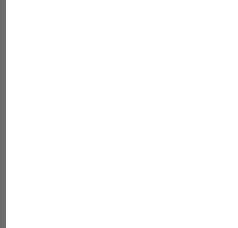




Strutture visibili all'esterno e consociate

Manuale d'uso



Strutture visibili all'esterno e consociate

Manuale d'uso

3	Regole generali	169	Rai Ragazzi
14	STRUTTURE VISIBILI ALL'ESTERNO	184	Rai Responsabilità Sociale
14	Rai Auditorium Domenico Scarlatti	198	Rai Teche
		212	Rai Televideo
29	Rai Casting		
43	Rai Cultura	226	CONSOCIATE
57	Rai Fiction	226	Rai Cinema
71	Rai Meteo e Mobilità	240	Rai Com
85	Rai Museo della Radio e della Televisione	254	Rai Eri
99	Rai Orchestra	268	Rai Pubblicità
113	Rai Parlamento	282	Rai Way
127	Rai Press & Media Office		
141	Rai Pubblica Utilità		
155	Rai Quirinale		

REGOLE GENERALI

per la costruzione di nuovi loghi

In questa sezione sono presentate le regole per la costruzione di nuovi loghi relativi a strutture della brand family Rai. Nel caso si presentasse l'esigenza di avere un logo non presente in questo manuale, dopo aver consultato la Direzione Creativa Rai, è necessario per la progettazione attenersi alle regole presentate di seguito. In generale il nuovo logo dovrà essere formato dal logo Rai affiancato a destra dal nome della nuova struttura, composto in carattere ITC Lubalin. Sarà inoltre in blu corporate tranne in alcuni casi particolari che andranno sempre concordati.

>

<

INDICE

4 Composizione**5** Font

5 ITC Lubalin

6 Formattazione

7 Costruzione

8 Esempi

9 Colore**10** Casi particolari**12** Area di rispetto**13** Sfondi consentiti

Composizione

I loghi della brand family Rai sono composti dal logo corporate (il quadrato con la scritta Rai all'interno) e dal nome o numero del canale o della struttura.



logo corporate



Nome/Numero Canale

testo senza la parola "Rai"

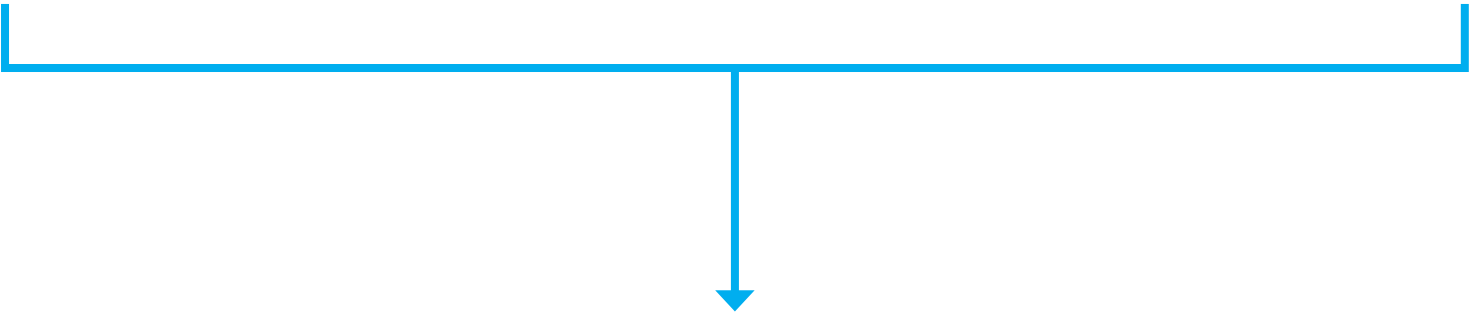
Font
ITC Lubalin

Il nome o numero canale devono essere composti
in carattere ITC Lubalin Graph Bold.



INDICE

Nome/Numero Canale



ITC Lubalin Graph Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Font

Formattazione

Il testo deve avere la prima lettera in maiuscolo e le seguenti in minuscolo. Nel caso fossero presenti più parole, ognuna avrà lo stesso trattamento della prima. Nella progettazione il testo dovrà avere un kerning iniziale di -35 che andrà poi aggiustato otticamente nei singoli casi specifici dove le lettere e gli spazi tra esse non risulitno equilibrati.



Costruzione

Lo spazio tra il nome o numero canale e il logo Rai
deve essere uguale alla distanza che intercorre tra la
letterera "i" di Rai e il lato del quadrato in cui è inserita.
In base alla lettera iniziale del testo è possibile
avvicinare o distanziare otticamente la parola in modo
che lo spazio risulti equilibrato.



Costruzione Esempi

Sono illustrati in questa pagina due esempi di loghi
presenti nel manuale per agevolare la comprensione
del tracking ottico.



tracking ottico



tracking ottico

Colore

I loghi devono essere in blu corporate tranne nei casi dove sia esplicitamente richiesto diversamente.

I loghi con colori propri hanno una palette colori di supporto creata per trasmettere una sensazione monocromatica (ad esempio i canali principali) oppure una sensazione legata all'ambito di riferimento (ad esempio i canali per i ragazzi). Sia il quadrato Rai che il testo devono essere dello stesso colore, tranne in casi eccezionali già presenti nel manuale.



blu corporate

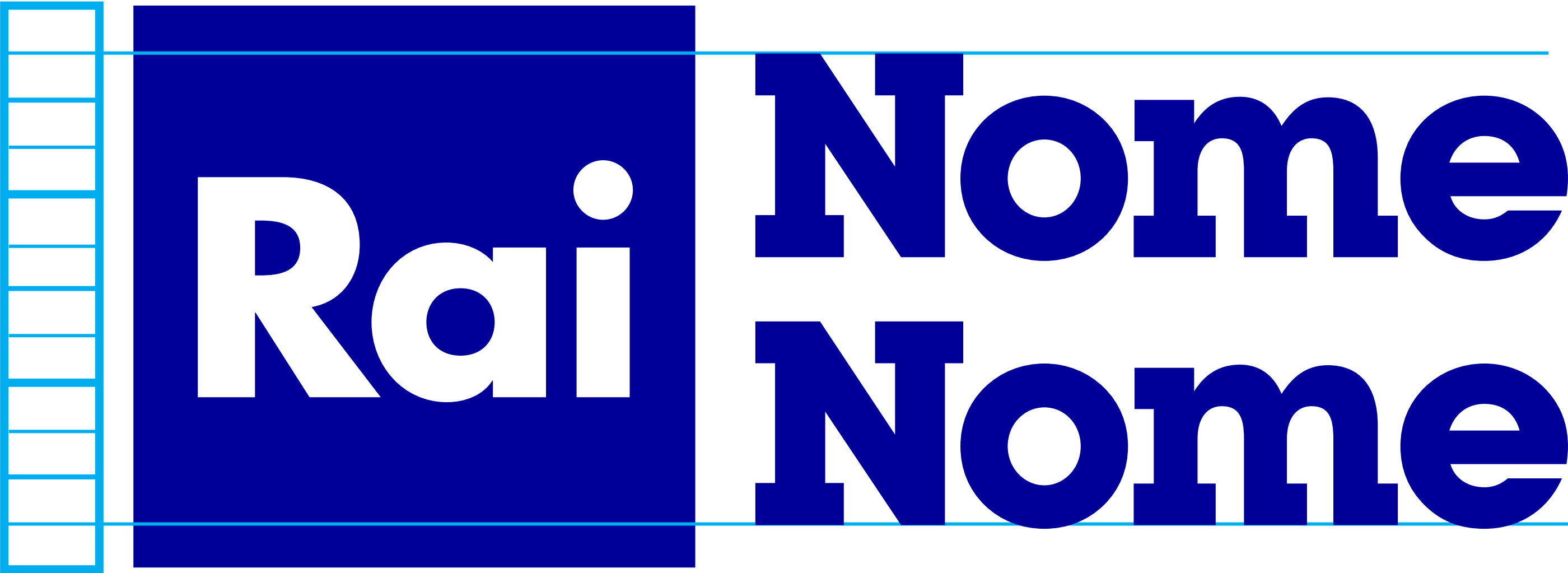


colore canale tematico

Casi particolari

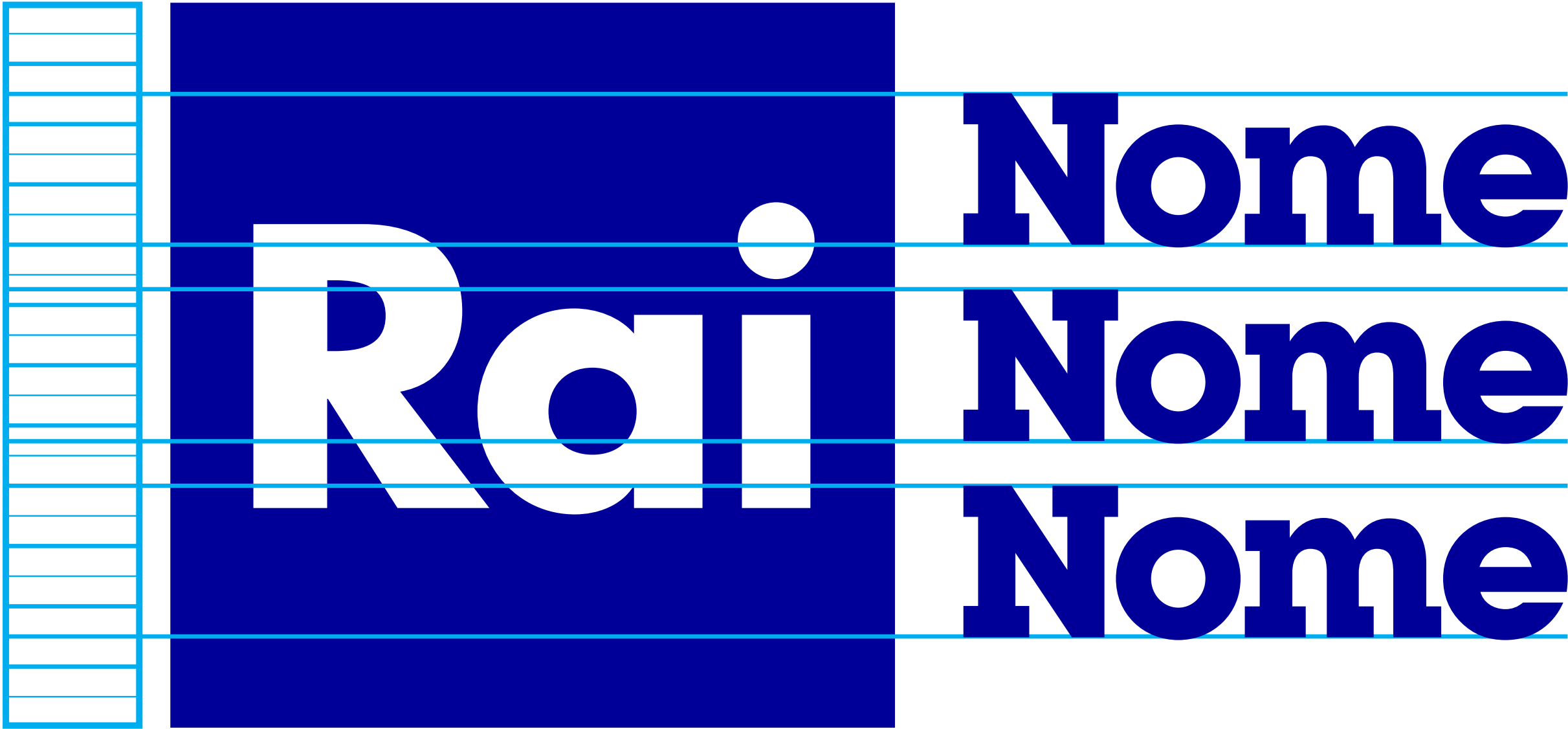
Nei casi particolari in cui il testo sia composto da due parole, esse andranno posizionate su due righe secondo lo schema presentato a fianco.

La linea di base della seconda parola e la linea ascendente della prima si posizionano ad 1/12 del lato del quadrato rispettivamente dal basso e dall'alto.



Casi particolari

Nei casi particolari in cui il testo sia composto da tre parole di cui nessuna è un articolo o una preposizione, esse andranno posizionate su tre righe secondo lo schema presentato a fianco. La linea di base della terza parola e la linea ascendente della prima si posizionano ad $\frac{3}{24}$ del lato del quadrato rispettivamente dal basso e dall'alto. La parola centrale è posizionata al centro delle altre due e occupa $\frac{10}{48}$ del lato del quadrato. Ogni parola occupa $\frac{5}{24}$ del lato del quadrato.

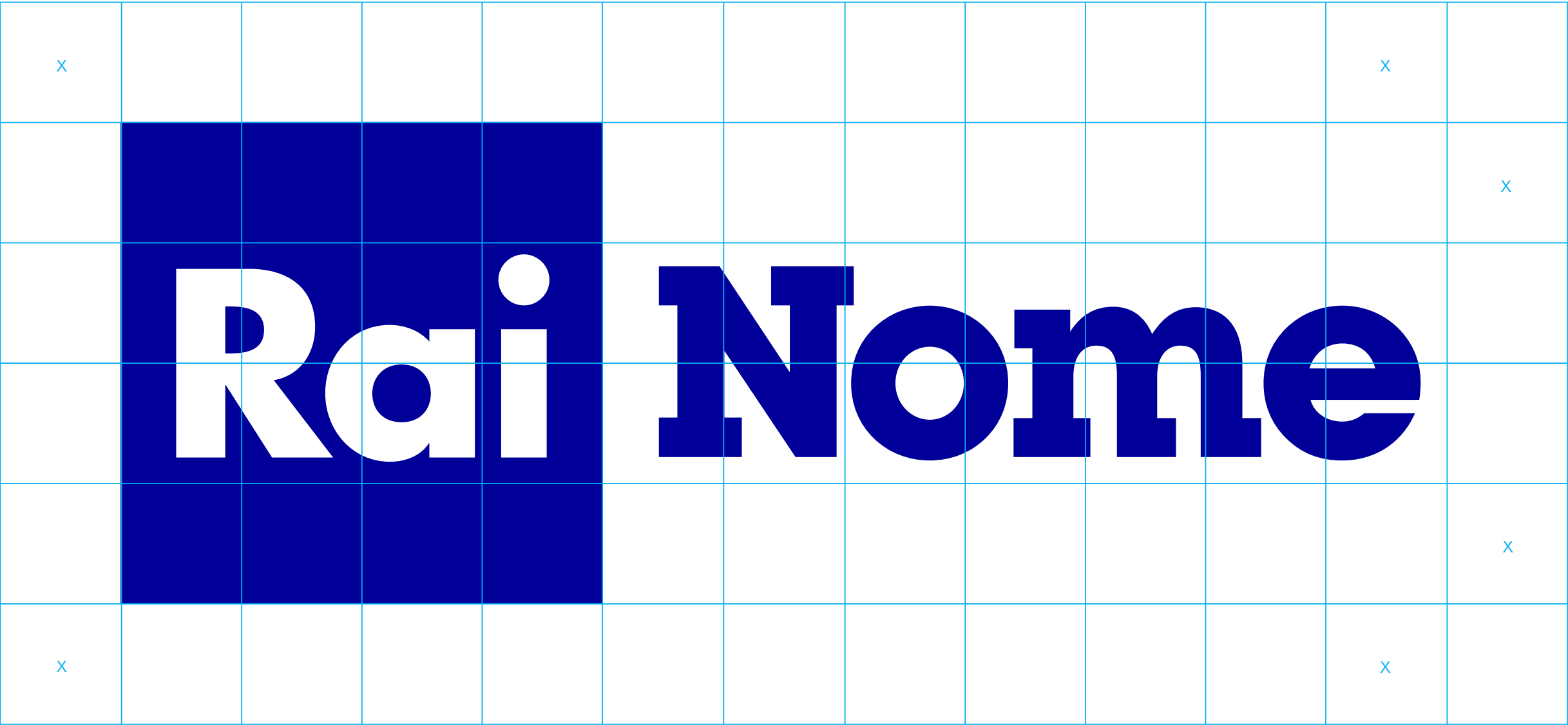


Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



INDICE



Sfondi consentiti

Il logo completo positivo colorato deve essere
posizionato solamente su fondi che ne permettano
la leggibilità: bianco grafico o fotografico neutro.
La parola Rai non va mai bucata tranne nella versione
negativa in bianco.



Rai Auditorium Domenico Scarlatti

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Auditorium Domenico Scarlatti e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

15 **Versione positiva**

- 15 Modalità d'uso
- 16 Colore
- 17 Usi non consentiti
- 18 Sfondi consentiti
- 19 Sfondi non consentiti

20 **Versione negativa**

- 20 Modalità d'uso
- 21 Sfondi consentiti
- 22 Sfondi non consentiti

23 **Versione nera**

- 23 Modalità d'uso
- 24 Sfondi consentiti
- 25 Sfondi non consentiti

26 **Riduzioni**

27 **Area di rispetto**

28 **Versione secondaria**

Versione positiva
Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Auditorium
Domenico Scarlatti

LOGO

Versione positiva
Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai Auditorium
Domenico Scarlatti

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Auditorium
Domenico Scarlatti

Versione negativa

Sfondi consentiti

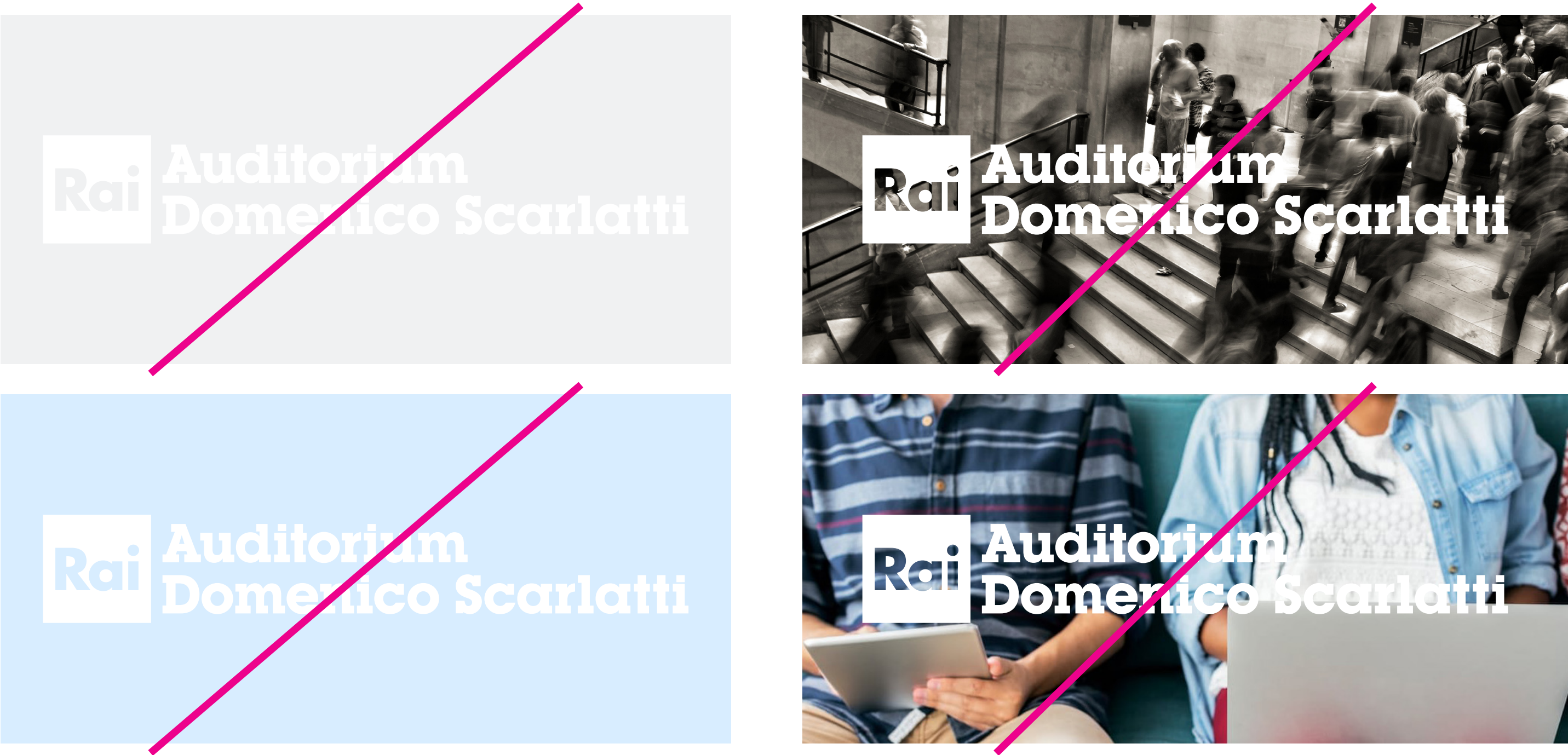
Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Auditorium Domenico Scarlatti

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Versione secondaria

Il logo può essere usato anche nella versione
con il testo su tre righe sempre previa approvazione
della Direzione Creativa Rai.



