest'anno si è aggiunto un altro ospite fisso: il vicino di casa Lorenzo (Lorenzo Branchetti). Con un personaggio a metà tra l'esploratore e il blogger di viaggi, Lorenzo approda alla casa della Posta di Yoyo circa una volta alla settimana, portando con sé l'esperienza del mondo esterno tramite racconti avventurosi e oggetti evocativi legati ad usi e costumi di altri Paesi.



Il programma ha un evidente scopo didattico: si coglie l'occasione per insegnare ai bambini qualche parola d'inglese, oppure piccole attività manuali, facili ricette, spiegare semplici nozioni legate al mondo delle piante e degli animali.

La nuova missione de "La Posta di Yoyo" è riuscire a comunicare a tutti i livelli, con un linguaggio divertente e innovativo, unendo l'esperienza specifica della TV per bambini alla scoperta di un mondo globale e multimediale.

Dal programma sono stati tratti degli spettacoli itineranti.



QUANDO BATTE IL CUORE

★ GENERE **EDUTAINMENT**
 ⌚ FORMAT **21X7'**
 📅 STAGIONI **1**
 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
 📺 CANALE **RAI YOYO**
 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 70.000**
SHARE: 4-7 ANNI 3,80%

IL PROGRAMMA

Che volto ha *Paura*? Come si comporta *Rabbia*? Quando arriva *Stupore*? Cosa ricorda *Nostalgia*? In questo nuovo programma (prodotto da Rai Kids) ventuno emozioni prendono vita in altrettanti personaggi animati per raccontarsi a due giovani conduttori, Luca e Roberta, curiosi di scoprire il loro mondo interiore.

Così, personaggi come “Paura”, “Rabbia”, “Ansia”, “Responsabilità”, ma anche “Amore”, “Gioia” e “Solidarietà”, presentandosi agli spettatori, diventeranno grandi amici e alleati del cuore di bambini e adulti. La struttura del programma, che si ripete in maniera semplice e comprensibile, è costituita da un mix di grafica, animazione e personaggi reali che riescono a stabilire un rapporto empatico e immediato con il pubblico di riferimento.

Si tratta di un programma pensato per i bambini tra i 3 e i 6 anni. Riuscire a riconoscere le diverse emozioni può aiutare sia le bambine e i bambini a comprenderle ed esprimerle, sia i genitori e gli educatori ad accompagnare nel modo migliore i processi emotivi dei più piccoli, fornendo loro un'adeguata risposta emozionale.

Un'educazione emozionale per bambini profonda, divertente e ricca di bellissime canzoni!



Il programma si è avvalso della collaborazione di due grandi esperti in materia, psicoterapeuti e autori di chiara fama specializzati in età evolutiva: Barbara Tamborini, che ha contribuito alla stesura dei testi e Alberto Pellai, che ha scritto le parole delle canzoni originali musicate dal maestro Paolo D'Errico

Ogni storia è vissuta attraverso un dialogo con il relativo “personaggio emozione”, animato in grafica con un'innovativa tecnica di motion capture che consente di ottenere un'animazione particolarmente realistica. L'emozione animata aiuta i protagonisti a comprendere le sfumature legate a essa, associandole alle reazioni corporee e a un particolare ricordo vissuto da bambini, in modo da essere maggiormente riconoscibile agli occhi dei più piccoli.

In ultimo sono i conduttori stessi a far comprendere come si possa affrontare ogni situazione nel modo migliore, fornendo anche le eventuali skills, le competenze utili ad ottenere un determinato risultato di comprensione e adattamento.



UNDERDOG E I CANINE DEFENDERS

★ GENERE **ANIMAZIONE**
 ⌚ FORMAT **52X11'**
 📅 STAGIONI **1**
 🎯 TARGET **5-8 ANNI**
 📺 CANALE **RAI GULP**
 📶 PROSSIMAMENTE IN ONDA

LA SERIE

Non temete, *Underdog e i Canine Defenders* è... una nuova serie comedy assurda e piena di azione, che

dà ai classici personaggi di Underdog un tocco contemporaneo e porta alla ribalta un branco di nuovi giovani cani supereroi: i Canine Defenders! Underdog e i Defenders useranno i loro strabilianti poteri per impedire ai cattivi di prendere il controllo di Capitol City. In questi episodi da 11 minuti dalla prorompente azione, i supercattivi saranno sicuramente una grande prova da affrontare, ma la sfida più grande per i Defenders sarà quella di superare le loro paure, problematiche e difetti per imparare a lavorare insieme come una vera squadra.

Underdog fu introdotto per la prima volta nel 1959 nei cartoni animati ideati da W. Watts Biggers. Nel corso degli anni il personaggio ha continuato a essere apprezzato dal pubblico grazie alla serie televisiva trasmessa su NBC, CBS e Nickelodeon, oltre che ai fumetti e al film live-action uscito nel 2007. Oggi questo eroe molto amato viene riproposto in una nuova versione realizzata in grafica 3D da Red Monk Studio e Superprod Animation, con l'obiettivo di far conoscere il coraggioso cagnolino anche alle nuove generazioni.



Tutti gli episodi avranno un mix di scene d'azione e tante risate mentre Underdog e i Defenders salvano la città dal supercattivo di turno. Ma non è mai semplice. Perché lavorare insieme come una squadra è complicato. Sostanzialmente è proprio questo il tema centrale dello serie: il lavoro di squadra. Ogni episodio si concentrerà sulle qualità che ogni squadra deve saper far crescere (capacità di condivisione, concentrazione, disciplina, perseveranza, gelosia, competitività) e sul modo in cui i personaggi lavoreranno per risolvere queste problematiche, uscendone rafforzati tutti insieme.



MARE FUORI

- ★ **GENERE FICTION**
- 🕒 **FORMAT 12X60' (PRIMA, SECONDA, TERZA, QUINTA E SESTA STAGIONE); 14X60' (QUARTA STAGIONE)**
- 📅 **STAGIONI 6 (SETTIMA STAGIONE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 **TARGET 14+**
- 📺 **CANALE RAI DUE / RAI PLAY / NETFLIX**
- 📊 **VISUALIZZAZIONI SU RAI PLAY OLTRE 140 MILIONI SOLO LA QUARTA STAGIONE**
- TARGET DELLE VISUALIZZAZIONI 34% 15-24 ANNI**

LA SERIE

L'IPM (Istituto di Pena Minorile) di Napoli ospita ragazzi che sbagliano. C'è chi sbaglia senza volerlo, chi

sbaglia con premeditazione e chi pensa che lo sbaglio sia farsi beccare e non quello di commettere il crimine. Quando si è adolescenti, il confine tra bene e male è spesso labile, un sottile filo su cui si vuole camminare per mettersi alla prova e soddisfare i propri desideri, senza paura, o senza mostrare di averla.

L'Istituto è a picco sul mare e ospita settanta detenuti: cinquanta maschi e venti femmine.

Quando entrano i ragazzi hanno sempre meno di 18 anni.

Il romanzo racconta le loro storie. Storie che si consumano dentro le mura del carcere, ma che sono cominciate fuori. Storie uniche, raccontate da voci molto diverse che urlano per disperazione e per amore, e che si uniscono in un canto corale fatto di dolore e di speranza, di violenza e di altruismo.

Storie che uniscono e dividono giovani e adulti perché, quando un minorenne sbaglia, ci sono sempre degli adulti colpevoli.

- Su Rai Play nell'arco di un anno le quattro stagioni hanno cumulato più di 350 milioni di Visualizzazioni
- La sigla ha vinto due dischi di platino
- La serie ha vinto una serie di premi tra cui il Nastro d'Argento come serie dell'anno nel 2023
- Una nutrita roll out di licensing con on board, tra gli altri anche: Giochi Preziosi, OVS, Solferino, Bauli, Warner, BIC.
- Nel 2023 Poste Italiane ha emesso i francobolli Mare Fuori





UN POSTO AL SOLE

- ★ GENERE **SOAP OPERA**
- 🕒 FORMAT **250X25'**
- 📺 STAGIONI **30 (TRENTUNESIMA STAGIONE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **GENERALISTA**
- 📺 CANALE **RAI TRE / RAI PLAY**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 1,4 MILIONI**
SHARE MEDIO 6,97%

LA SERIE

Ambientata a Napoli, nell'elegante quartiere di Posillipo, la serie racconta le appassionanti vicende degli

abitanti di Palazzo Palladini. Nella varietà di caratteri e aspirazioni che esprimono, i protagonisti garantiscono un racconto sempre ricco e avvincente, fortemente legato a temi sociali importanti e di stringente attualità.