INDICE



**Auditorium
Domenico
Scarlatti**

Rai Casting

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Casting e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

30 **Versione positiva**

- 30 Modalità d'uso
- 31 Colore
- 32 Usi non consentiti
- 33 Sfondi consentiti
- 34 Sfondi non consentiti

35 **Versione negativa**

- 35 Modalità d'uso
- 36 Sfondi consentiti
- 37 Sfondi non consentiti

38 **Versione nera**

- 38 Modalità d'uso
- 39 Sfondi consentiti
- 40 Sfondi non consentiti

41 **Riduzioni**

42 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Casting

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai

Casting

RGB

R0

G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



INDICE



Casting

Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

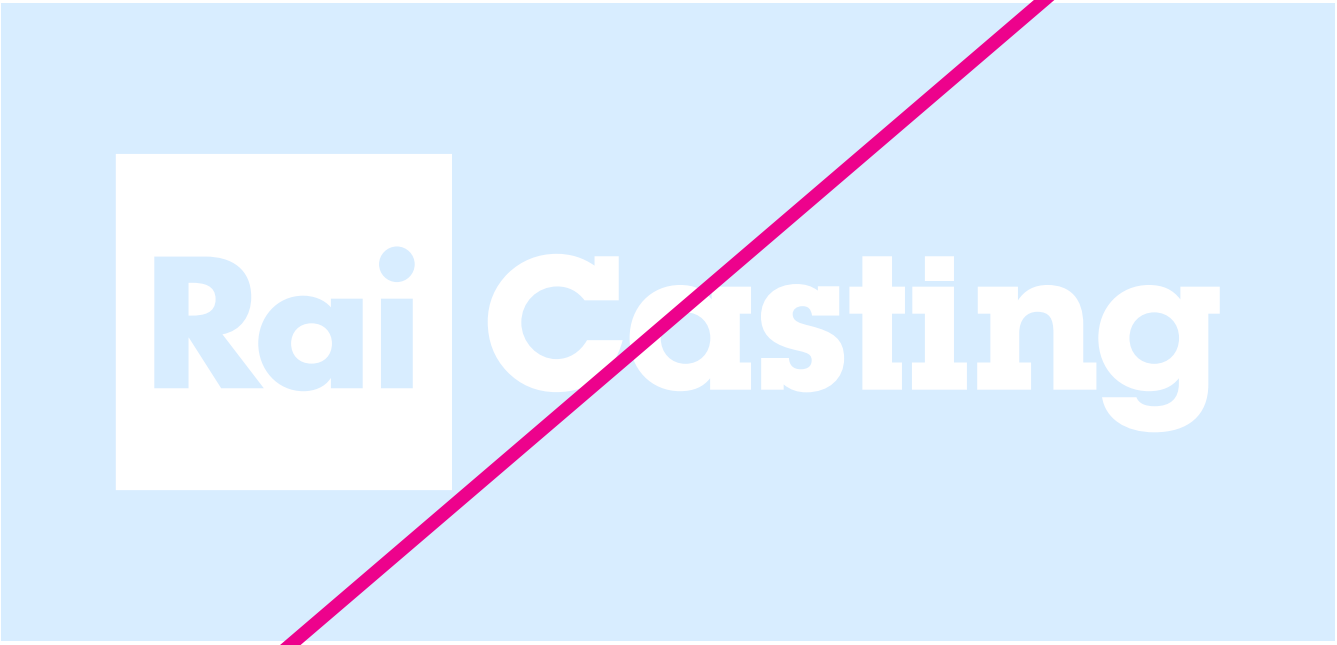
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



INDICE



Casting

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



INDICE



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



INDICE

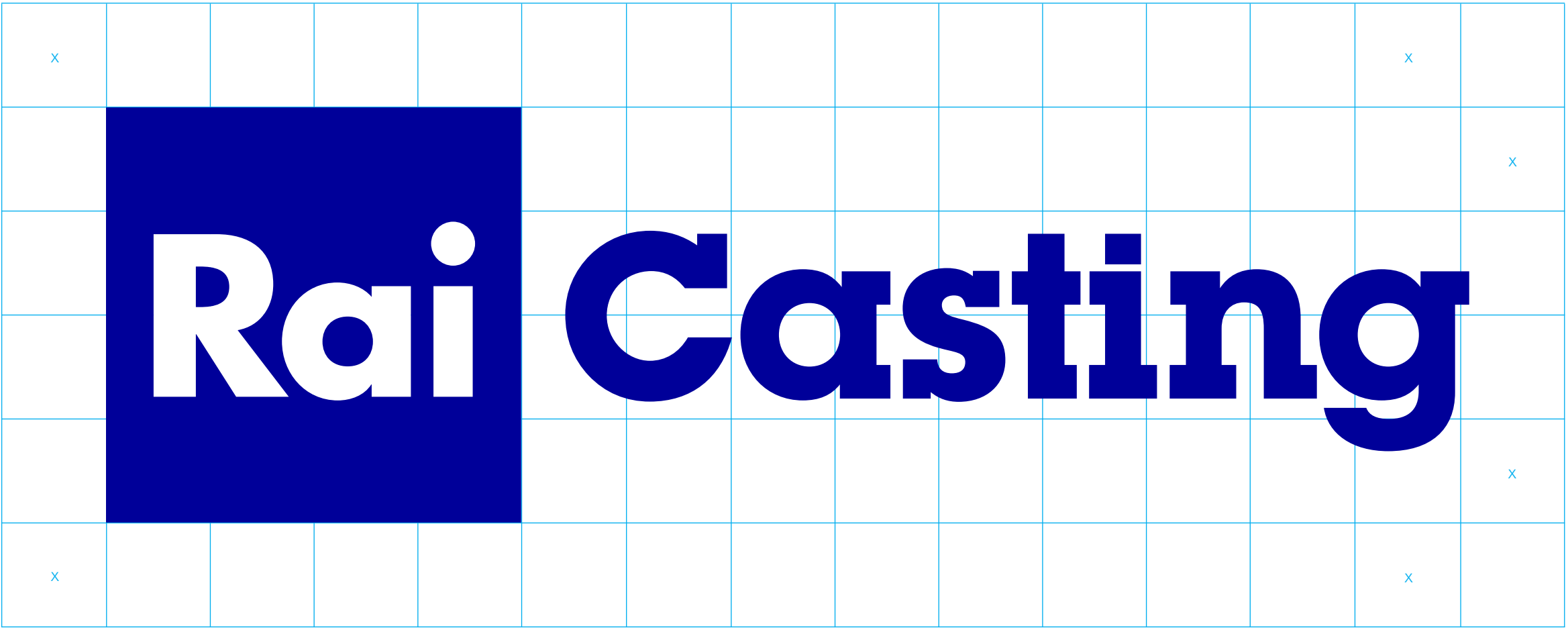


dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Cultura

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Cultura e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

44 **Versione positiva**

- 44 Modalità d'uso
- 45 Colore
- 46 Usi non consentiti
- 47 Sfondi consentiti
- 48 Sfondi non consentiti

49 **Versione negativa**

- 49 Modalità d'uso
- 50 Sfondi consentiti
- 51 Sfondi non consentiti

52 **Versione nera**

- 52 Modalità d'uso
- 53 Sfondi consentiti
- 54 Sfondi non consentiti

55 **Riduzioni**

56 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



$\succ$

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

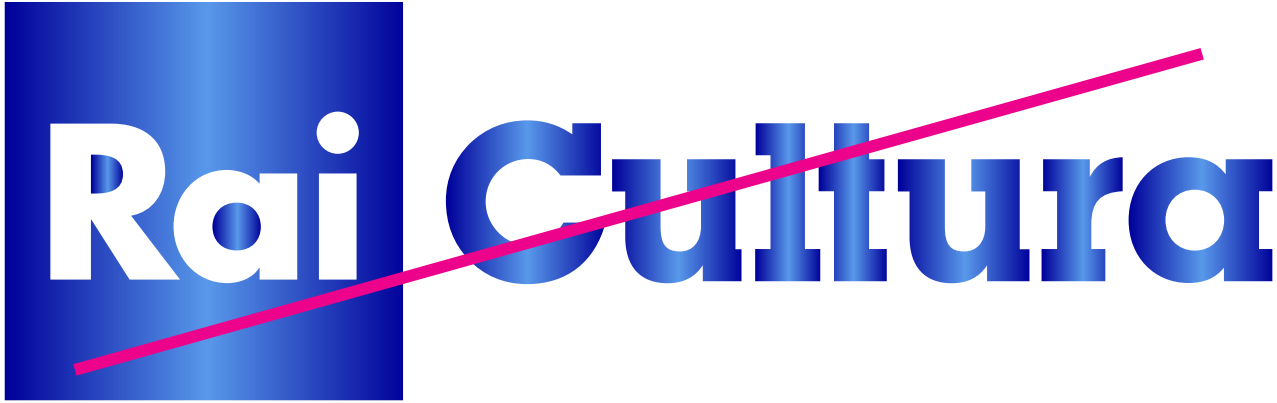
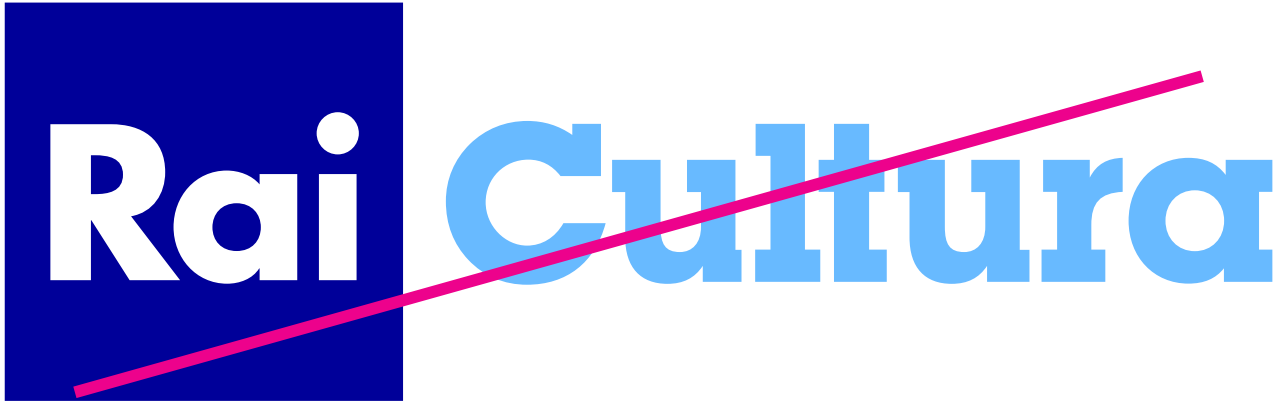
Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione positiva

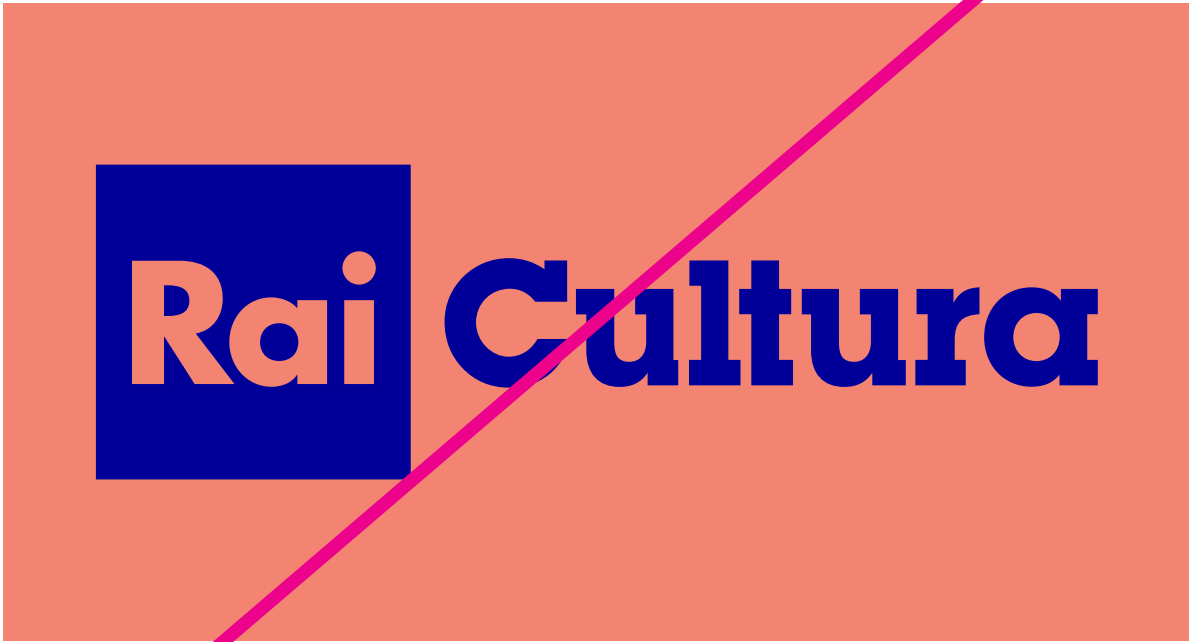
Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

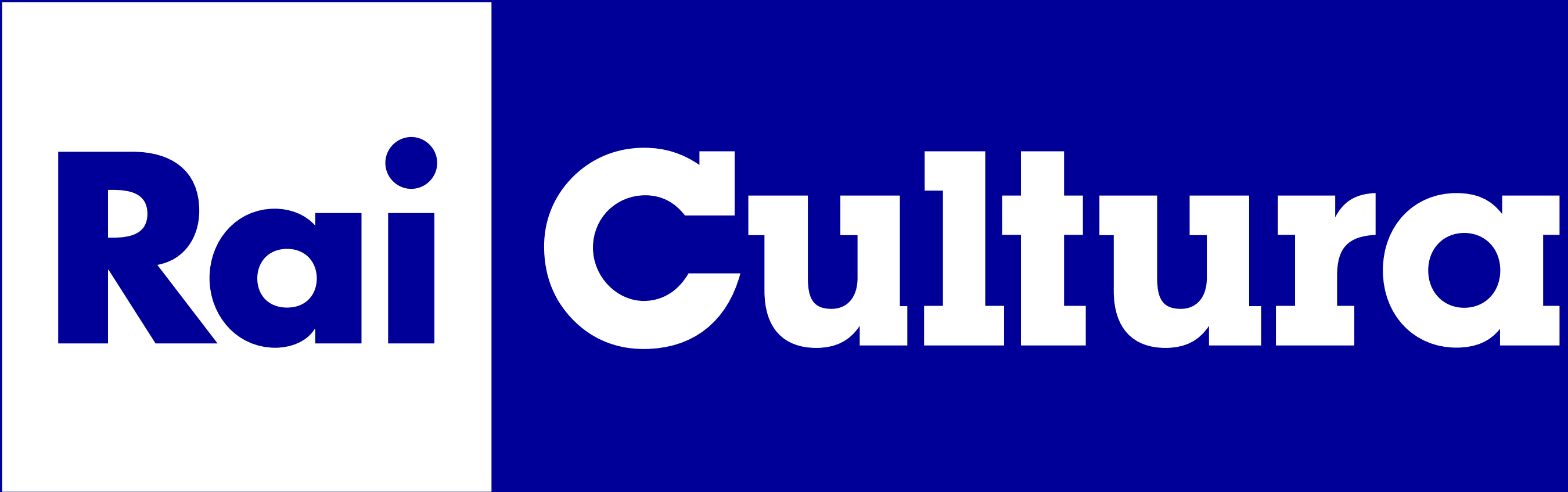
Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.

>

<

INDICE



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

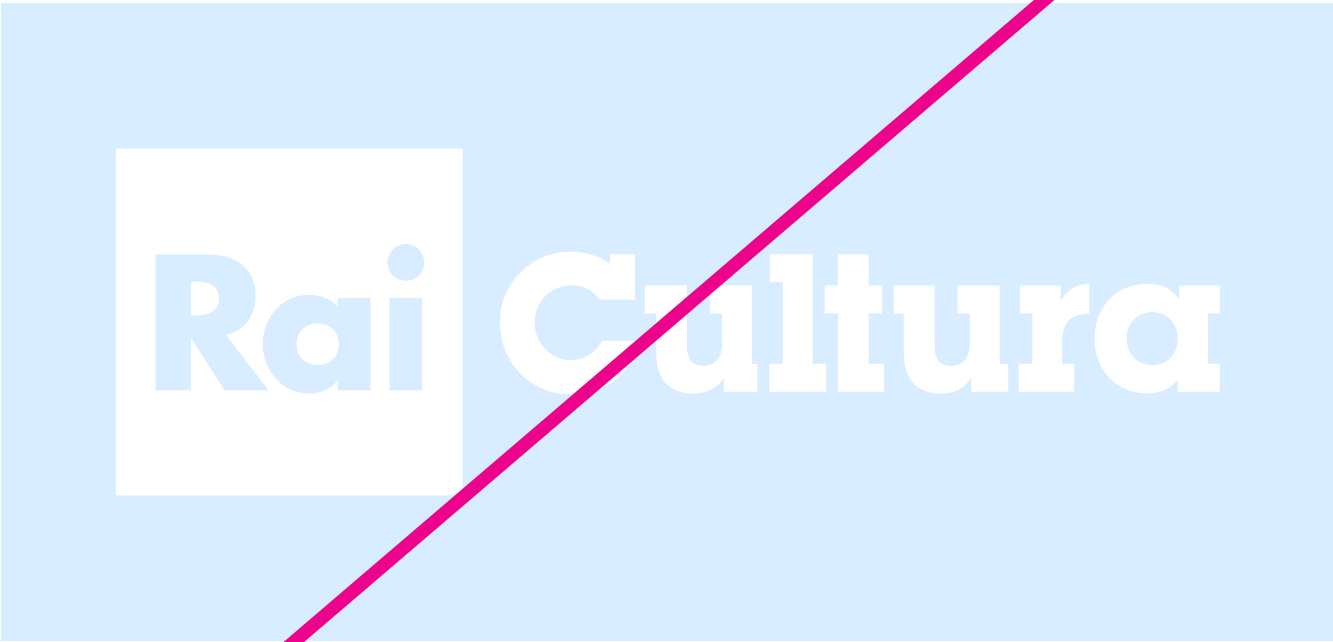
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



INDICE

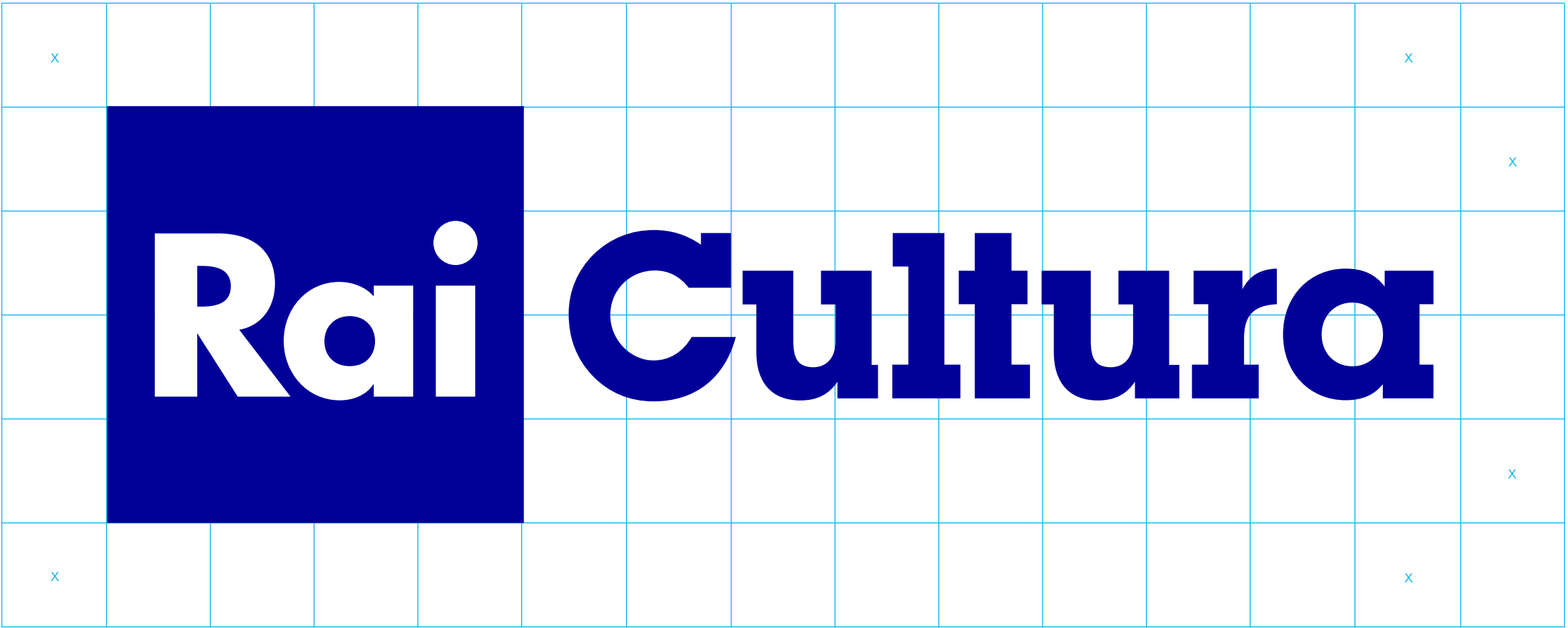


dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Fiction

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Fiction e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

58 **Versione positiva**

- 58 Modalità d'uso
- 59 Colore
- 60 Usi non consentiti
- 61 Sfondi consentiti
- 62 Sfondi non consentiti

63 **Versione negativa**

- 63 Modalità d'uso
- 64 Sfondi consentiti
- 65 Sfondi non consentiti

66 **Versione nera**

- 66 Modalità d'uso
- 67 Sfondi consentiti
- 68 Sfondi non consentiti

69 **Riduzioni**

70 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



INDICE



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai Fiction

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

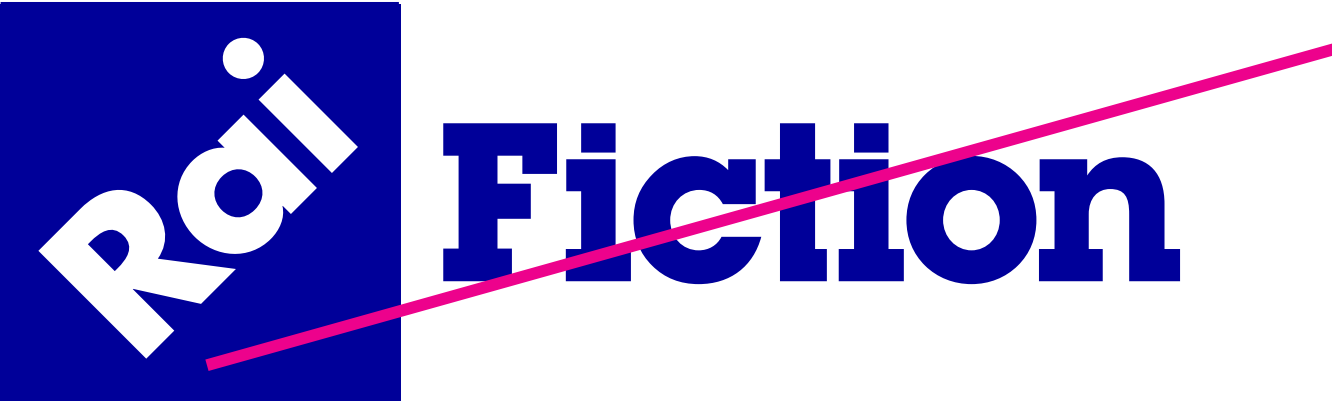
Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

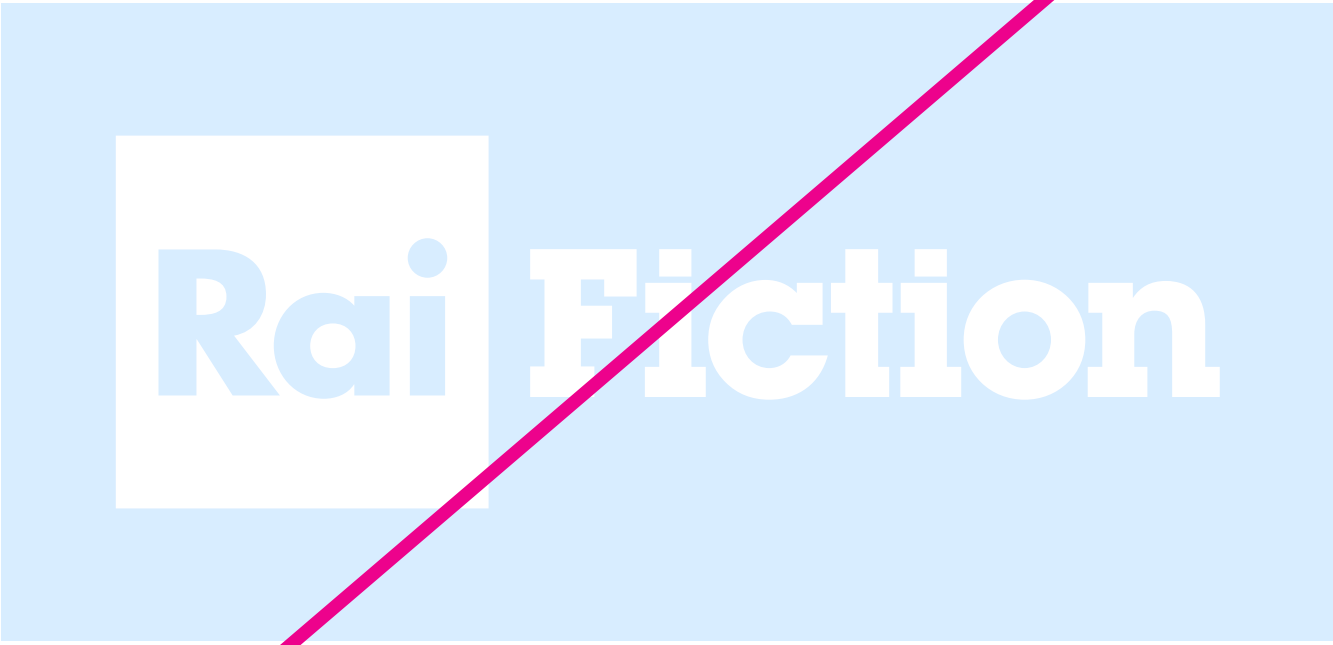
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