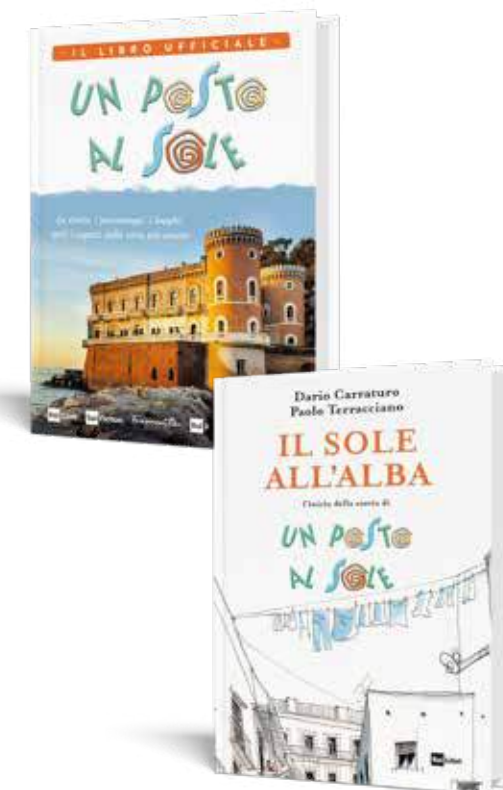
Nel racconto attento e originale della nostra società, Un posto al sole esprime un mondo valoriale in cui la famiglia assume un ruolo centrale, e la condivisione delle difficoltà, una rassicurante consuetudine di parenti e amici che formano una solida comunità di affetti. Il consolidato impianto narrativo si articola in un singolare intreccio di generi - romance, comedy e drama - che garantisce da anni un felice esempio di gradimento e fedeltà da parte del pubblico televisivo, che pure apprezza particolarmente la suggestiva ambientazione della serie.

La città di Napoli, infatti, entra di continuo nella fiction non solo come scenario ma anche come modo di essere, di vivere, di parlare. Un posto al sole cattura l'essenza del capoluogo partenopeo, ne esprime la sua anima più viva e contraddittoria, ne rivela il cuore pulsante, pieno di inarrestabile vitalità, e non ne

nasconde gli aspetti più complessi, evitando l'immagine stereotipata da cartolina.

Un posto al sole, serie prodotta da Rai Fiction, Fremantle e Centro di Produzione TV Rai di Napoli, è divenuta negli anni un vero e proprio fenomeno di costume.

- Un posto al sole è la serie più longeva della Rai. La prima puntata è andata in onda il 21 ottobre 1996 e quest'anno compie 30 anni.
- Il target di pubblico è assolutamente trasversale da nord a sud con una visione condivisa da parte di tutta la famiglia
- Nell'ultima stagione si è aggiunta al cast anche Whoopi Goldberg.
- Tale è il successo della serie in Italia che Airbnb nel 2023 ne ha chiesto la licenza per poter offrire ai suoi clienti un soggiorno nell'iconica location di Palazzo Palladini
- Sono stati pubblicati due libri tratti dalla serie nel 2021 e nel 2024, editi da Rai Libri





UN PROFESSORE

★ **GENERE** FICTION
 ⌚ **FORMAT** 12X55'
 📅 **STAGIONI** 3 (QUARTA STAGIONE IN PRODUZIONE)
 🎯 **TARGET** 14+
 📺 **CANALE** RAI UNO / RAI PLAY / NETFLIX
 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 3,8 MILIONI
SHARE MEDIO 22%
VISUALIZZAZIONI SU RAI PLAY OLTRE 20 MILIONI
TARGET DELLE VISUALIZZAZIONI 30% 15-24 ANNI

LA SERIE

Il cuore pulsante della serie è il liceo Leonardo Da Vinci, in particolare la classe frequentata da Simone e Manuel. È qui che Dante, professore di filosofia sui generis, e padre di Simone, è chiamato, con il solito piglio anticonformista e geniale, a mettersi alla prova come professore e mentore, tra amori complicati, genitori invadenti, sogni a occhi aperti e speranze infrante. A rendere viva la scuola ci sono anche i colleghi, con le loro piccole manie, i tic, i nuovi amori, le gioie e i guai quotidiani.

Mentre in classe usa la saggezza dei grandi filosofi per aiutare i suoi studenti ad affrontare i problemi della loro età turbolenta, nella sua vita privata, dove inizialmente sembra aver trovato un equilibrio, sarà messo in crisi da nuove e vecchie conoscenze cercando al contempo di costruire un rapporto con il figlio adolescente.





ROCCO SCHIAVONE

- ★ **GENERE** FICTION
- 🕒 **FORMAT** DA 2 A 6 EPISODI A STAGIONE
- 📅 **STAGIONI** 6 (SETTIMA STAGIONE IN PRODUZIONE)
- 🎯 **TARGET** GENERALISTA
- 📺 **CANALE** RAI DUE
- 📊 **ASCOLTI MEDI** TOTALE INDIVIDUI: 2,17 MILIONI /
SHARE MEDIO 11,66%
VISUALIZZAZIONI SU RAI PLAY + DI 5,7 MILIONI (IN CRESCITA)

LA SERIE

Tratta dai romanzi di Antonio Manzini, la serie fa del suo personaggio il protagonista: Rocco Schiavone, vicequestore in forza alla Polizia di Stato, romano fin nel midollo, che si ritrova a dover svolgere le sue funzioni nella città di Aosta.

Rocco Schiavone è sarcastico, nel senso più romanesco del termine, maleducato, cinico quanto basta; odia il suo lavoro, soprattutto odia Aosta. Però ha talento.

Trasferito nel capoluogo valdostano per motivi disciplinari, è un uomo con un senso etico tutto personale, che raramente coincide con quello che un poliziotto dovrebbe avere. Un uomo con un passato oscuro, con molti scheletri nell'armadio.

Schiavone è cresciuto per strada giocando a guardie e ladri con i suoi amici del cuore, Sebastiano, Furio e Brizio. Col tempo i suoi amici sono rimasti ladri, lui invece è diventato guardia. Ma questo non ha intaccato il loro affetto e soprattutto il rispetto reciproco. Insomma, Rocco Schiavone è sì un poliziotto, ma tutto di lui farebbe dire il contrario...





AFFARI TUOI

- ★ GENERE **ENTERTAINMENT/GAME SHOW**
- 🕒 FORMAT **PUNTATE DA 20' CIRCA IN ONDA IN PRIME TIME**
- 📅 STAGIONI **18**
- 🎯 TARGET **GENERALISTA**
- 📺 CANALE **RAI UNO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 4,5 MILIONI**
SHARE MEDIO 22,74%
SHARE 15-24 20,83%

Affari Tuoi, guidato oggi da Stefano De Martino, è il game show che ha rivoluzionato l'access prime time, diventando in breve tempo una delle trasmissioni più seguite della televisione italiana. Ogni sera ci sono in gioco 20 concorrenti, uno per ogni regione. Chi viene

estratto per giocare, affronta la partita accompagnato da un suo familiare, cercando di aggiudicarsi il montepremi massimo in palio di 300mila euro. In passato, a destreggiarsi con il celebre gioco dei pacchi, ci sono stati anche Paolo Bonolis, Pupo, Antonella Clerici, Flavio Insinna, Max Giusti, Carlo Conti e Amadeus. Il successo del format è consolidato anche all'estero. Trasmesso per la prima volta nel 2000 nei

Paesi Bassi, Deal or No Deal - titolo internazionale del format - è uno dei successi più duraturi di Banijay Entertainment, commissionato in 84 Paesi, con oltre 380 produzioni ad oggi.



Uova di Pasqua DLG Food

Boardgames con Clementoni.