INDICE



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



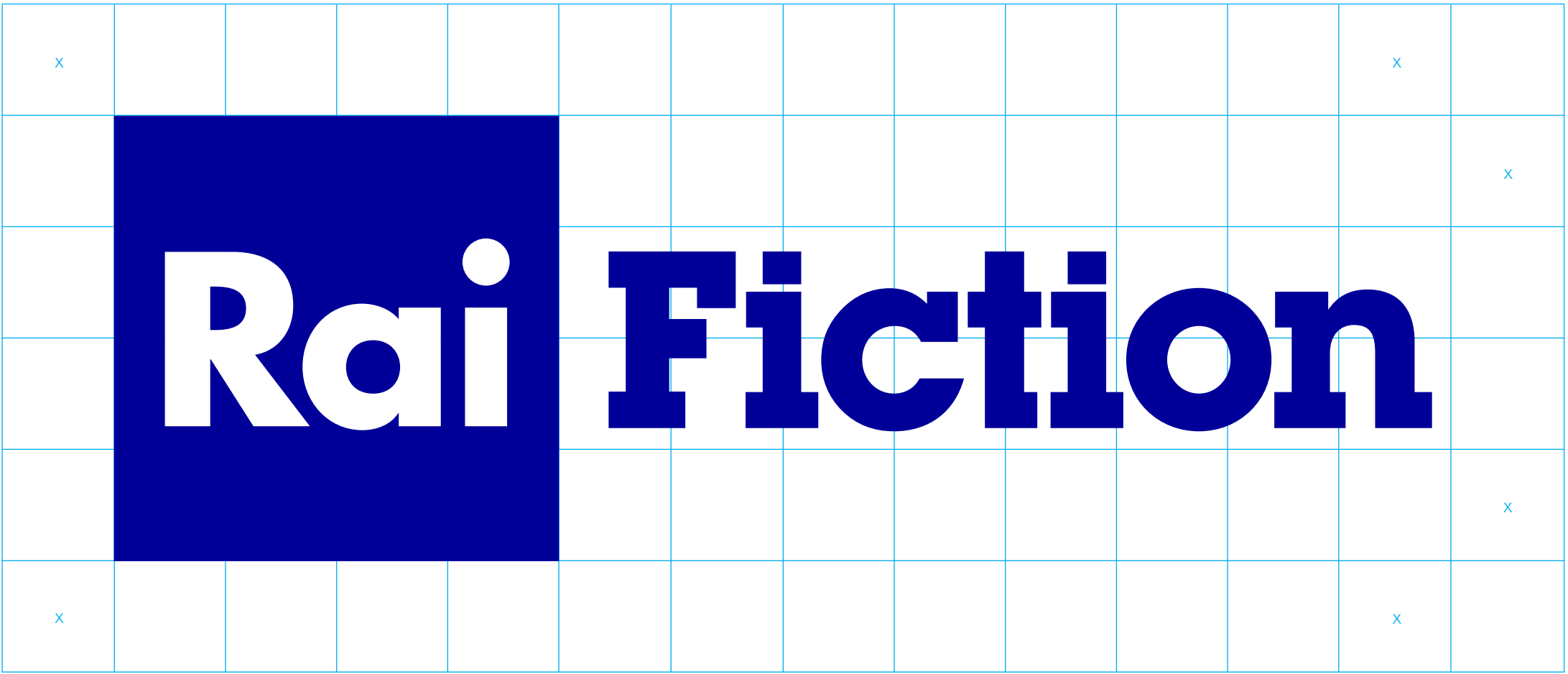
INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Meteo e Mobilità

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Meteo e Mobilità e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

72 **Versione positiva**

- 72 Modalità d'uso
- 73 Colore
- 74 Usi non consentiti
- 75 Sfondi consentiti
- 76 Sfondi non consentiti

77 **Versione negativa**

- 77 Modalità d'uso
- 78 Sfondi consentiti
- 79 Sfondi non consentiti

80 **Versione nera**

- 80 Modalità d'uso
- 81 Sfondi consentiti
- 82 Sfondi non consentiti

83 **Riduzioni**

84 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.

>

<

INDICE



**Meteo e
Mobilità**

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai

Meteo e
Mobilità

RGB

R0

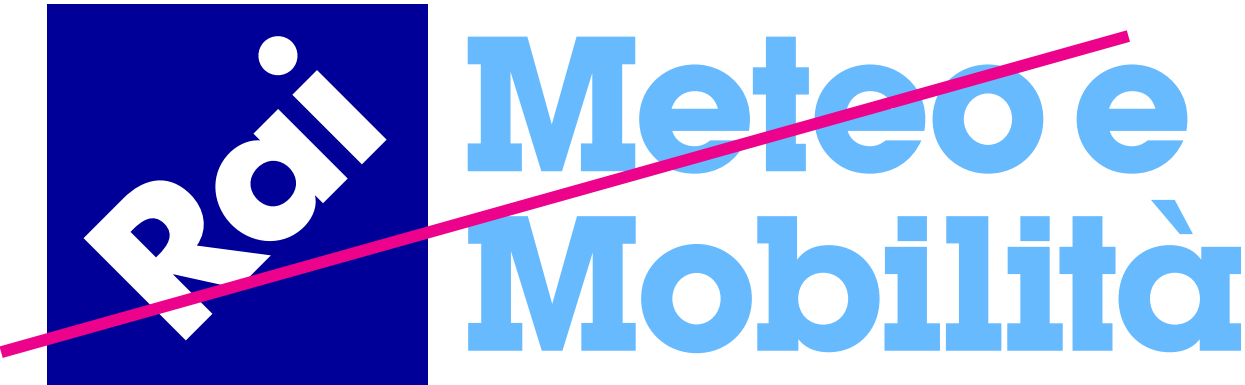
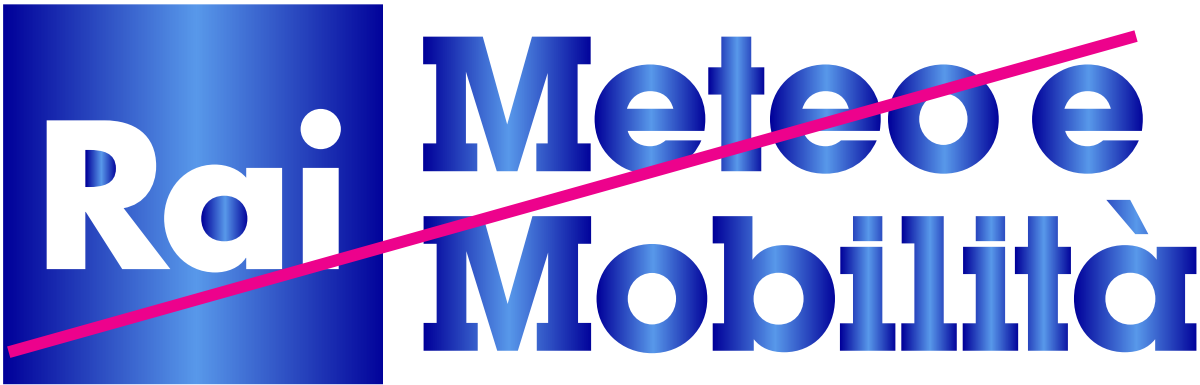
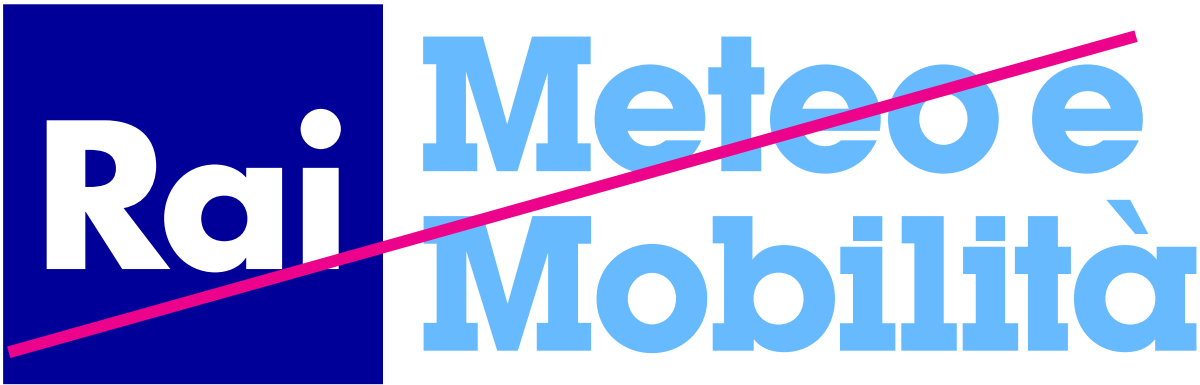
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione
o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti
quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo
grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Meteo e
Mobilità

Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera
Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Meteo e
Mobilità

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

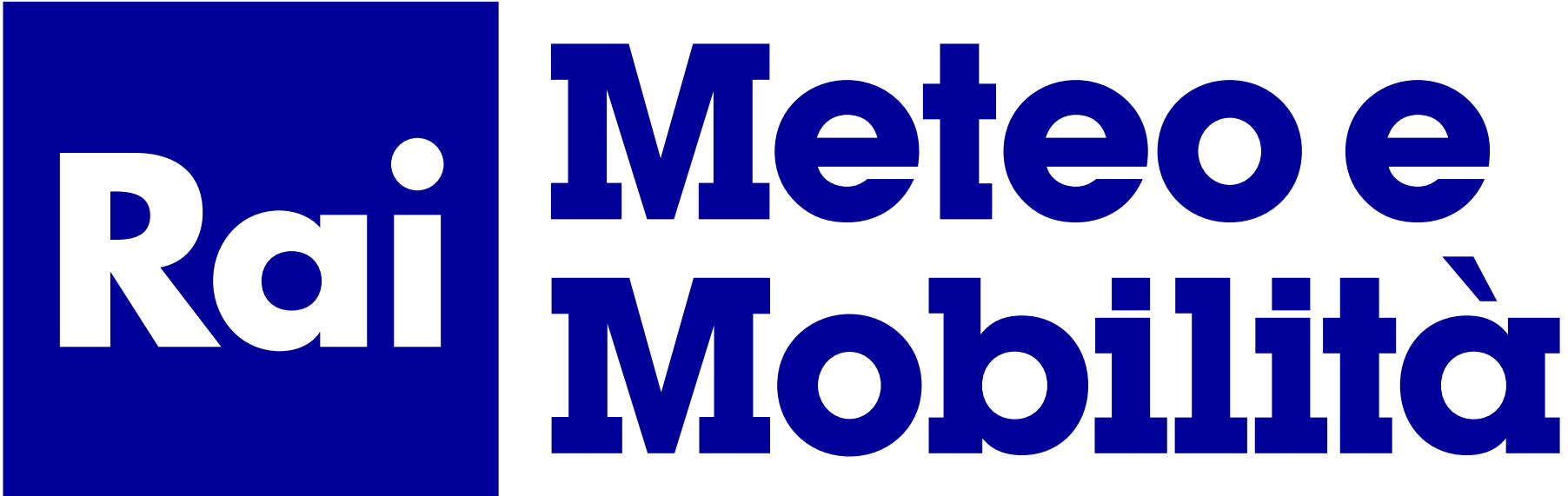
Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



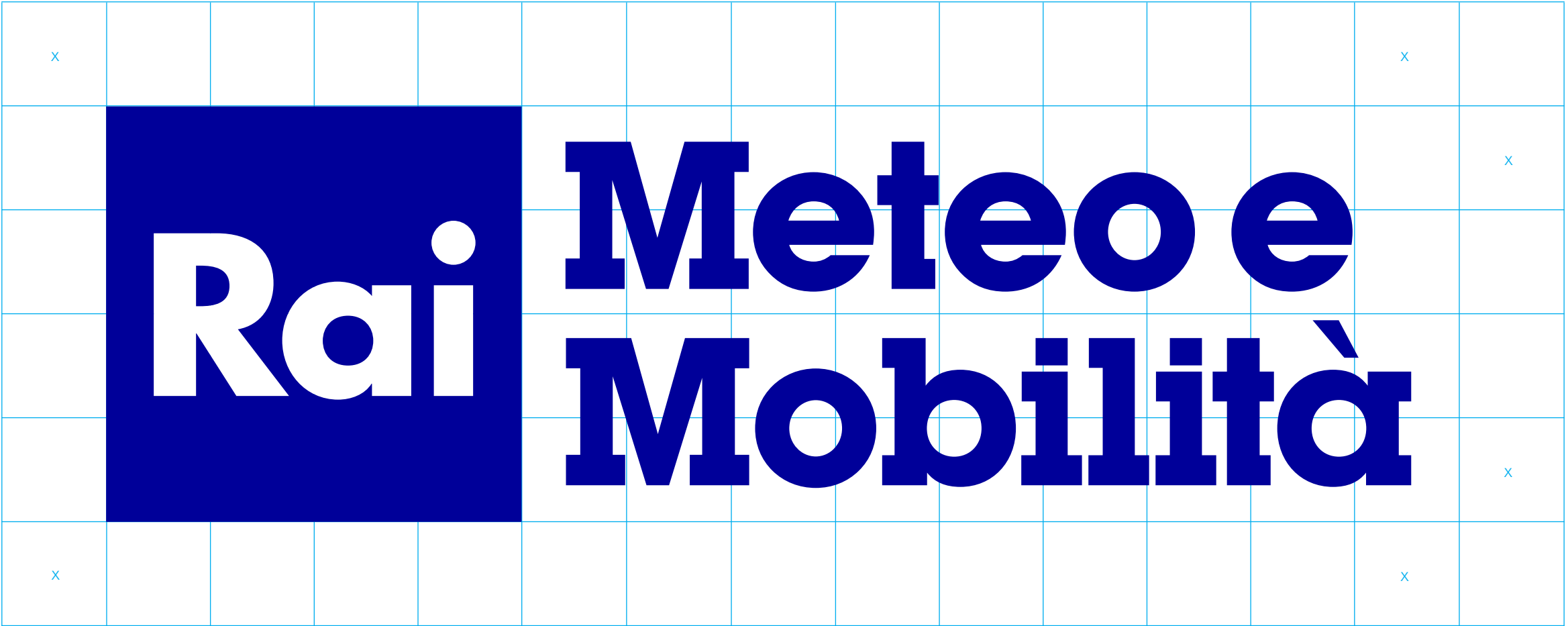
Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Museo della Radio e della Televisione

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Museo della Radio e della Televisione e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

86 **Versione positiva**

- 86 Modalità d'uso
- 87 Colore
- 88 Usi non consentiti
- 89 Sfondi consentiti
- 90 Sfondi non consentiti

91 **Versione negativa**

- 91 Modalità d'uso
- 92 Sfondi consentiti
- 93 Sfondi non consentiti

94 **Versione nera**

- 94 Modalità d'uso
- 95 Sfondi consentiti
- 96 Sfondi non consentiti

97 **Riduzioni**

98 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



INDICE



Museo della Radio
e della Televisione

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai

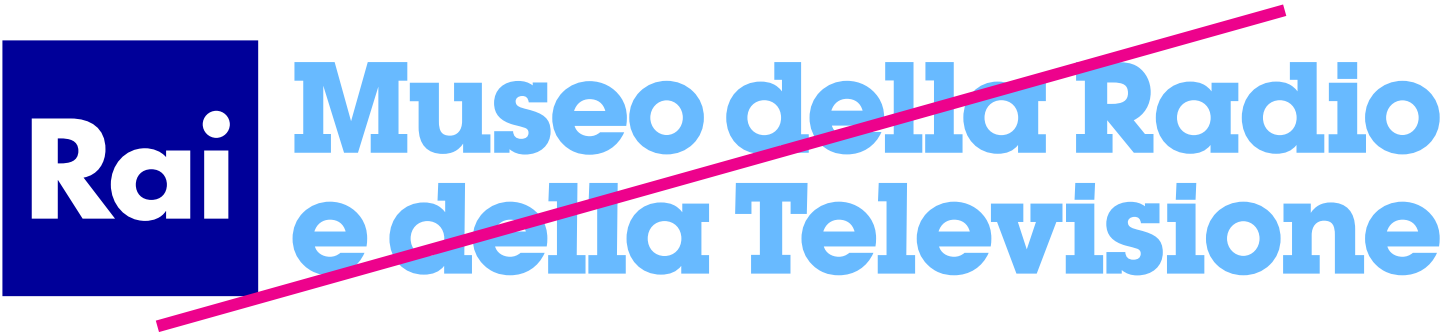
Museo della Radio
e della Televisione

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva
Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti
quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo
grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Museo della Radio e della Televisione

Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



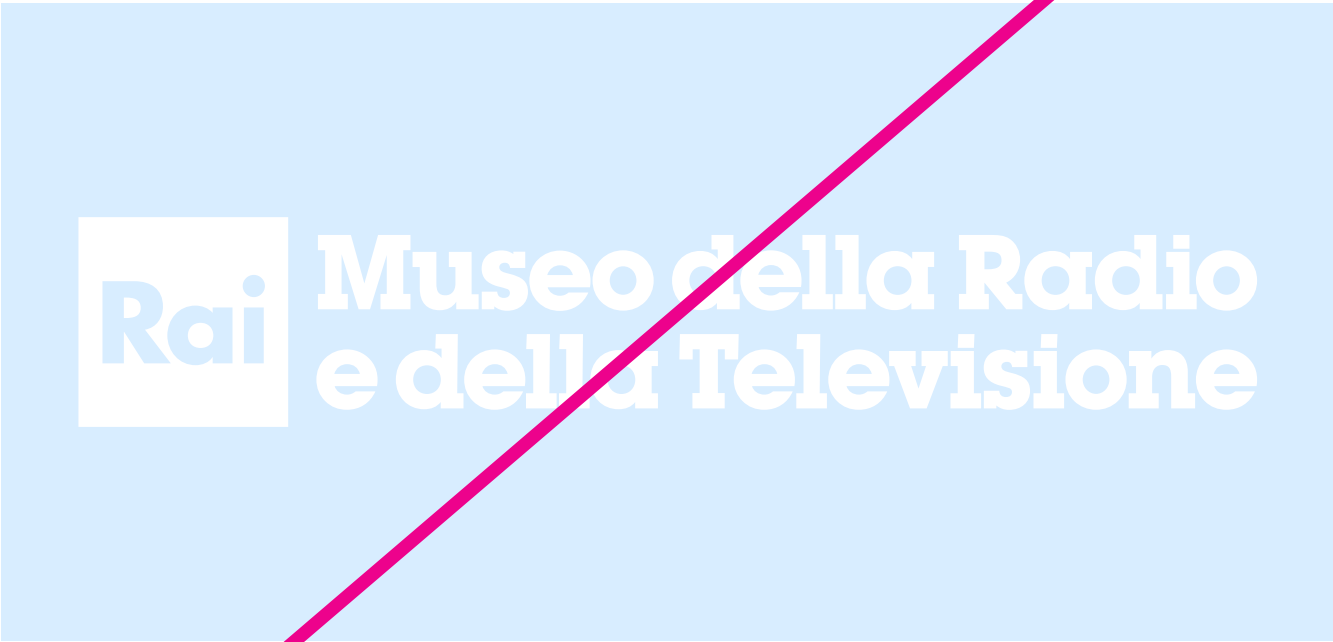
Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Museo della Radio e della Televisione

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Orchestra

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Orchestra e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

100 **Versione positiva**

- 100 Modalità d'uso
- 101 Colore
- 102 Usi non consentiti
- 103 Sfondi consentiti
- 104 Sfondi non consentiti

105 **Versione negativa**

- 105 Modalità d'uso
- 106 Sfondi consentiti
- 107 Sfondi non consentiti

108 **Versione nera**

- 108 Modalità d'uso
- 109 Sfondi consentiti
- 110 Sfondi non consentiti

111 **Riduzioni**

112 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai Orchestra

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

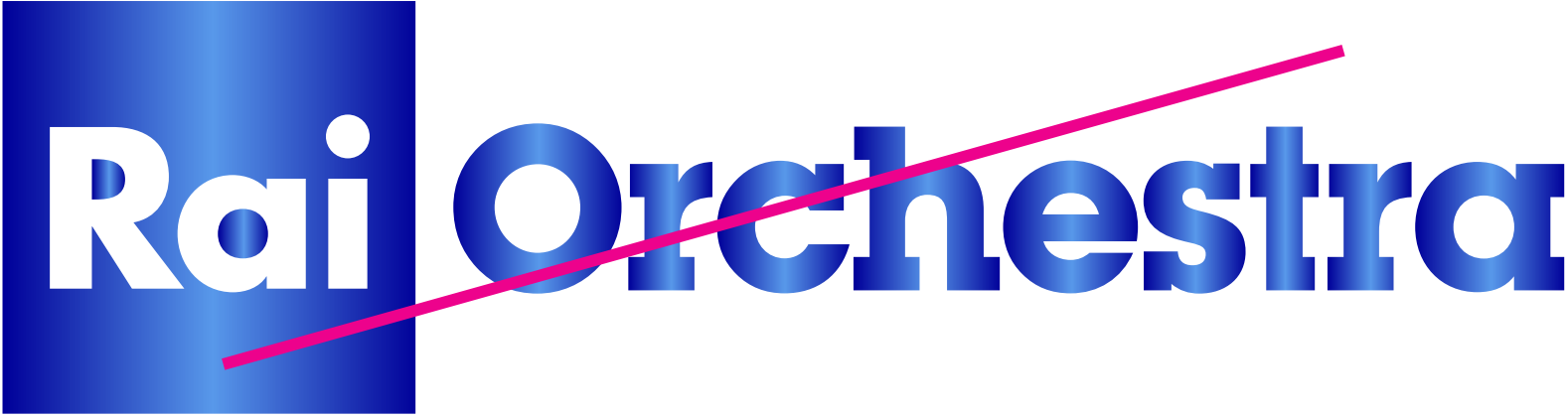
Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



INDICE



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



INDICE



Versione negativa

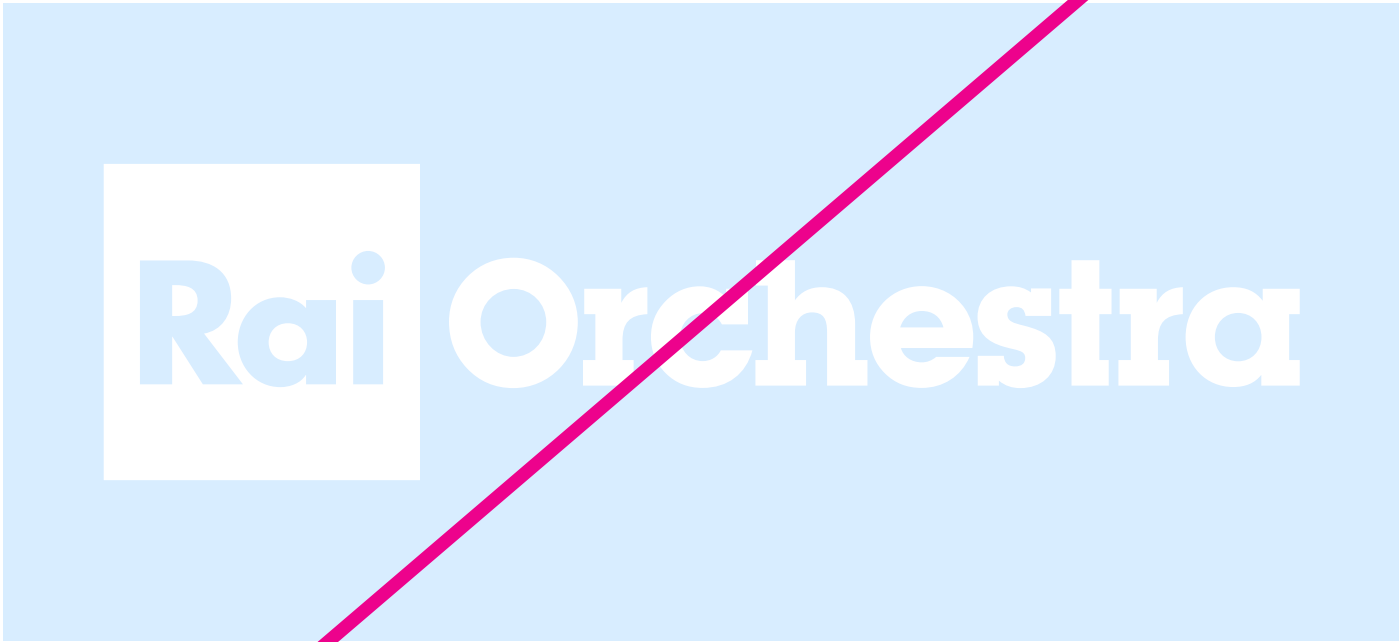
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



INDICE



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.

>

<

INDICE



Rai Parlamento

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Parlamento e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.



114 Versione positiva

- 114 Modalità d'uso
- 115 Colore
- 116 Usi non consentiti
- 117 Sfondi consentiti
- 118 Sfondi non consentiti

119 Versione negativa

- 119 Modalità d'uso
- 120 Sfondi consentiti
- 121 Sfondi non consentiti

122 Versione nera

- 122 Modalità d'uso
- 123 Sfondi consentiti
- 124 Sfondi non consentiti

125 Riduzioni

126 Area di rispetto

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Parlamento

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai Parlamento

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

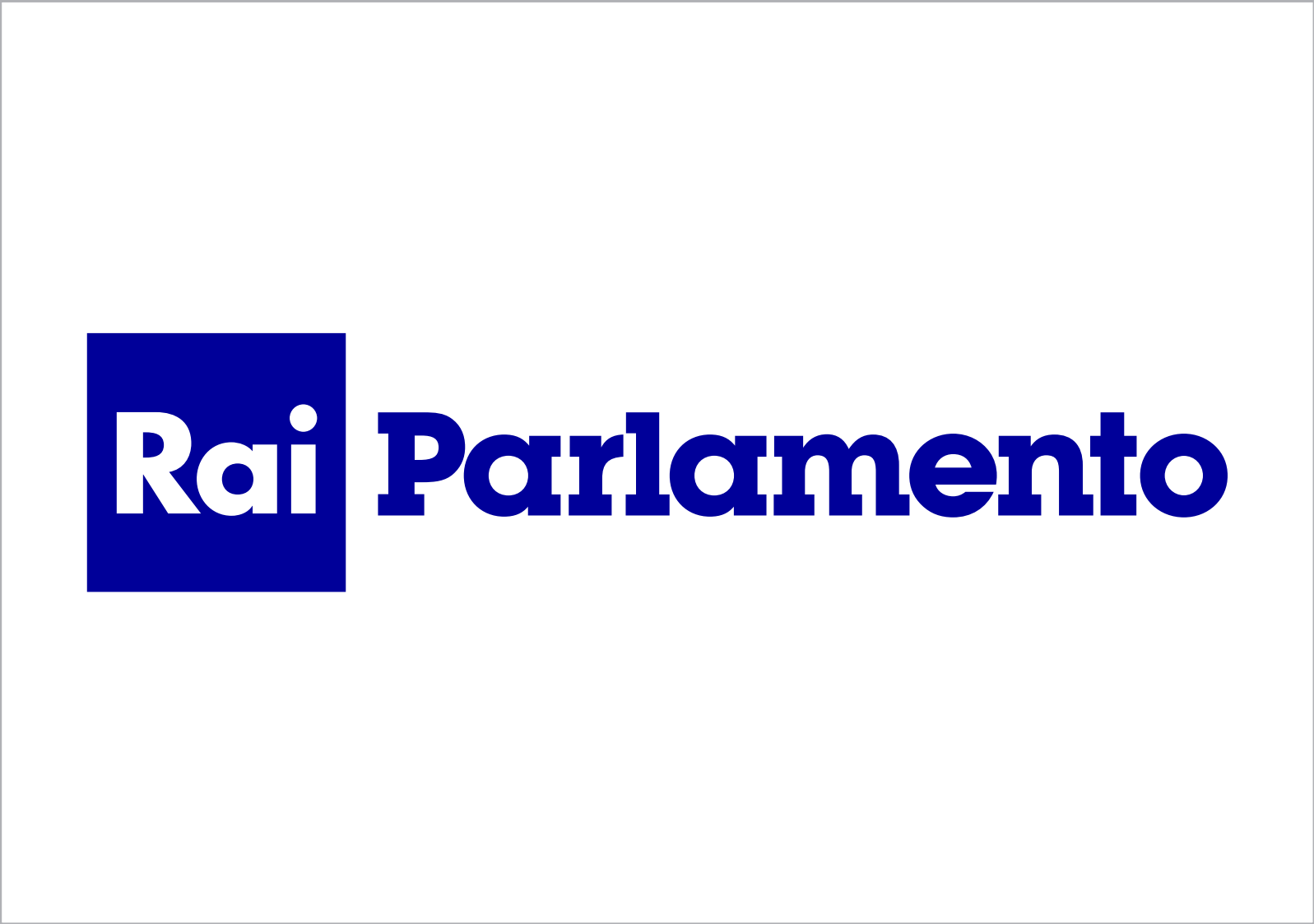
INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

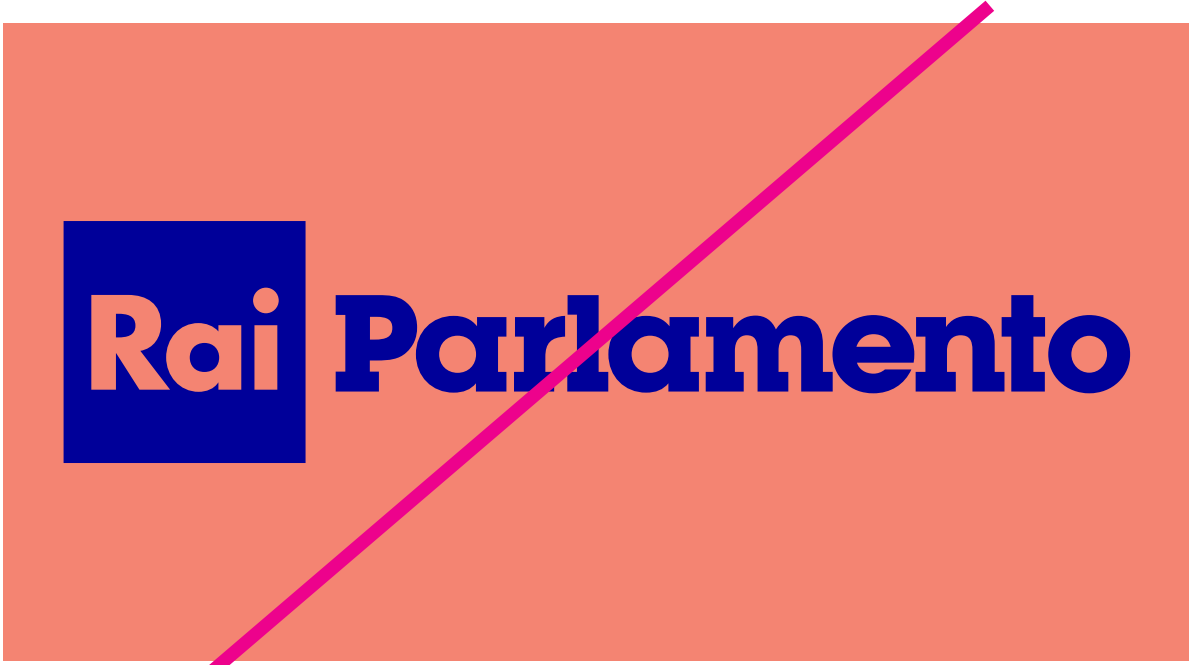
Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Parlamento

Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

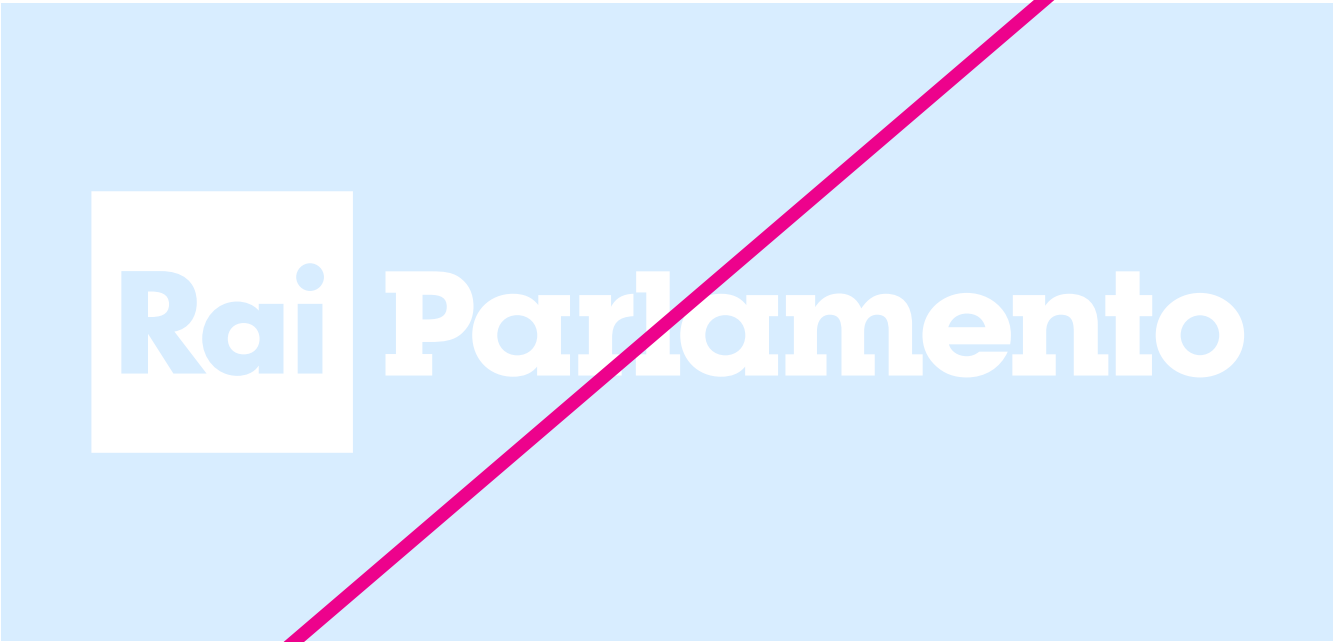
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Parlamento

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



INDICE



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



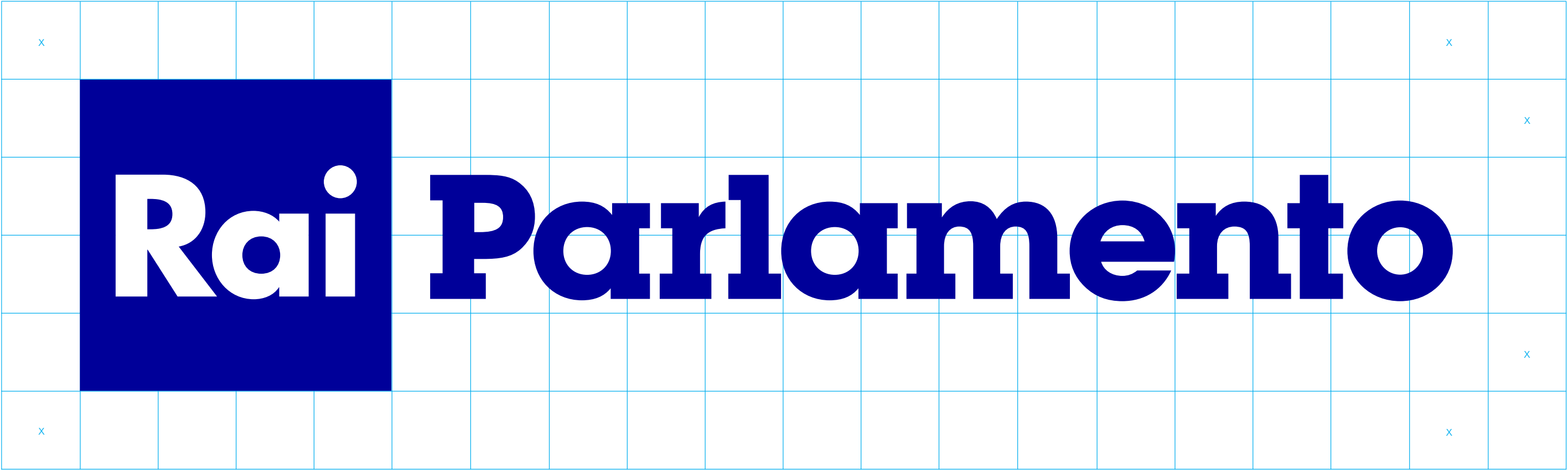
INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Press & Media Office

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Press & Media Office e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

128 **Versione positiva**

- 128 Modalità d'uso
- 129 Colore
- 130 Usi non consentiti
- 131 Sfondi consentiti
- 132 Sfondi non consentiti

133 **Versione negativa**

- 133 Modalità d'uso
- 134 Sfondi consentiti
- 135 Sfondi non consentiti

136 **Versione nera**

- 136 Modalità d'uso
- 137 Sfondi consentiti
- 138 Sfondi non consentiti

139 **Riduzioni**

140 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Press & Media
Office

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai

Press & Media
Office

RGB

R0

G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

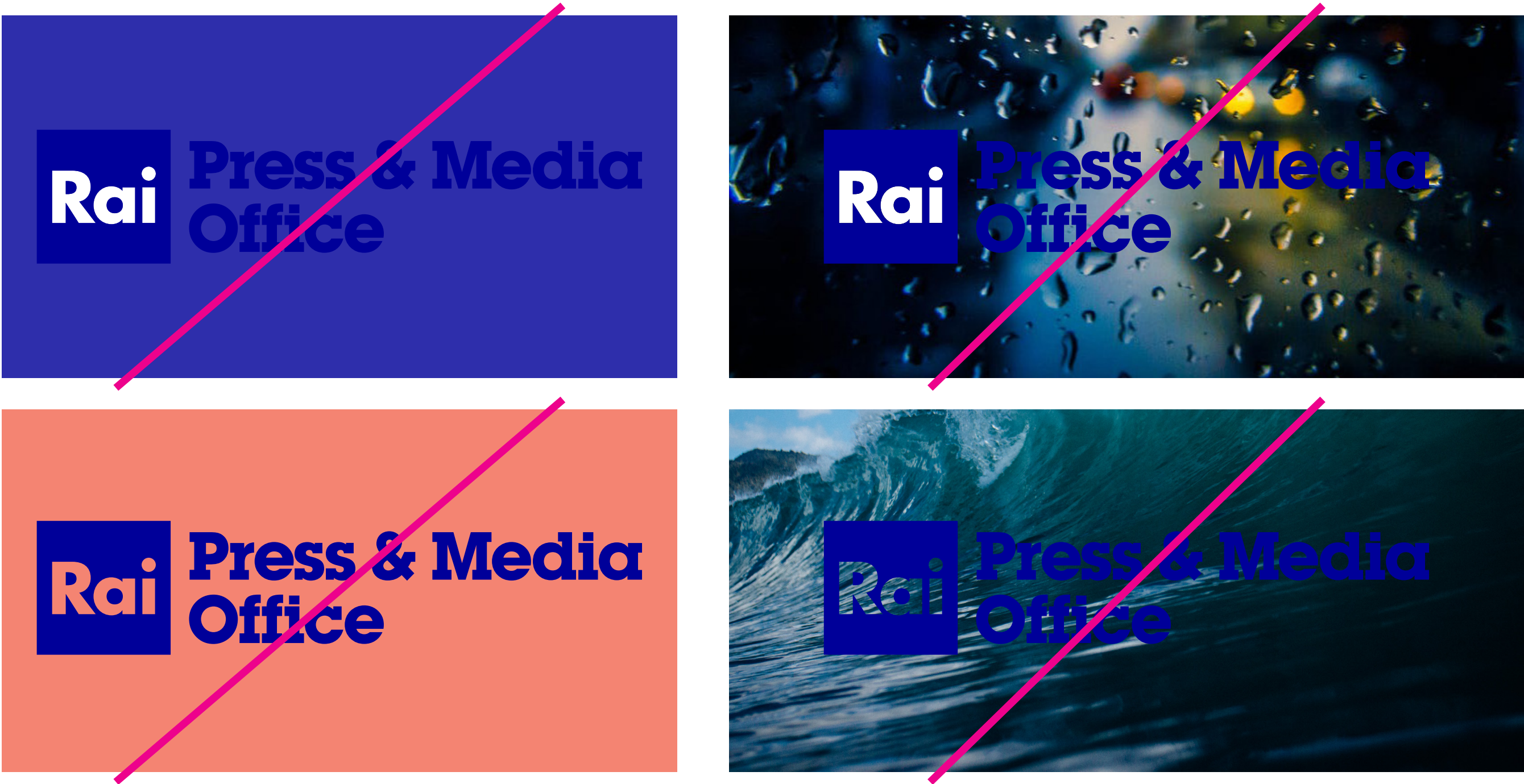
La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa
Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti
quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo
grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Press & Media
Office

Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Press & Media
Office

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa con una riduzione del lato del quadrato minima di 9 mm di base.



Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Pubblica Utilità LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Pubblica Utilità e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.



142 Versione positiva

- 142 Modalità d'uso
- 143 Colore
- 144 Usi non consentiti
- 145 Sfondi consentiti
- 146 Sfondi non consentiti

147 Versione negativa

- 147 Modalità d'uso
- 148 Sfondi consentiti
- 149 Sfondi non consentiti

150 Versione nera

- 150 Modalità d'uso
- 151 Sfondi consentiti
- 152 Sfondi non consentiti

153 Riduzioni

154 Area di rispetto

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



**Pubblica
Utilità**

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai

Pubblica
Utilità

RGB

R0

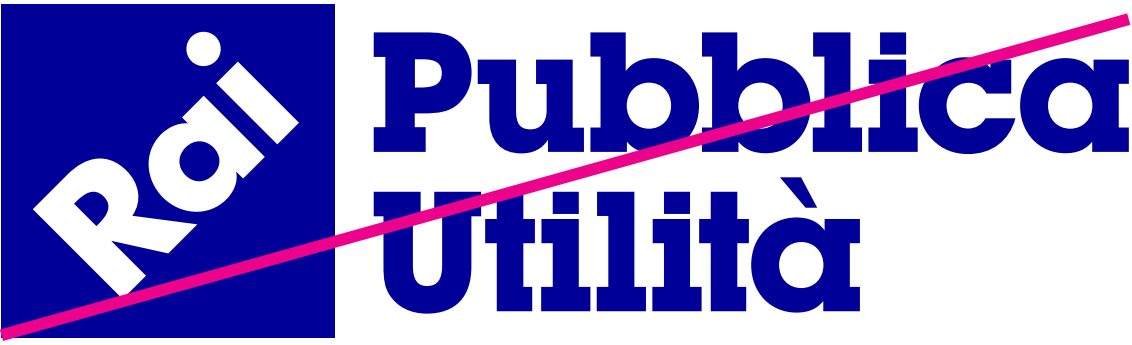
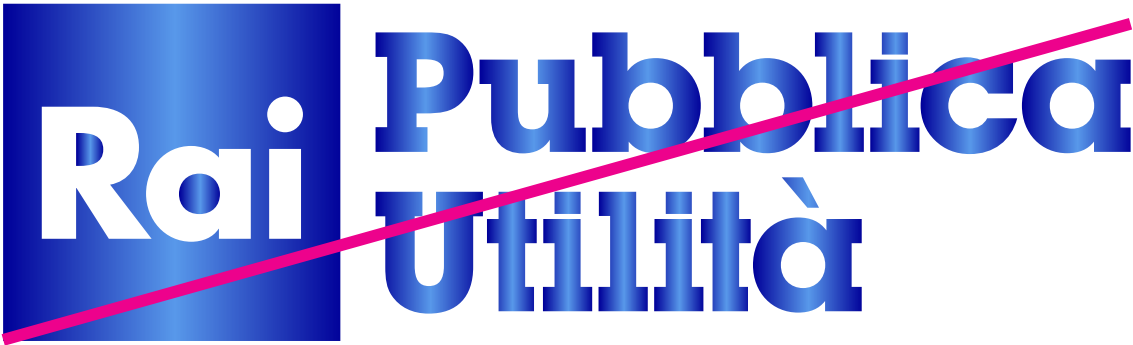
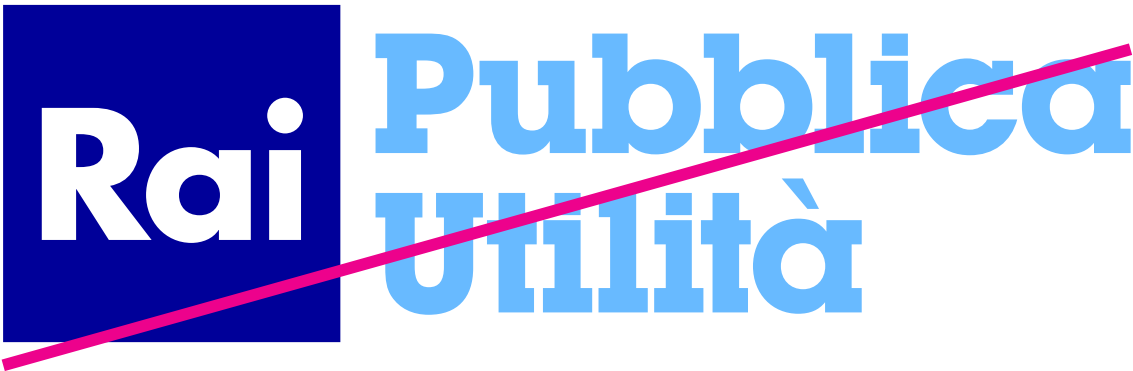
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