L'EREDITÀ

- ★ GENERE **ENTERTAINMENT/GAME SHOW**
- 🕒 FORMAT **PUNTATE DA 70' IN ONDA NELLA FASCIA PRESERALE**
- 📅 STAGIONI **24**
- 🎯 TARGET **GENERALISTA**
- 📺 CANALE **RAI UNO/RAI PLAY**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 3,8 MILIONI**
SHARE MEDIO 24,61%
SHARE 15-24 19%

Il game show L'Eredità, alla sua 23esima edizione, fa cimentare concorrenti e spettatori in un viaggio tra giochi classici e nuove prove: la sfida dei 7 con-

correnti comincia con il nuovo gioco C'è o non C'è, prosegue con le notizie dal mondo del Chi Come Cosa, il viaggio nel tempo delle Fantastiche 4 date e il Parolone, per concludersi con la sfida del Triello -quest'anno con la novità delle domande "Pigliatutto"- e tutta l'adrenalina dei 100 Secondi, il gioco che dà accesso alla Ghigliottina, l'intramontabile sfida in cui ci si gioca il montepremi.



Boardgames con Clementoni.



IL COLLEGIO

- ★ GENERE **DOCU-REALITY**
- 🕒 FORMAT **4X12' (PRIME DUE STAGIONI);**
6X120' (QUARTA E OTTAVA STAGIONE);
6X120' (QUINTA, SESTA E SETTIMA STAGIONE);
12X60' (NONA STAGIONE)
- 📅 STAGIONI **9 (DECIMA STAGIONE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **8-14 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI DUE / RAI PLAY**
- 📶 VISUALIZZAZIONI SU RAI PLAY DELL'ULTIMA
EDIZIONE **20,4 MILIONI**

In onda su Rai Due in prima serata, e dal 2025 in esclusiva su Rai Play, Il Collegio è un inedito esperimento sociologico che mescola i linguaggi del documentario e del reality show.

Circa 20 teenager sono protagonisti di un particolare viaggio nel tempo che, a seconda dell'edizione del programma, arrivato alla sua nona stagione, li trasporterà in un collegio ambientato nel passato, per un'esperienza educativa di formazione e di relazioni molto diversa e lontana dalla loro realtà quotidiana. Genitori in piena crisi di autorità, con un sentimento di inadeguatezza rispetto ai loro figli adolescenti, chiedono a Il Collegio un metodo educativo alternativo, un inedito ritorno ai principi della "vecchia" scuola. Gli studenti, insofferenti all'autorità e spesso ritenuti indolenti, si scontreranno con un metodo e una disciplina ferrea e un rigore comportamentale ormai fuori moda difficile da affrontare: dovranno imparare poesie a memoria, avere una bella calligrafia, alzarsi in piedi quando entra il professore, finire tutto quello che si ha nel piatto e soprattutto fare i compiti senza Wikipedia, senza lo smartphone o senza avere davanti tv, computer e musica accesi contemporaneamente. A sette professori, un preside e due sorveglianti il compito di istruirli al meglio per la prova finale.

- Un programma di grande successo soprattutto su un pubblico giovanissimo, che segue il programma e le sue estensioni da una piattaforma all'altra (50% del target che segue il programma è under 34, il 31% è compreso nella fascia 15-24)
- Un programma pensato per i giovani ma in grado di coinvolgere tutte le fasce di età, facendo leva su ognuna in modo peculiare e complementare, coinvolgendo tutti i componenti familiari nella visione condivisa del programma
- Un programma Tv esploso sul digital: la sinergia tra i vari mezzi ha creato una circolarità di fruizione che ingaggia gli utenti sfruttando le caratteristiche di ogni piattaforma
- In Italia sono state sviluppate svariate licenze: dal gioco in scatola con Clementoni, allo sticker album di Gedis, al merchandising di Iconel.



reazione a catena

REAZIONE A CATENA

- ★ GENERE **ENTERTAINMENT/GAME SHOW**
- 🕒 FORMAT **PUNTATE DA 70' IN ONDA NELLA FASCIA PRESERALE**
- 📅 STAGIONI **19**
- 🎯 TARGET **GENERALISTA**
- 📺 CANALE **RAI UNO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 2 MILIONI**
SHARE MEDIO 21,28%
SHARE 15-24 16,37%

Reazione a Catena è il gioco che, attraverso l'associazione logica di parole, mette alla prova l'intuito, la prontezza e la padronanza della lingua italiana dei concorrenti ma anche dei telespettatori.