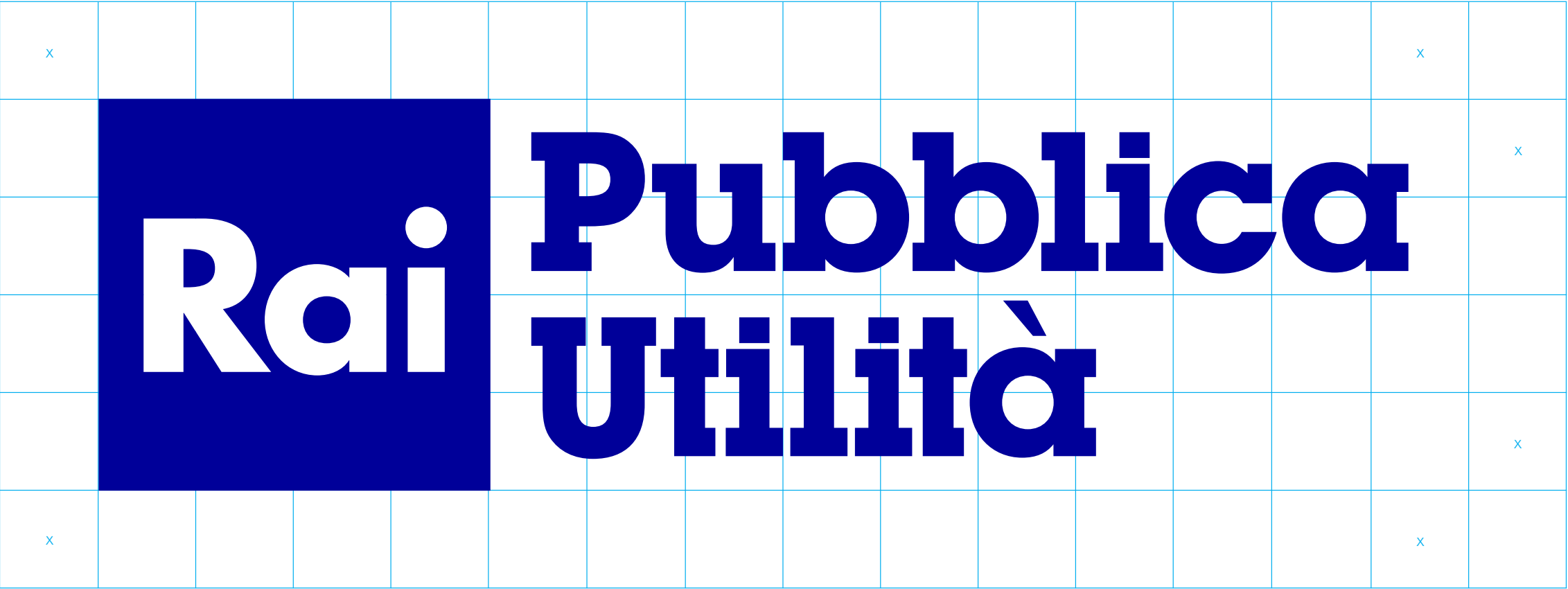
La massima leggibilità del logo è garantita in stampa con una riduzione del lato del quadrato minima di 9 mm di base.



Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Quirinale

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Quirinale e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

156 **Versione positiva**

- 156 Modalità d'uso
- 157 Colore
- 158 Usi non consentiti
- 159 Sfondi consentiti
- 160 Sfondi non consentiti

161 **Versione negativa**

- 161 Modalità d'uso
- 162 Sfondi consentiti
- 163 Sfondi non consentiti

164 **Versione nera**

- 164 Modalità d'uso
- 165 Sfondi consentiti
- 166 Sfondi non consentiti

167 **Riduzioni**

168 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Quirinale

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai Quirinale

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

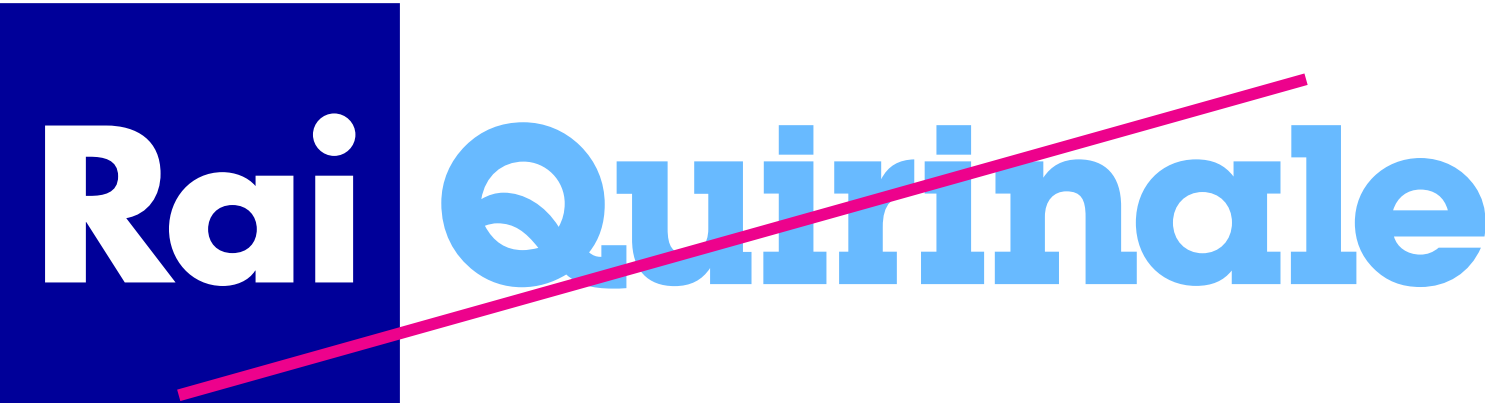
Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

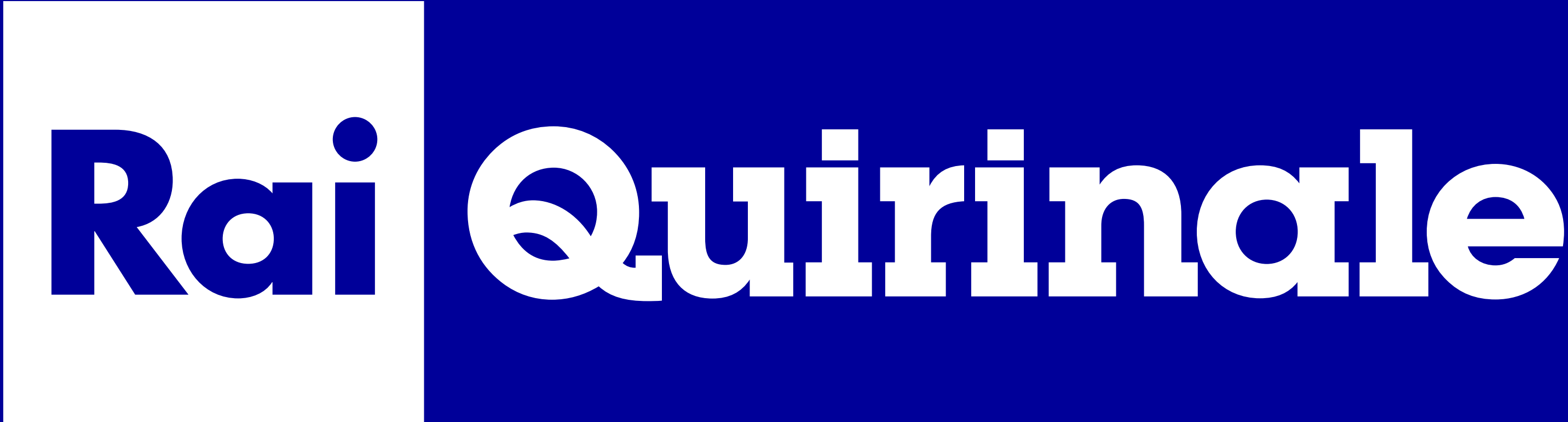
INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

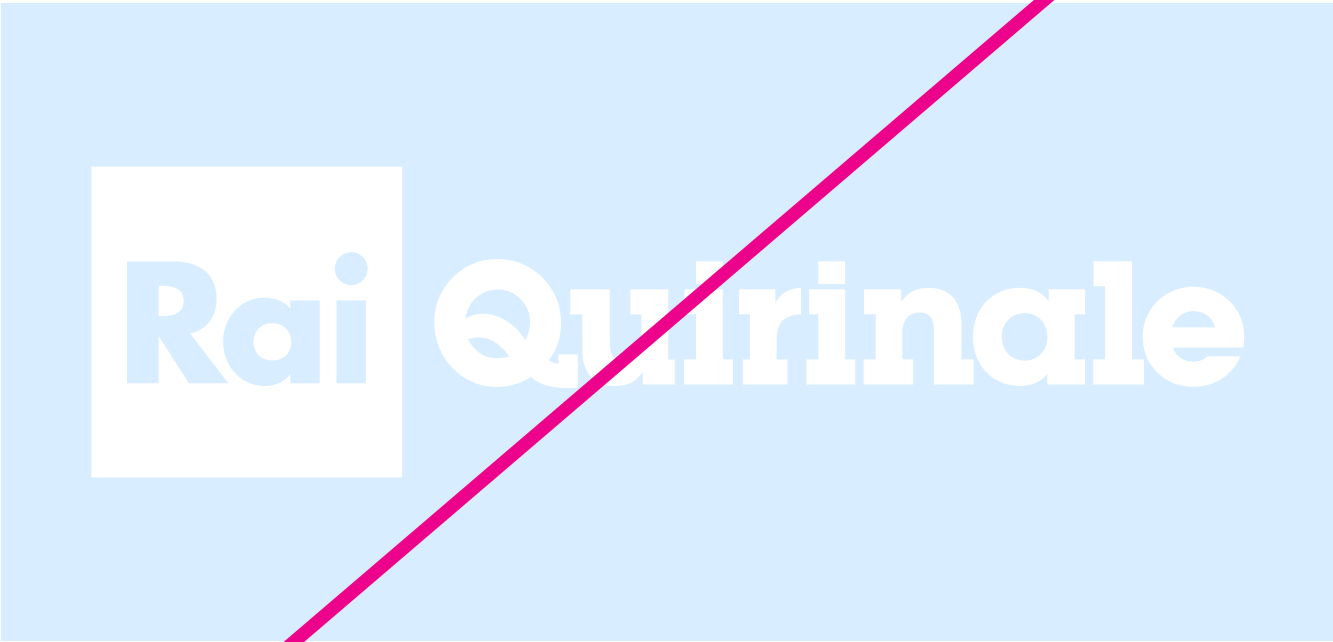
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



INDICE

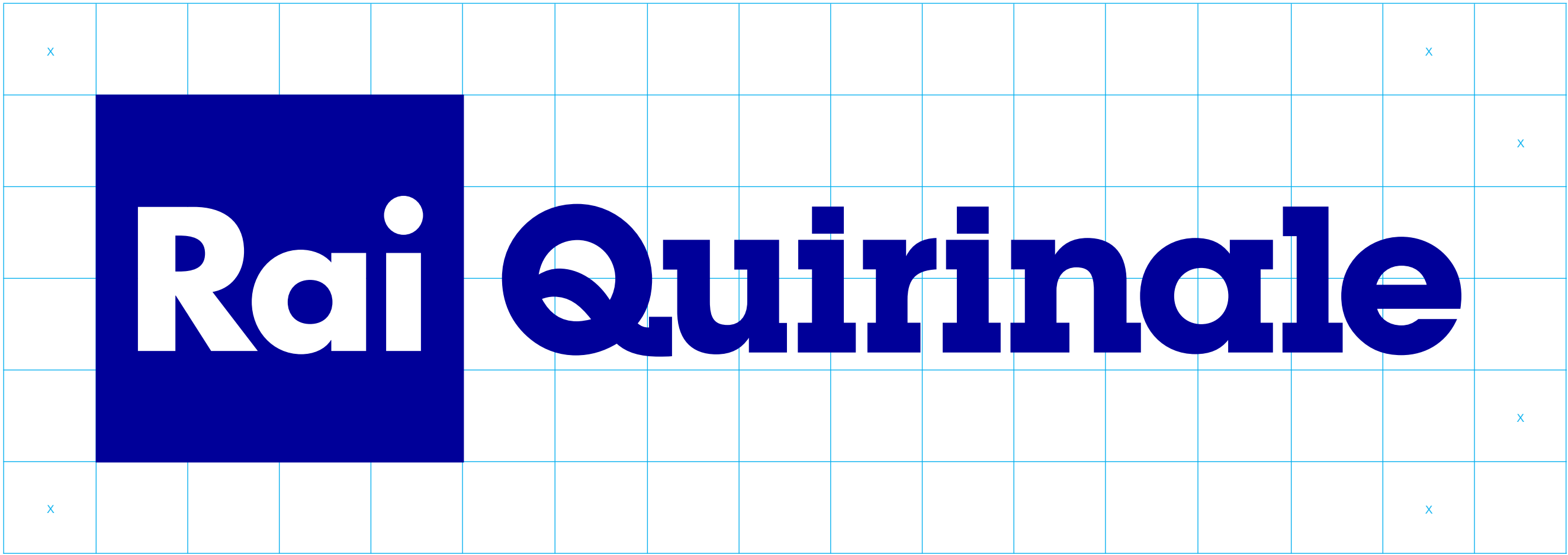


dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Ragazzi

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Ragazzi e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

170 **Versione positiva**

- 170 Modalità d'uso
- 171 Colore
- 172 Colore eccezione
- 173 Usi non consentiti
- 174 Sfondi consentiti
- 175 Sfondi non consentiti

176 **Versione negativa**

- 176 Modalità d'uso
- 177 Sfondi consentiti
- 178 Sfondi non consentiti

179 **Versione nera**

- 179 Modalità d'uso
- 180 Sfondi consentiti
- 181 Sfondi non consentiti

182 **Riduzioni**

183 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Versione positiva Colore

Il colore che caratterizza il canale deve essere l'unico da usare per quanto riguarda tutta la comunicazione di Rai Ragazzi, tranne in casi eccezionali che devono essere approvati dalla Direzione Creativa Rai.

* Il valore RAL è stato ricavato dalla classificazione RAL K7 Classic ed è indicativo. Si consiglia di verificare sempre, in base alla resa sui singoli materiali e al progetto complessivo, la corrispondenza con il relativo codice Pantone, nonché di consultare laddove necessario la Direzione Creativa Rai.

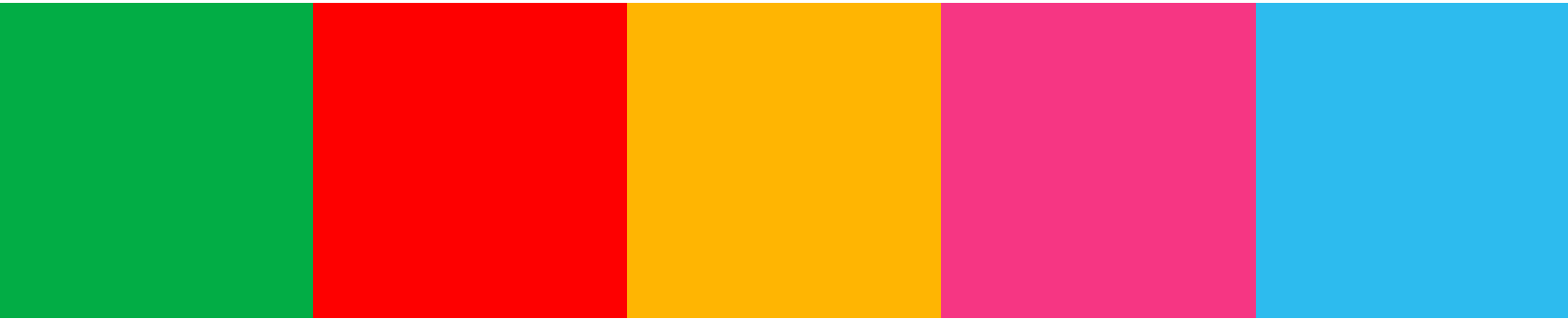
>

<

INDICE



RGB



R 2	R 254	R 255	R 246	R 45
G 173	G 0	G 181	G 54	G 187
B 69	B 0	B 2	B 131	B 238

Pantone® Matching System



2426 C	485 C	143 C	Rhodamine Red C	299 C
---------------	--------------	--------------	----------------------------	--------------

CMYK



C 80	C 0	C 0	C 0	C 75
M 0	M 100	M 35	M 100	M 0
Y 100	Y 100	Y 100	Y 0	Y 0
K 0	K 0	K 0	K 0	K 0

RAL



6037*	3028*	1004*	4010*	5012*
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Versione positiva

Colore eccezione

Il blu che caratterizza l'identità aziendale viene utilizzato solo nel caso di una comunicazione multicanale o istituzionale dove, per esigenze di stampa o per uniformità gerarchica, vi è la necessità di avere i loghi dello stesso colore.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai Ragazzi

RGB

R0

G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione positiva

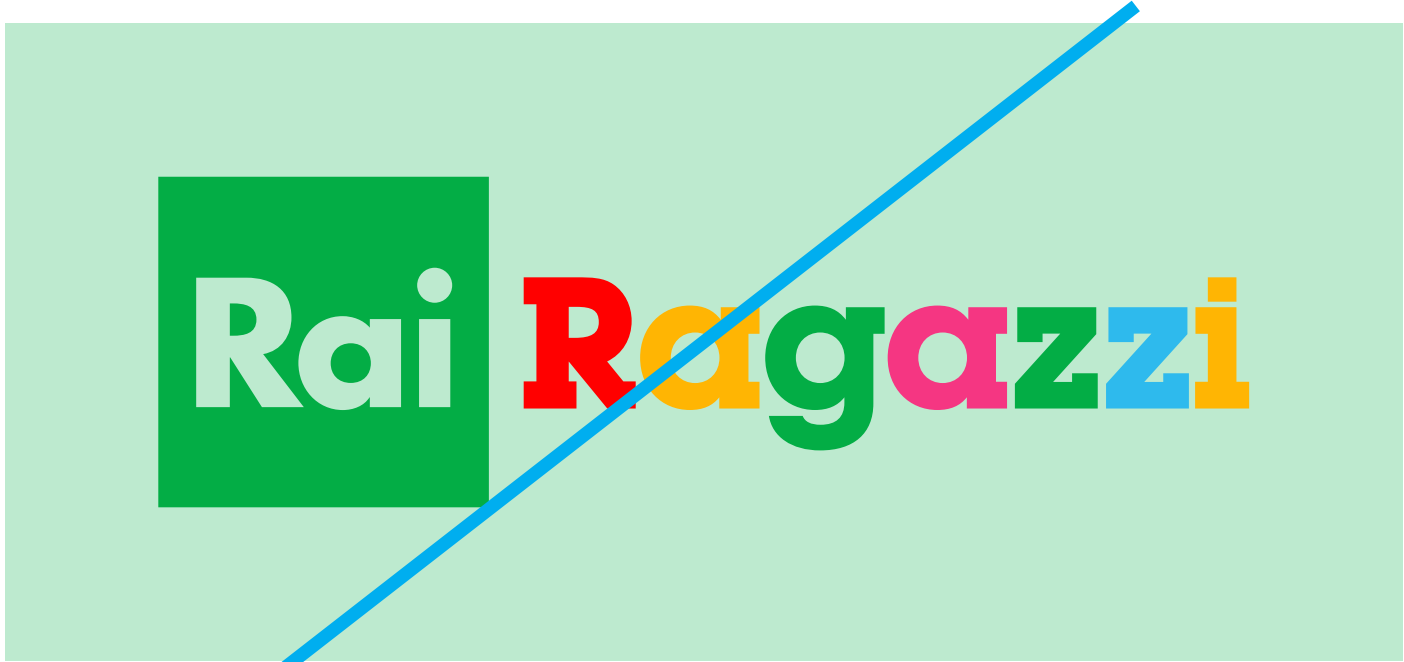
Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.

>

<

INDICE



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE

Rai Ragazzi

Rai Ragazzi

Rai Ragazzi

Rai Ragazzi

Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.

>

<

INDICE



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.

>

<

INDICE



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa con una riduzione del lato del quadrato minima di 9 mm di base.



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

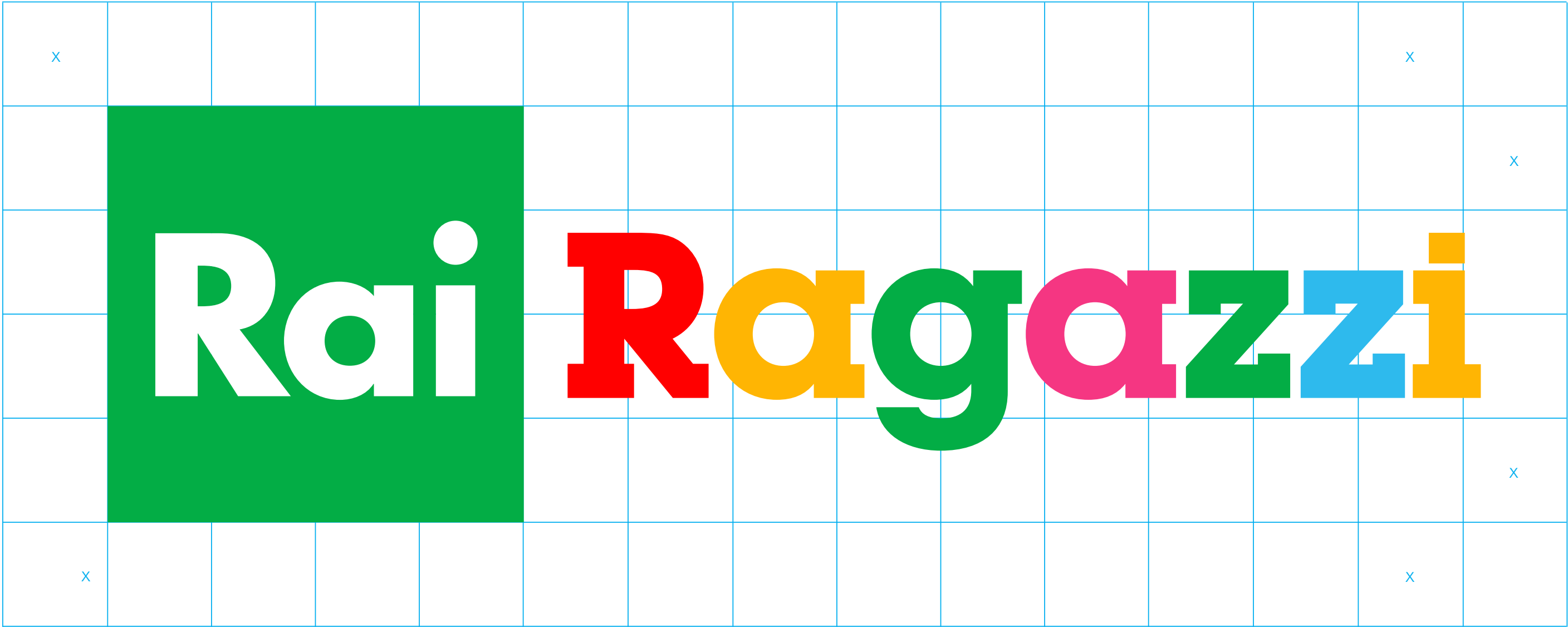
L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.

>

<

INDICE



Rai Responsabilità Sociale

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Responsabilità Sociale e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

185 **Versione positiva**

- 185 Modalità d'uso
- 186 Colore
- 187 Usi non consentiti
- 188 Sfondi consentiti
- 189 Sfondi non consentiti

190 **Versione negativa**

- 190 Modalità d'uso
- 191 Sfondi consentiti
- 192 Sfondi non consentiti

193 **Versione nera**

- 193 Modalità d'uso
- 194 Sfondi consentiti
- 195 Sfondi non consentiti

196 **Riduzioni**

197 **Area di rispetto**

Versione positiva
Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Responsabilità
Sociale

Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai

Responsabilità
Sociale

RGB

R0

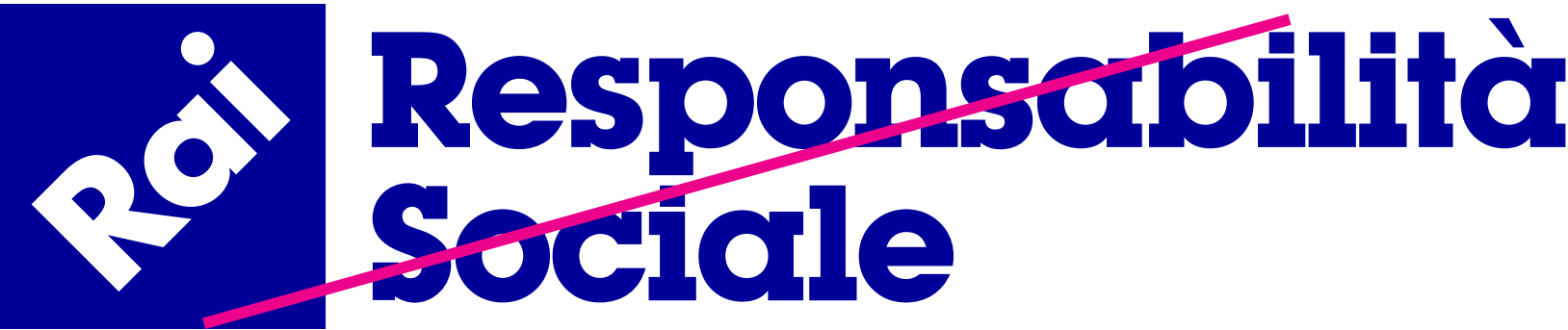
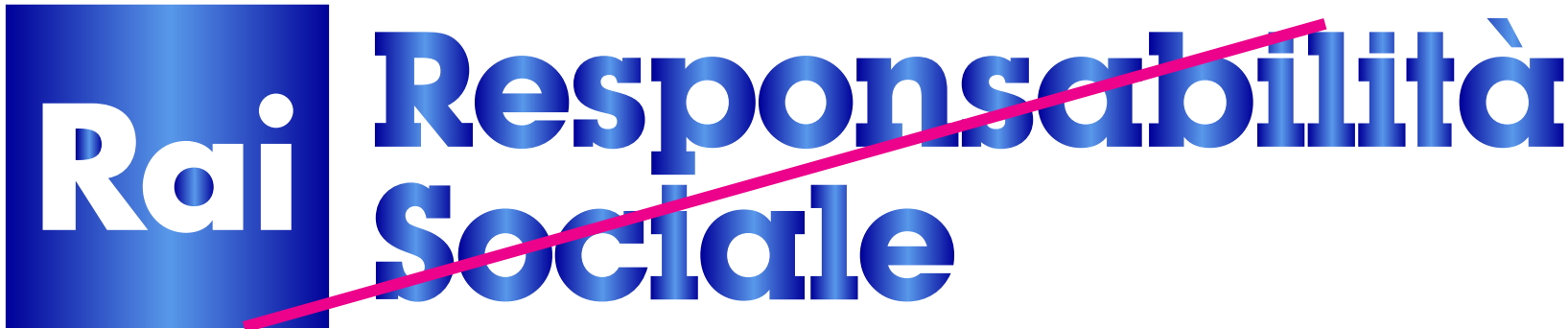
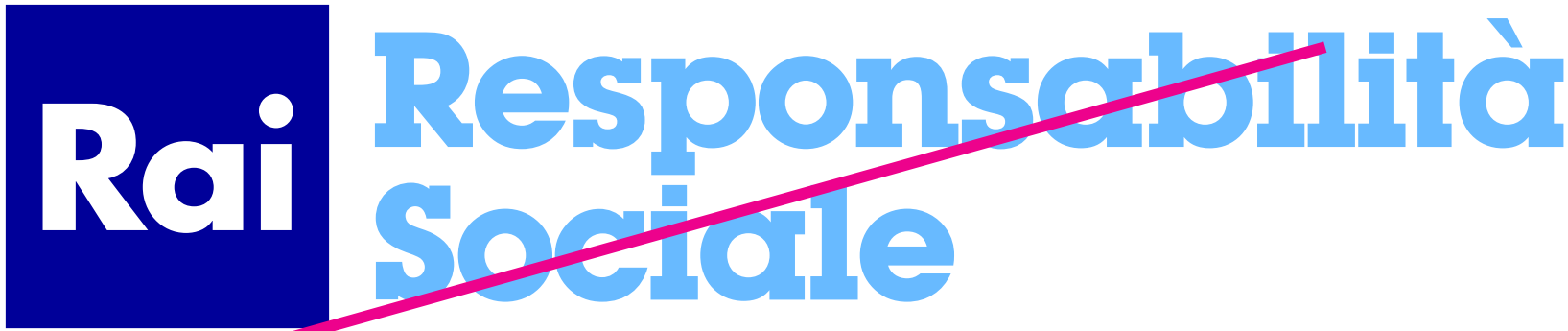
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione o di
inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa
Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti
quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo
grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Responsabilità
Sociale

Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Responsabilità
Sociale

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



LOGO

Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.

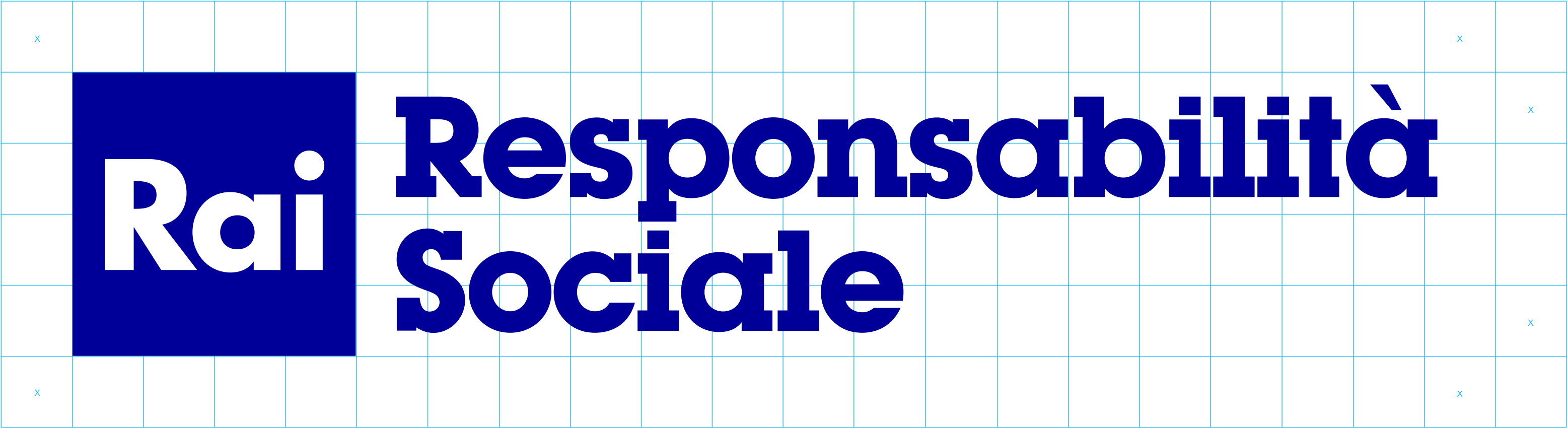


dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Teche

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Teche e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

199 **Versione positiva**

- 199 Modalità d'uso
- 200 Colore
- 201 Usi non consentiti
- 202 Sfondi consentiti
- 203 Sfondi non consentiti

204 **Versione negativa**

- 204 Modalità d'uso
- 205 Sfondi consentiti
- 206 Sfondi non consentiti

207 **Versione nera**

- 207 Modalità d'uso
- 208 Sfondi consentiti
- 209 Sfondi non consentiti

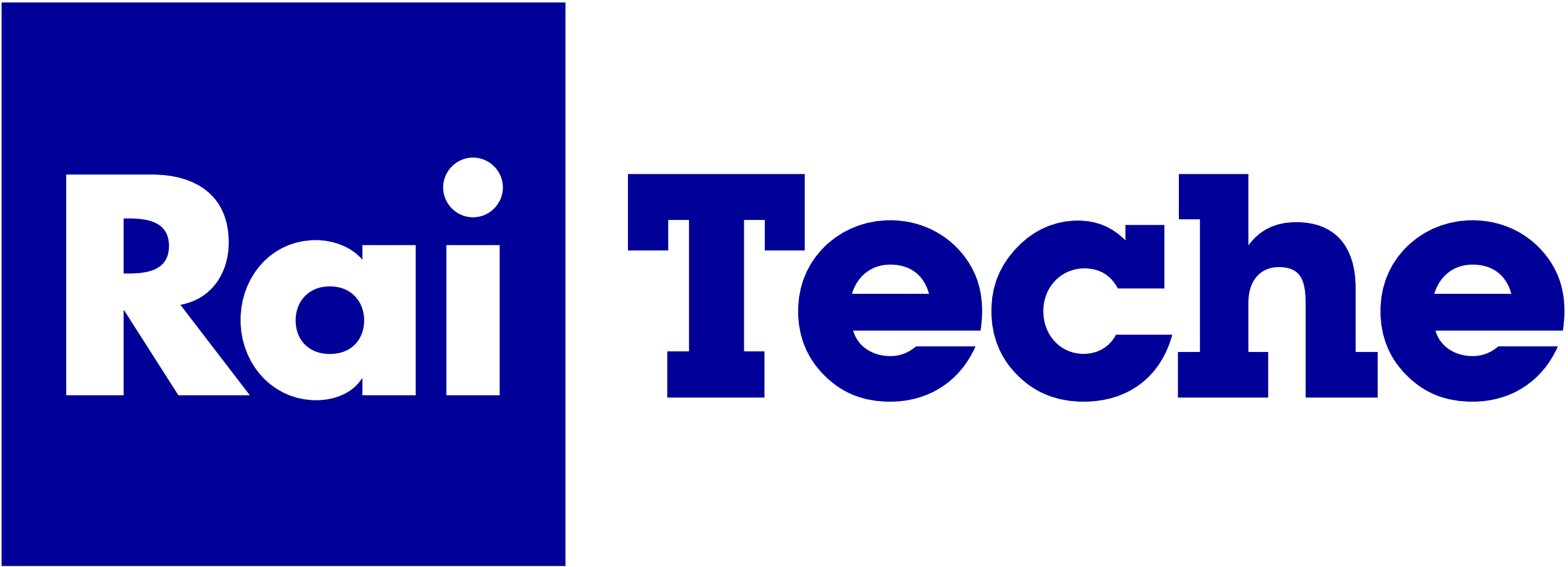
210 **Riduzioni**

211 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai

Teche

RGB

R0

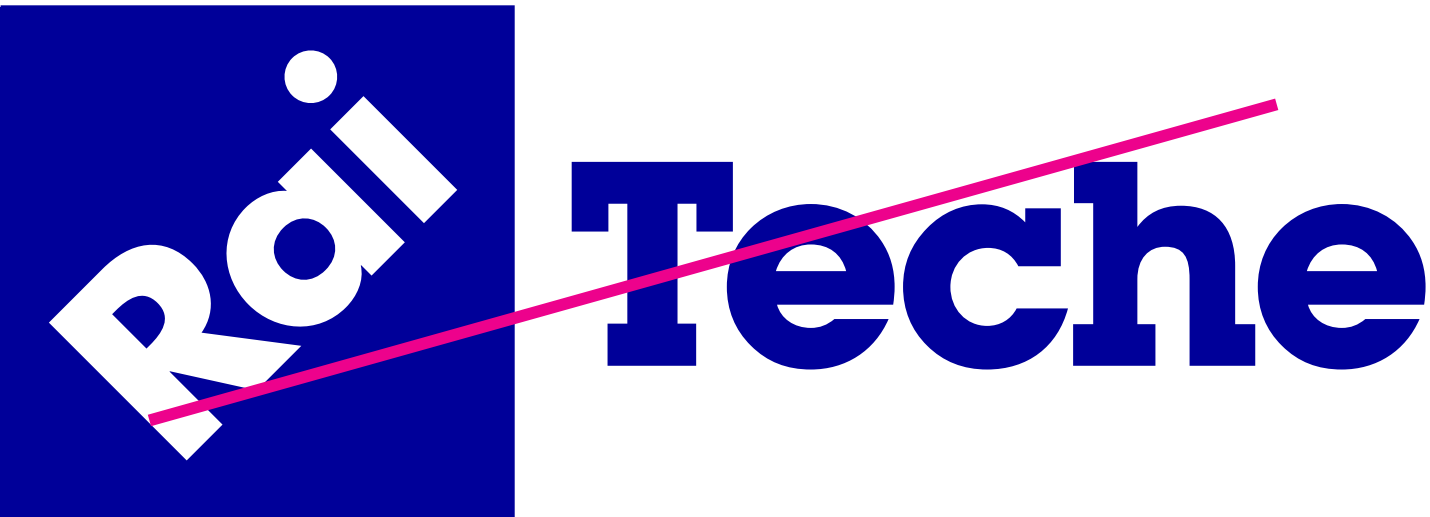
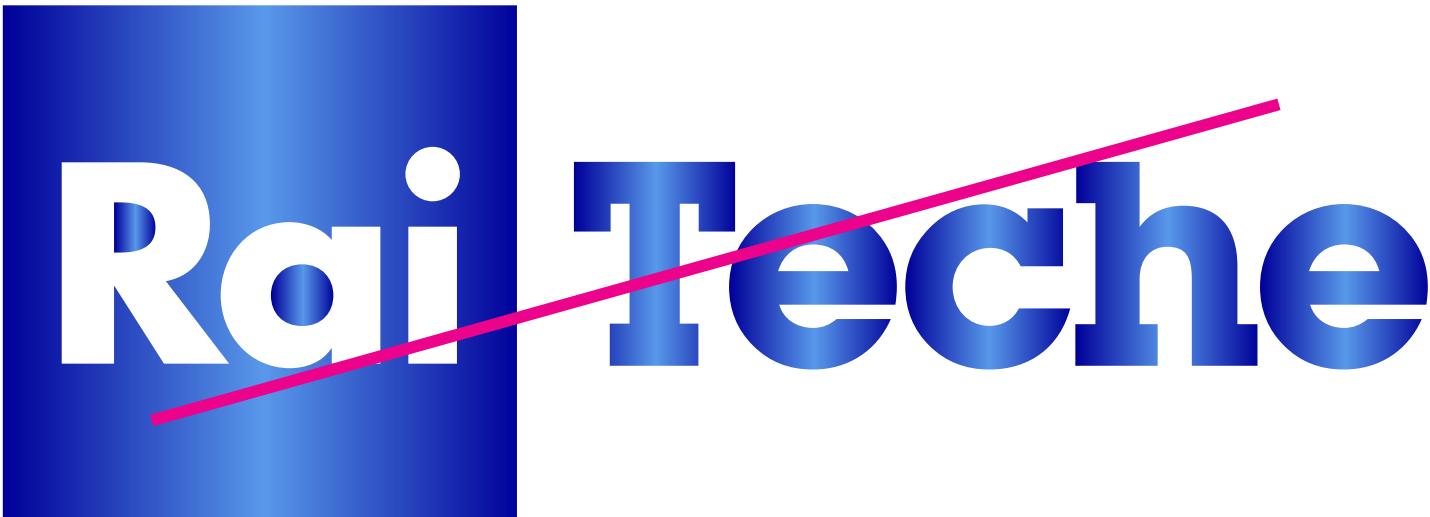
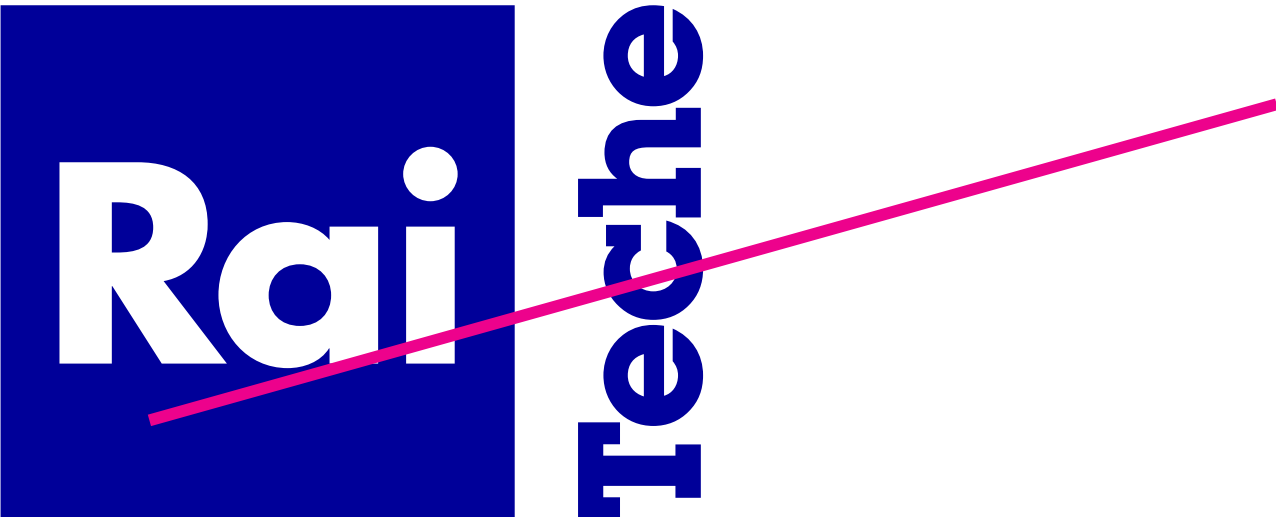
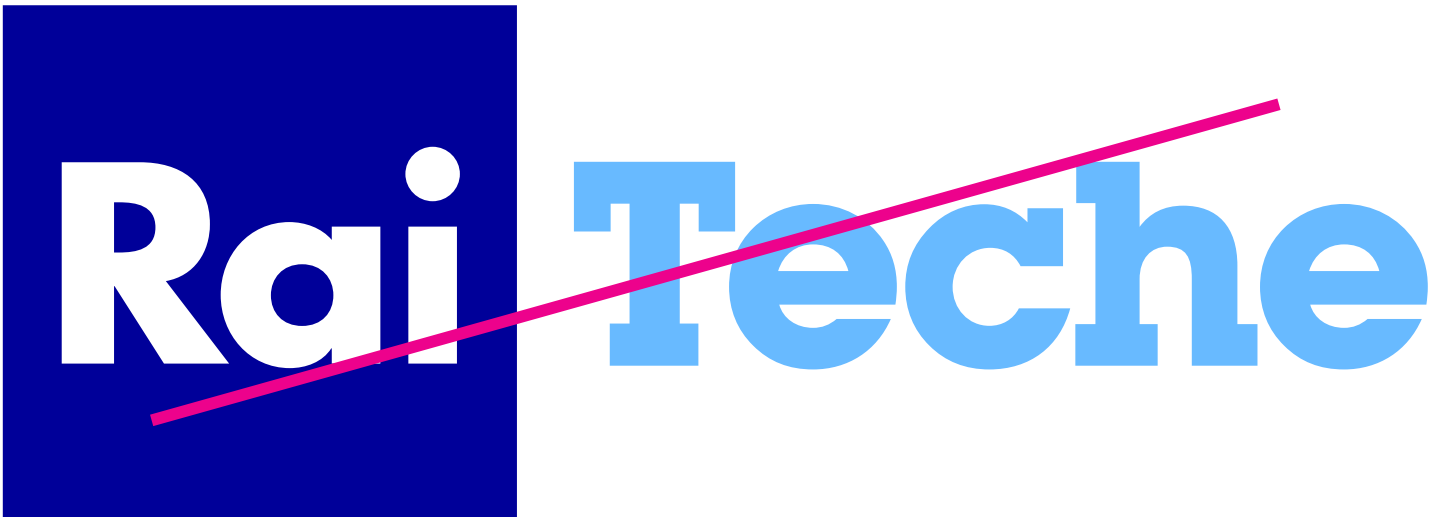
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