3 giocatori - amici, colleghi o parenti - si sfidano sulla loro capacità di indovinare, formare, completare e ordinare parole e "catene" di vocaboli.

Sarà, soprattutto, decisiva la loro capacità di capirsi al volo nel gioco "intesa vincente" che stabilisce i campioni della puntata.

Solo loro avranno accesso al gioco finale e alla possibilità di aggiudicarsi il montepremi accumulato.

Prodotto in collaborazione con Sony Pictures Entertainment Italia s.r.l. il game show va in onda su Rai Uno dal 2007 e negli anni si sono avvicendati alla sua conduzione tra i nomi più importanti dello spettacolo: Pupo, Pino Insegno, Amadeus, Gabriele Corsi e Marco Liorni.



Boardgames con Ravensburger.

SANREMO 2026

FESTIVAL DI SANREMO

- ★ GENERE **ENTERTAINMENT/MUSICALE**
- 🕒 FORMAT **5 PRIME SERATE**
- 📅 STAGIONI **76**
- 🎯 TARGET **GENERALISTA**
- 📺 CANALE **RAI UNO/RAI PLAY**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 9,8 MILIONI**
SHARE MEDIO 62,48%
SHARE 15-24 81,54%

Il Festival della canzone italiana, rappresenta uno dei principali eventi mediatici italiani, trasmesso in diretta anche in Eurovisione. Al vincitore del Festival viene consegnata la statuetta del "Leone di Sanremo", simbolo dello stemma comunale, che è il riconoscimento più prestigioso per i musicisti e gli interpreti italiani di musica leggera.

Vi hanno preso parte come concorrenti, ospiti o compositori, molti dei personaggi più noti della musica leggera italiana ed è considerato uno dei più importanti e longevi festival musicali al mondo.

Il formato del festival si basa da sempre su una gara tra brani obbligatoriamente inediti e scritti da autori italiani, selezionati nei mesi immediatamente precedenti da commissioni apposite o dagli organizzatori del festival stesso.



RAI GRAFFITI

Discoring, Carosello, 90° Minuto, Lascia o Raddoppia? e il Monoscopio: i titoli e i loghi più iconici della Rai dagli anni 50 agli anni 70.

Discoring, in onda dal 1977 al 1989, il celebre ed innovativo programma musicale ideato e condotto da Gianni Boncompagni, riprendeva lo schema del britannico Top of the Pops, presentando in diretta televisiva i gruppi musicali, sia italiani che internazionali, in classifica in quel momento.

Carosello, in onda dal 1957 al 1977, fra le trasmissioni televisive più amate, ha rappresentato un appun-

tamento fisso delle famiglie italiane. Oltre a introdurre l'innovazione della pubblicità, Carosello ebbe il merito di rappresentare una fucina di creatività e palestra professionale unica al mondo per animatori, illustratori, pubblicitari, autori, sceneggiatori, registi, attori che hanno in seguito fatto la storia della Tv e del cinema italiano.

90°Minuto in onda dal 1970, 90° minuto è uno dei programmi più longevi nella storia della televisione italiana. Ha una importanza storica eccezionale: a partire dalla sua nascita, e per tanti anni, è stata la prima trasmissione televisiva a mostrare i gol e le azioni salienti delle partite dei campionati di calcio di serie A e di serie B.

Lascia o Raddoppia, in onda nel 1955 e 1956, e condotto da Mike Bongiorno, è il più celebre quiz della storia della televisione italiana, capostipite di tutti i successivi giochi a quiz. Fu spostato dal sabato al giovedì dopo le proteste degli esercenti cinematografici che lamentavano le sale vuote a causa del clamoroso successo di ascolti.



NOTE





**AFFARI
TUOI**



Rai Com

Via Umberto Novaro, 18
00195 Roma

CONTATTI

ANDREA PEDICONI
andrea.pediconi@rai.it

CRISTINA PERNA
cristina.perna@rai.it