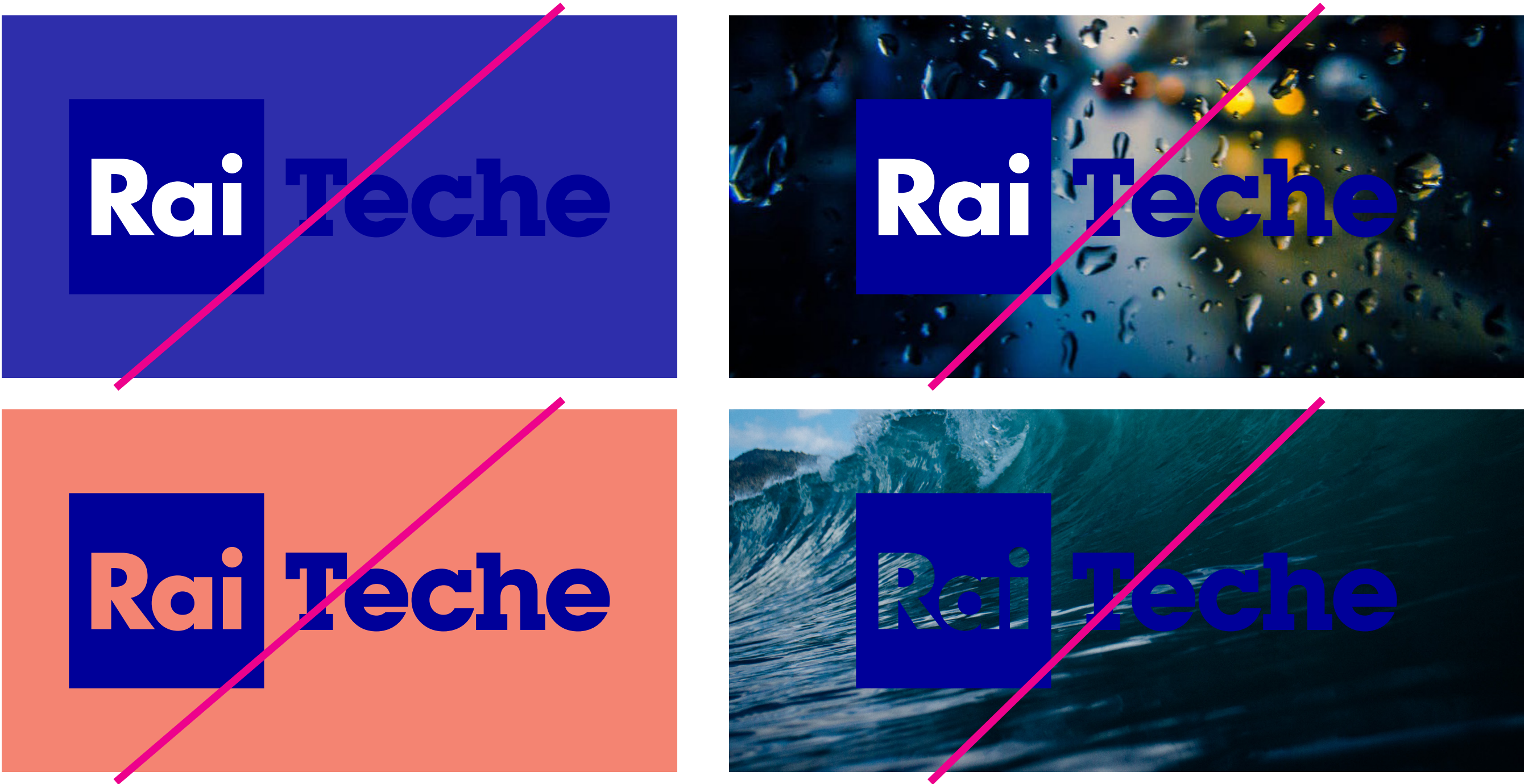
La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



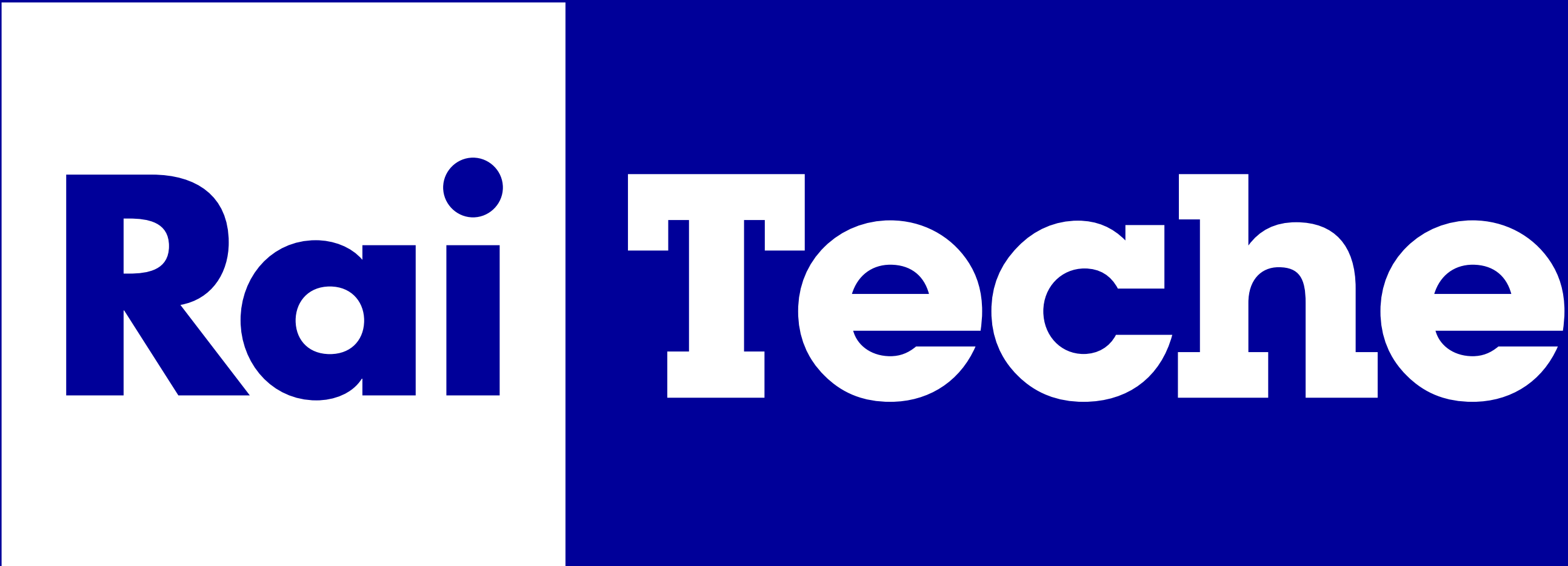
Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



INDICE



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

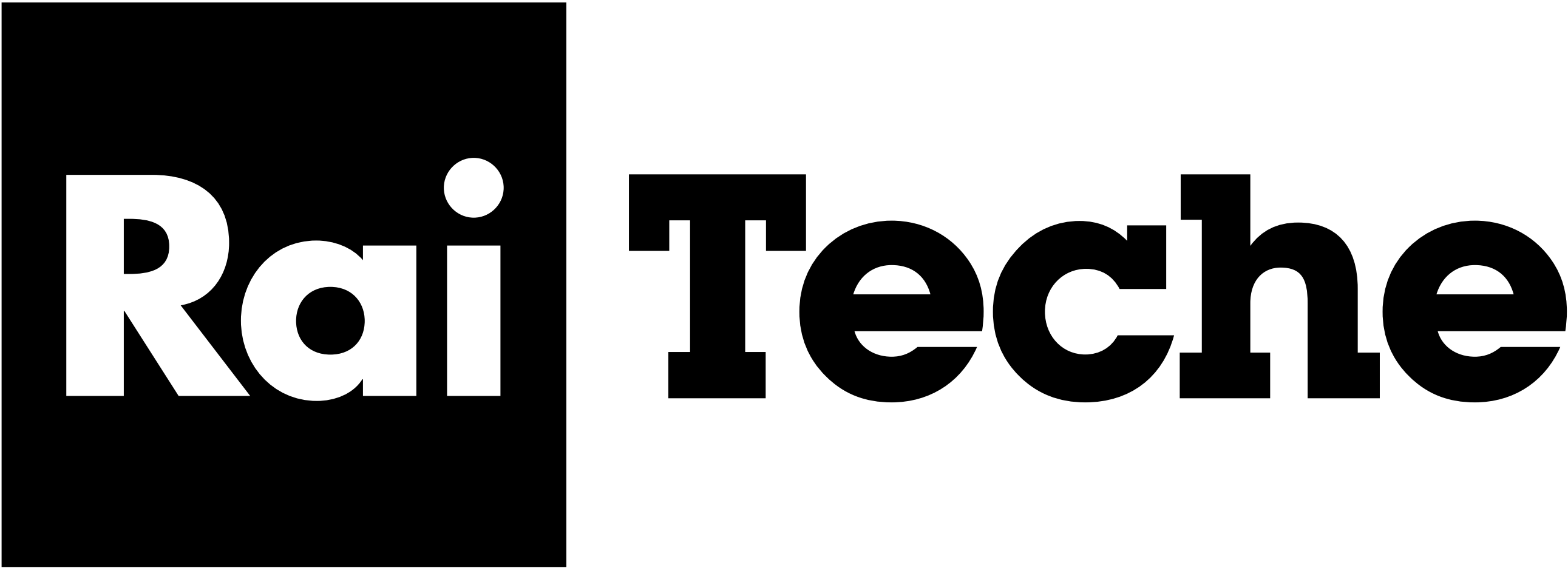
Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

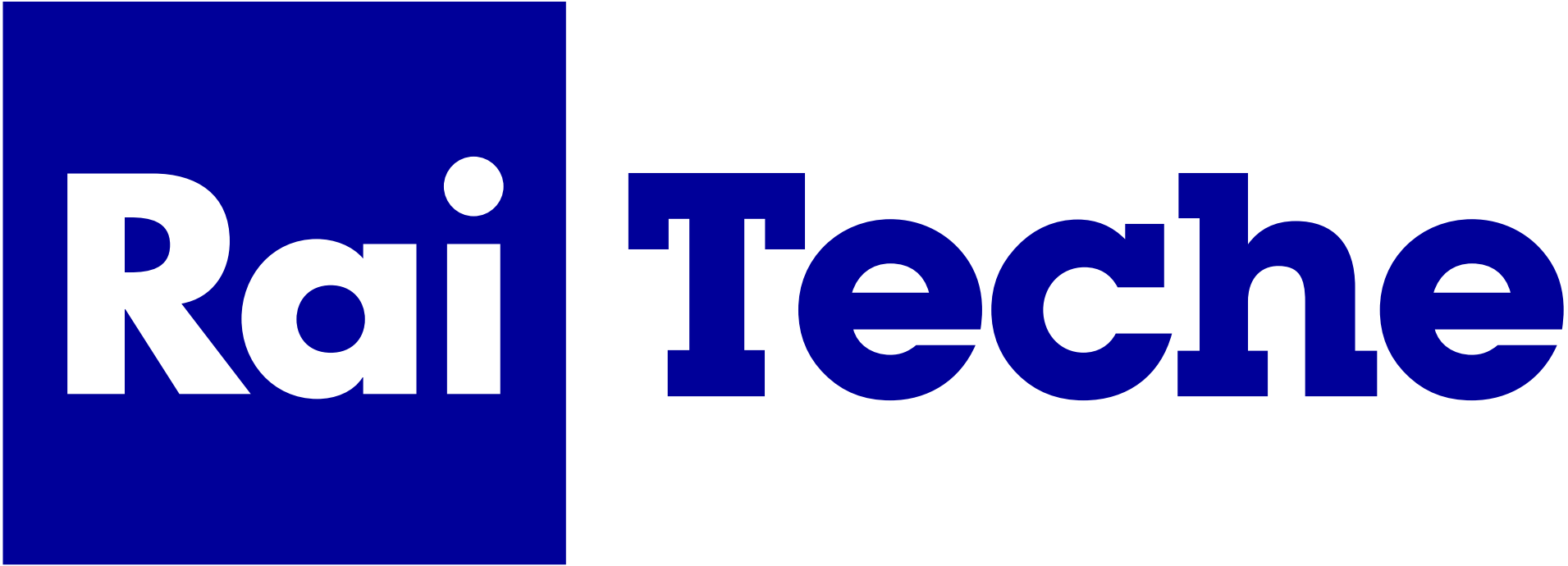


Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



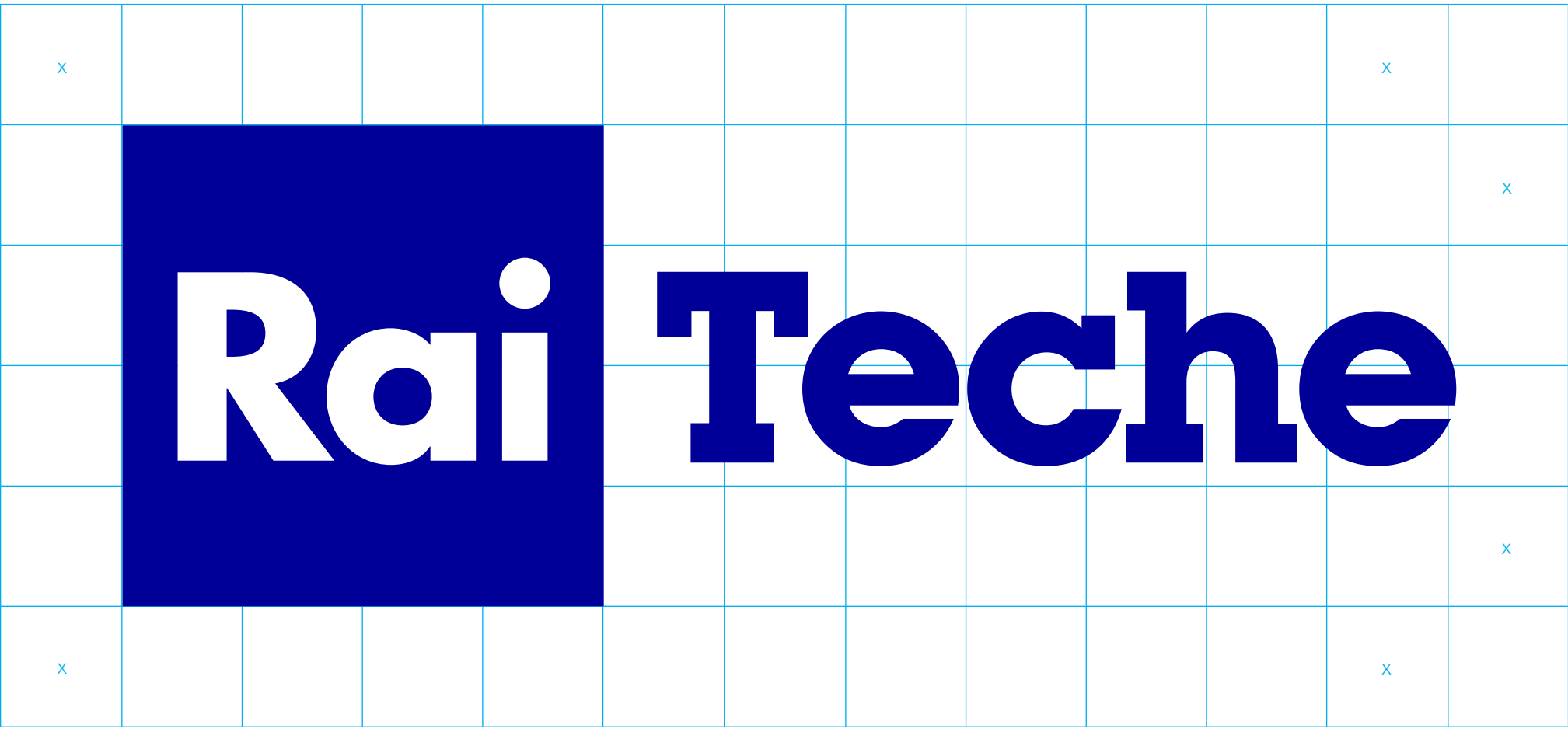
INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Televideo

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Televideo e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

213 **Versione positiva**

- 213 Modalità d'uso
- 214 Colore
- 215 Usi non consentiti
- 216 Sfondi consentiti
- 217 Sfondi non consentiti

218 **Versione negativa**

- 218 Modalità d'uso
- 219 Sfondi consentiti
- 220 Sfondi non consentiti

221 **Versione nera**

- 221 Modalità d'uso
- 222 Sfondi consentiti
- 223 Sfondi non consentiti

224 **Riduzioni**

225 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



INDICE



Televideo

$\succ$

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione
o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.

>

<

INDICE



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

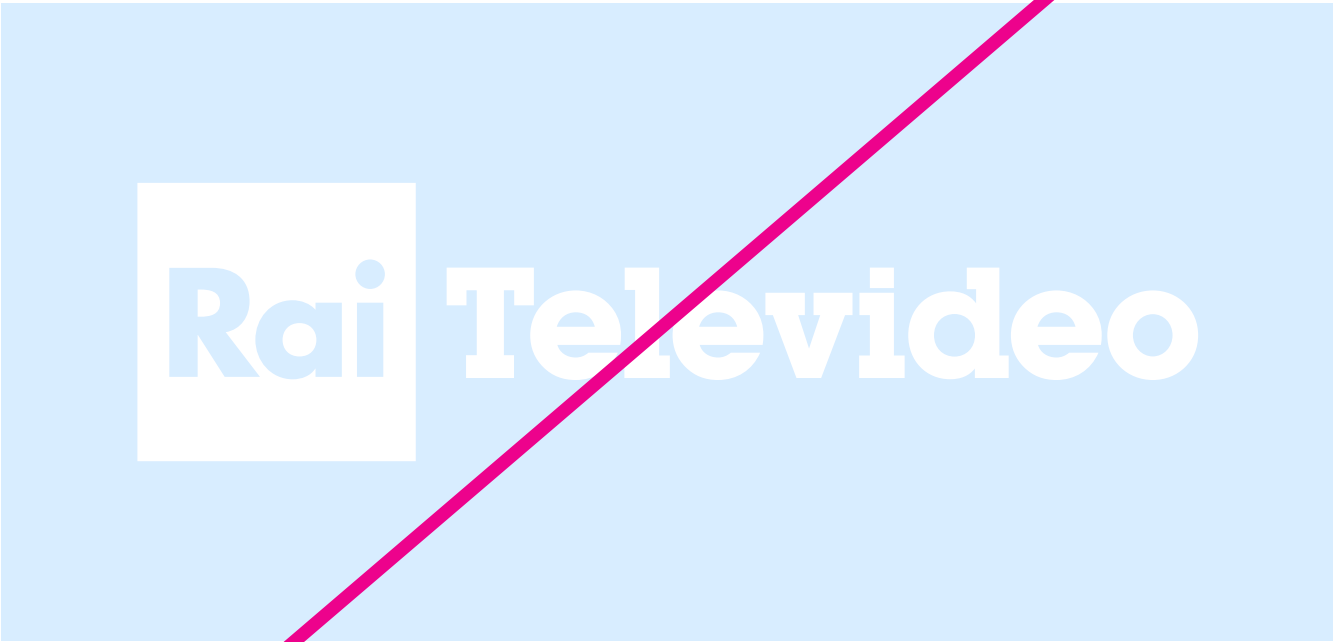
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



INDICE



Televideo

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



INDICE



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



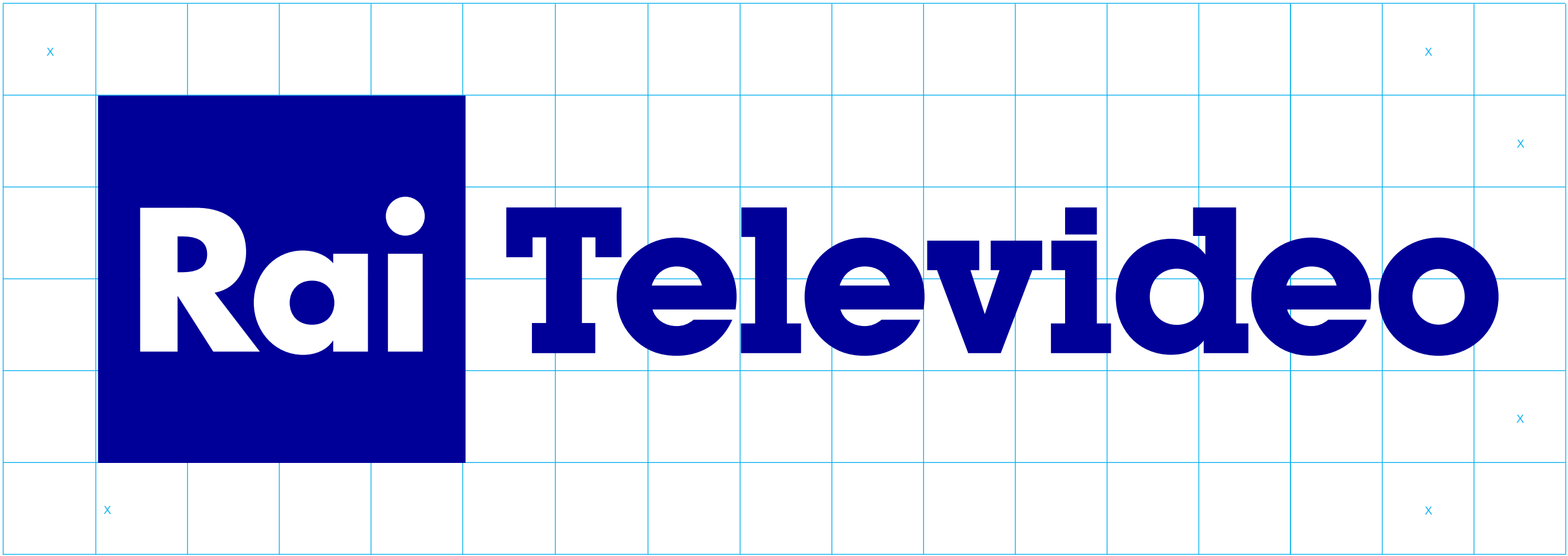
INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Cinema

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Cinema e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

227 **Versione positiva**

- 227 Modalità d'uso
- 228 Colore
- 229 Usi non consentiti
- 230 Sfondi consentiti
- 231 Sfondi non consentiti

232 **Versione negativa**

- 232 Modalità d'uso
- 233 Sfondi consentiti
- 234 Sfondi non consentiti

235 **Versione nera**

- 235 Modalità d'uso
- 236 Sfondi consentiti
- 237 Sfondi non consentiti

238 **Riduzioni**

239 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



INDICE



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

>

<

INDICE

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C 100
M 72
Y 0
K 6

Rai Cinema

RGB

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato
rispetto alla versione positiva sopra descritta.
Le scritte non devono subire alterazioni come
per esempio di dimensione, di distorsione
o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici,
come neanche il quadrato.

>

<

INDICE



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



INDICE



Versione positiva

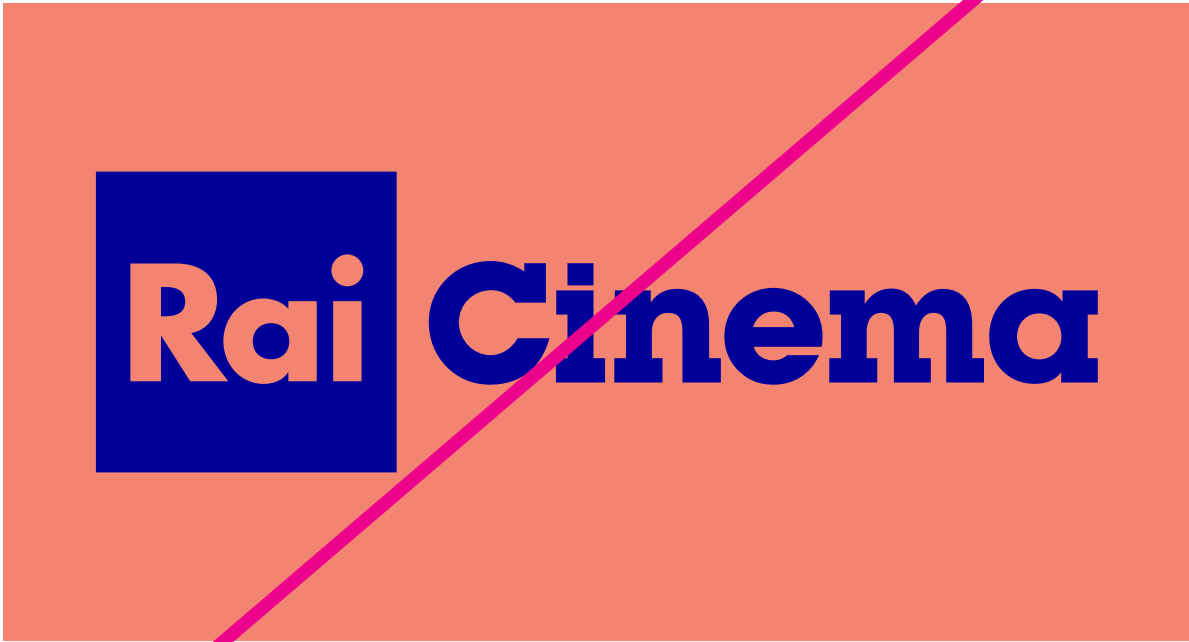
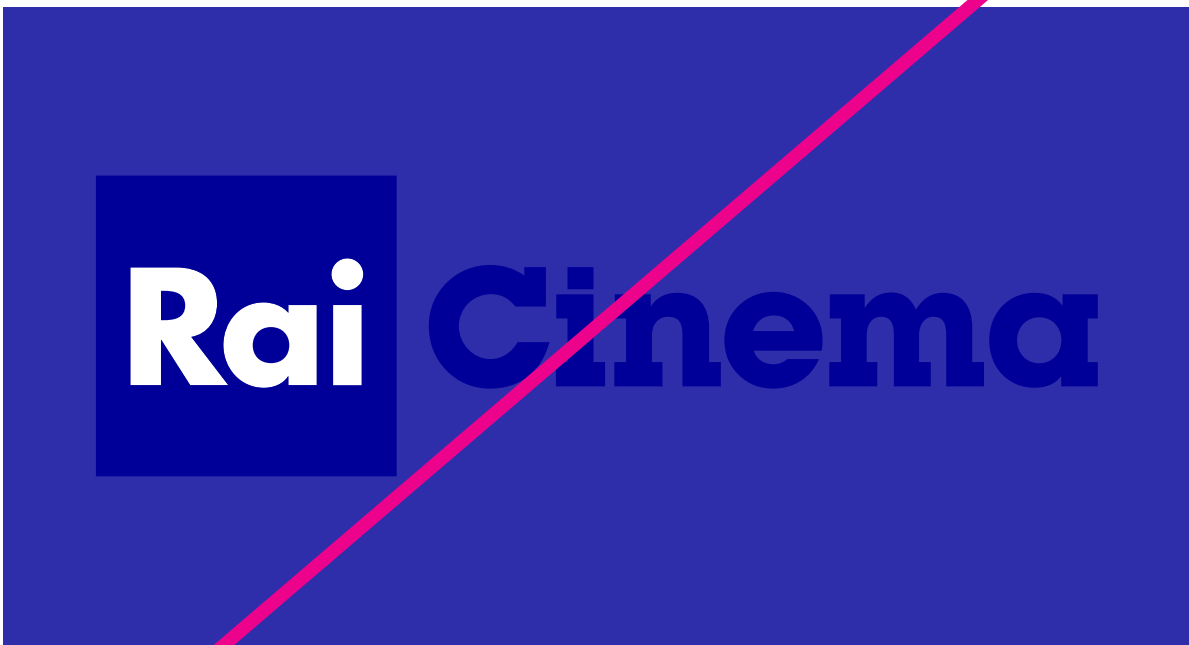
Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



INDICE



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

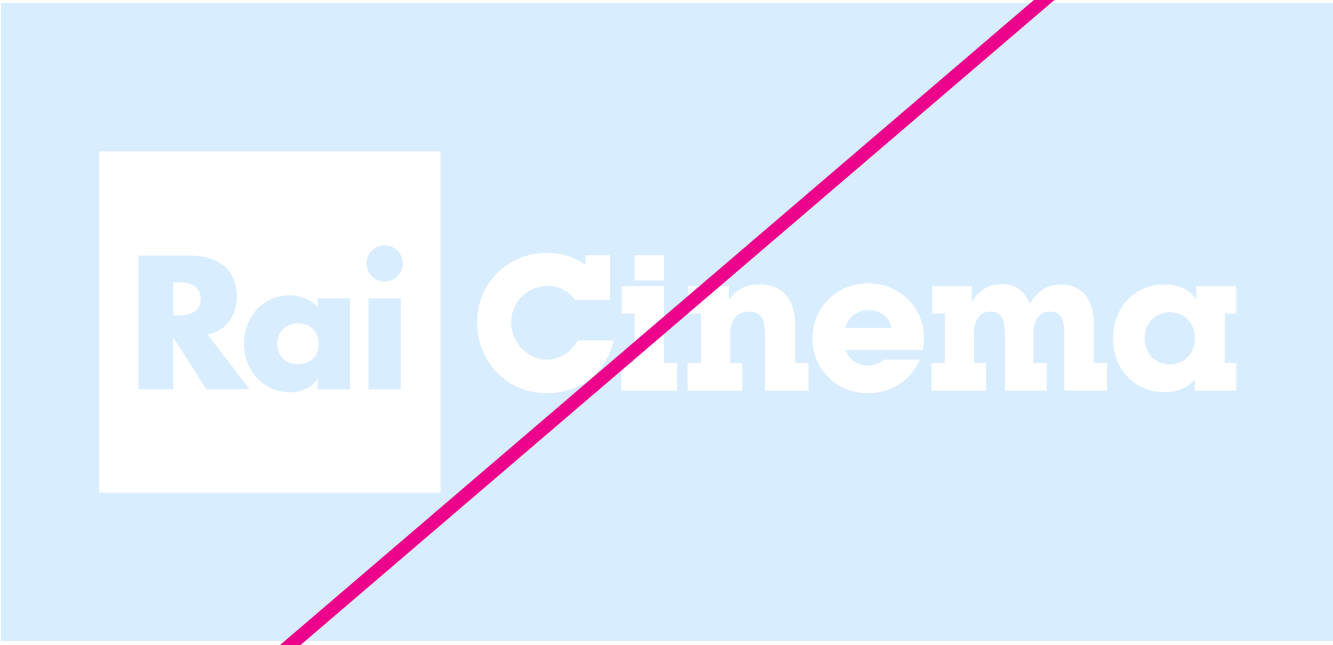
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.

>

<

INDICE



Cinema

Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



INDICE



Versione nera

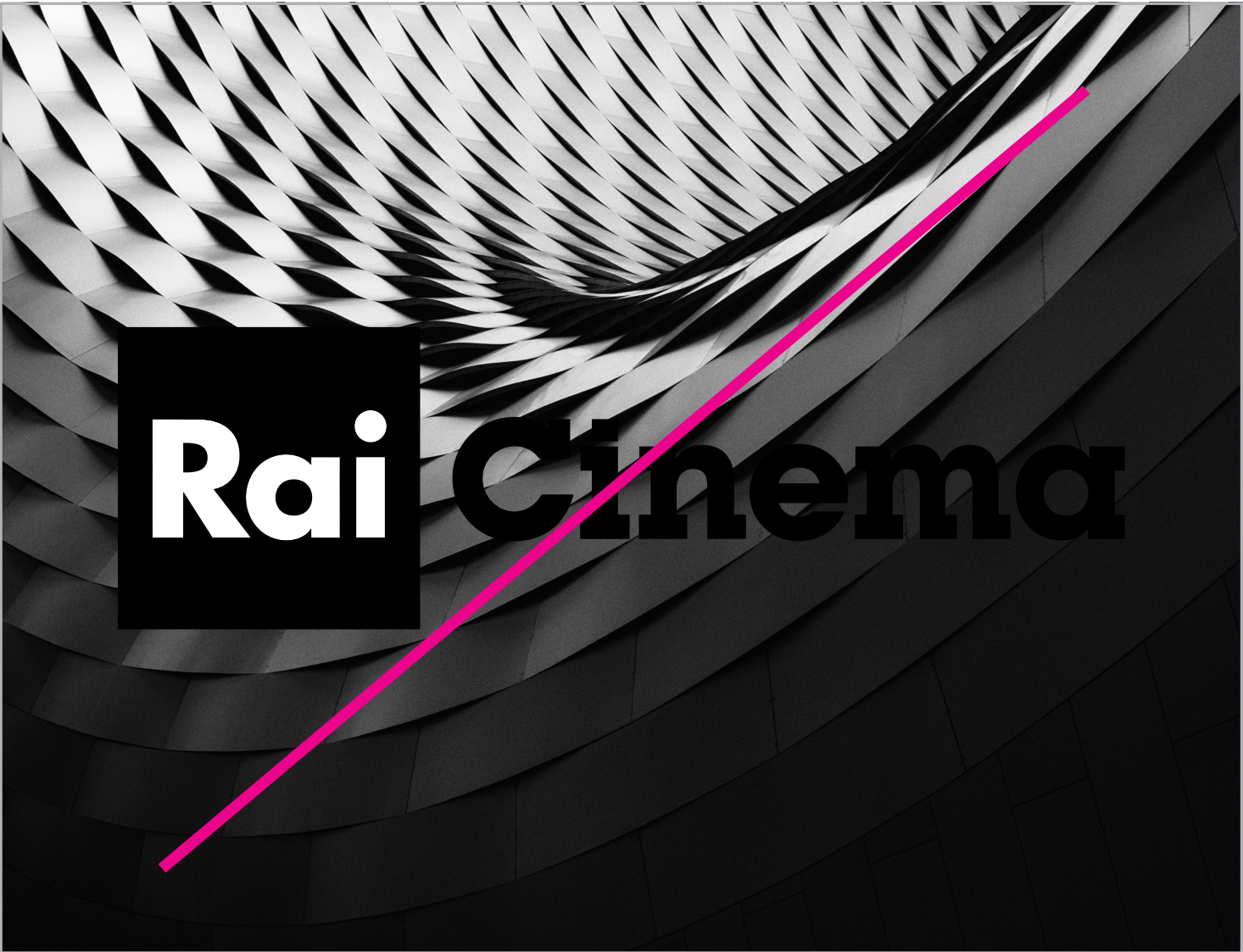
Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



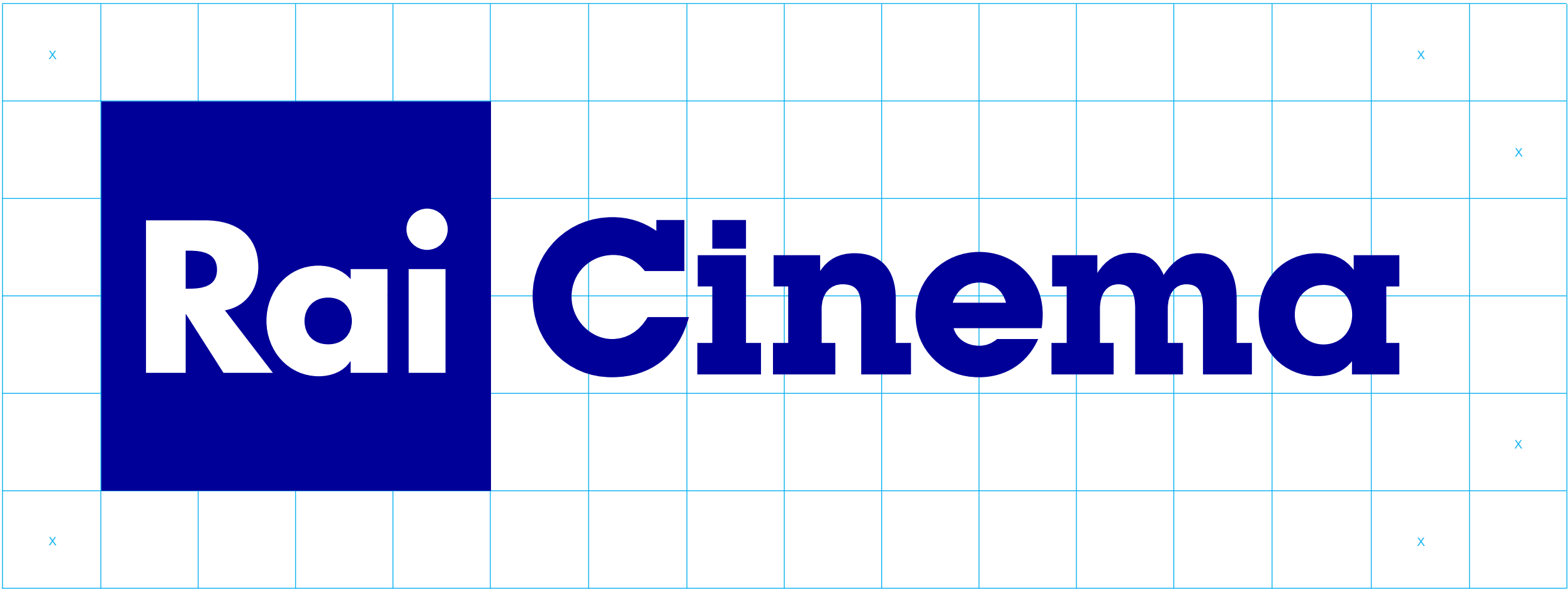
INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Com

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Com e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

241 **Versione positiva**

- 241 Modalità d'uso
- 242 Colore
- 243 Usi non consentiti
- 244 Sfondi consentiti
- 245 Sfondi non consentiti

246 **Versione negativa**

- 246 Modalità d'uso
- 247 Sfondi consentiti
- 248 Sfondi non consentiti

249 **Versione nera**

- 249 Modalità d'uso
- 250 Sfondi consentiti
- 251 Sfondi non consentiti

252 **Riduzioni**

253 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai Com

RGB

R0

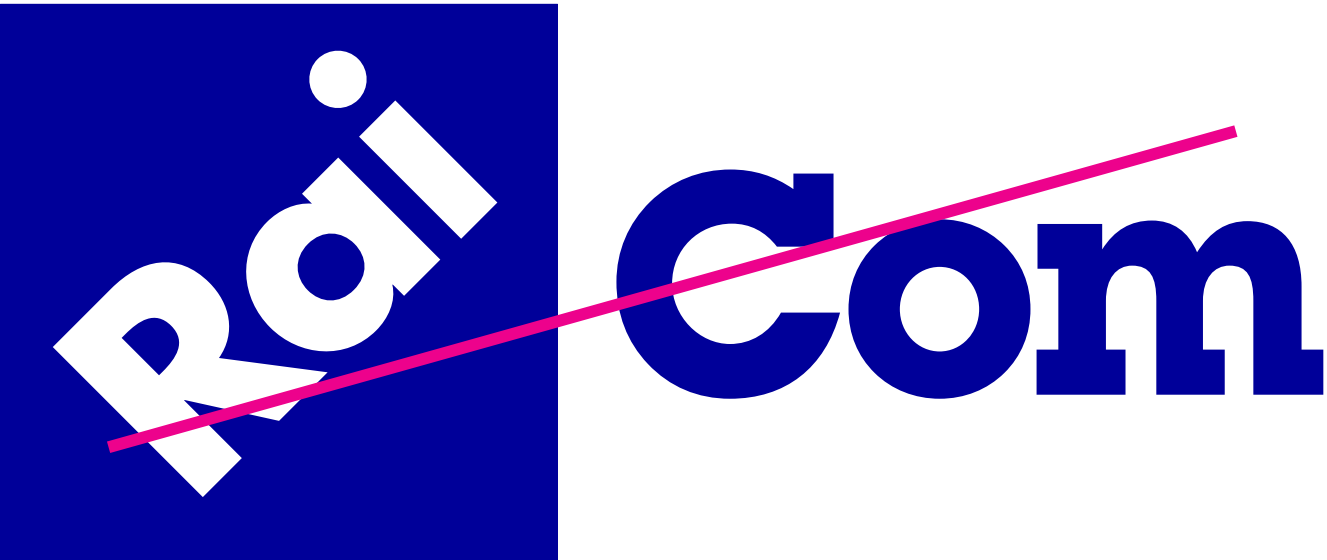
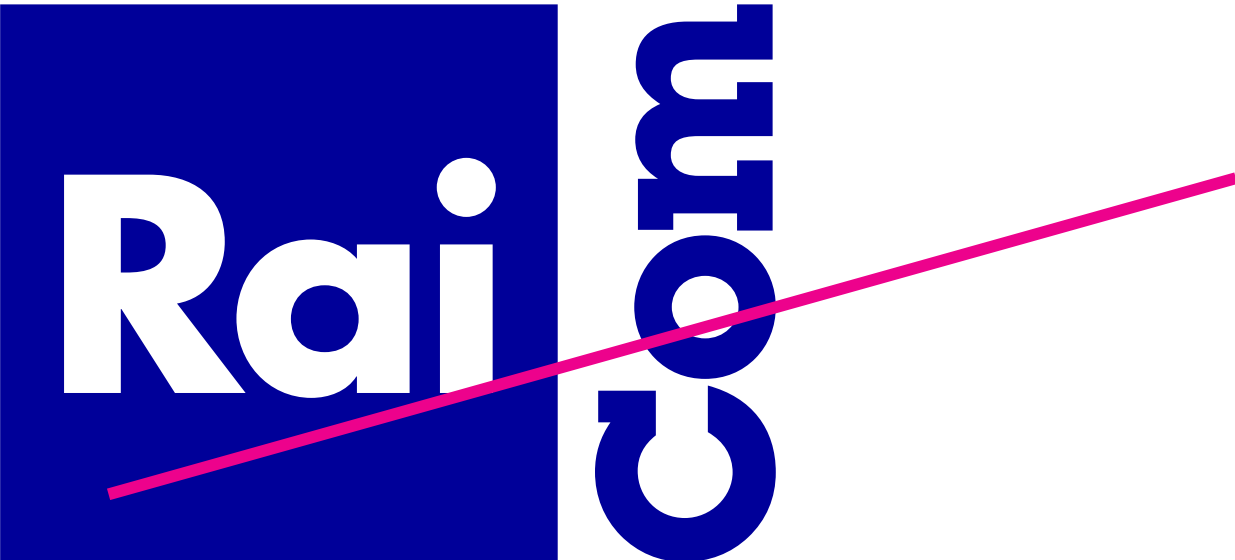
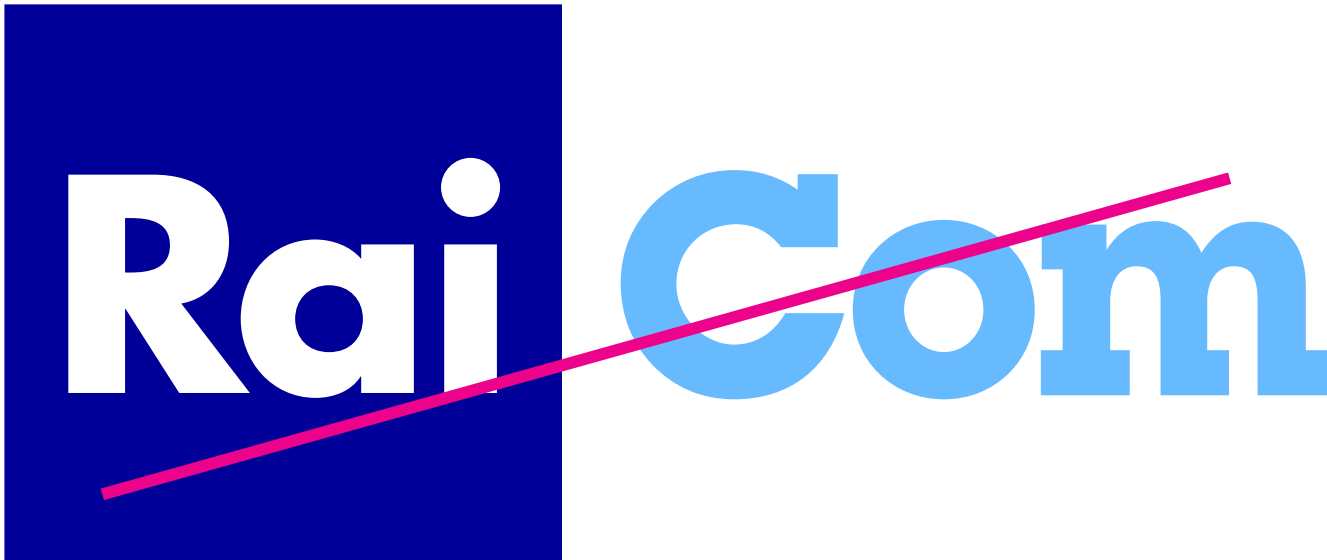
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

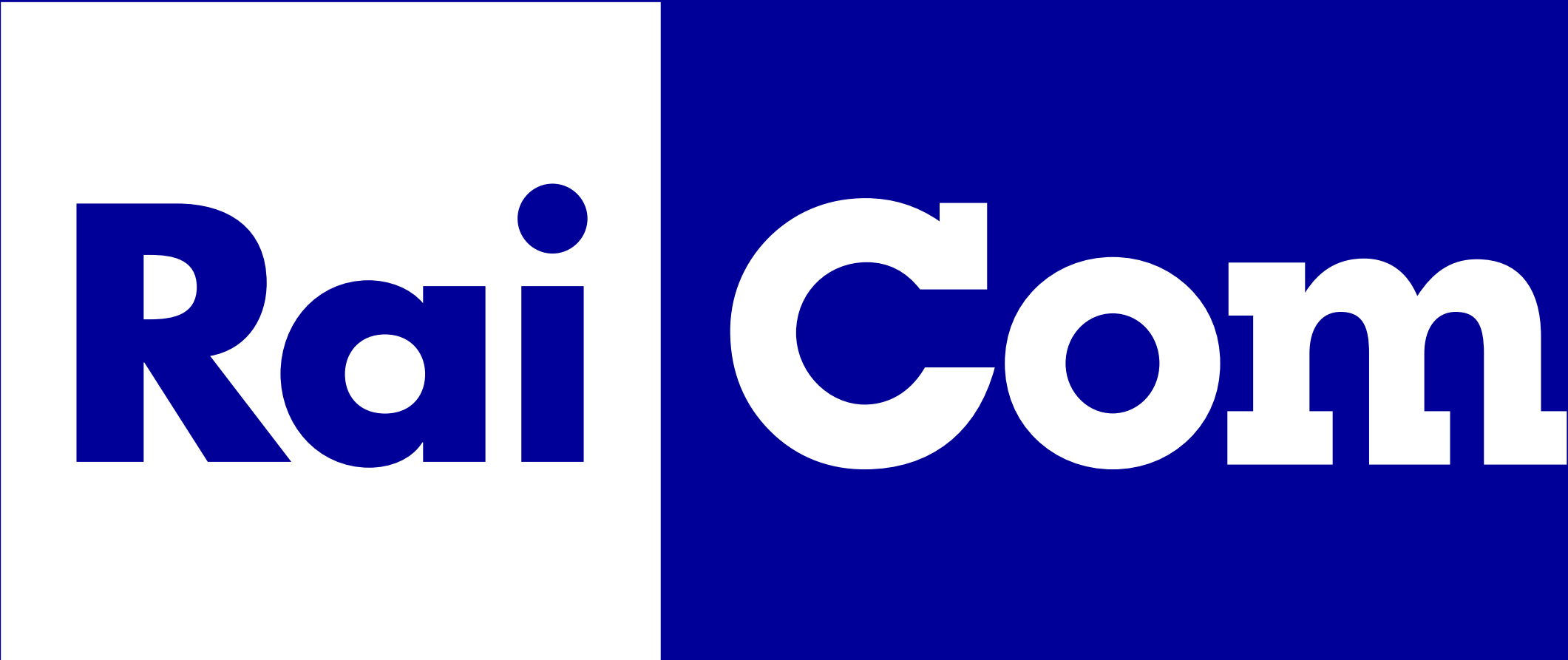
La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

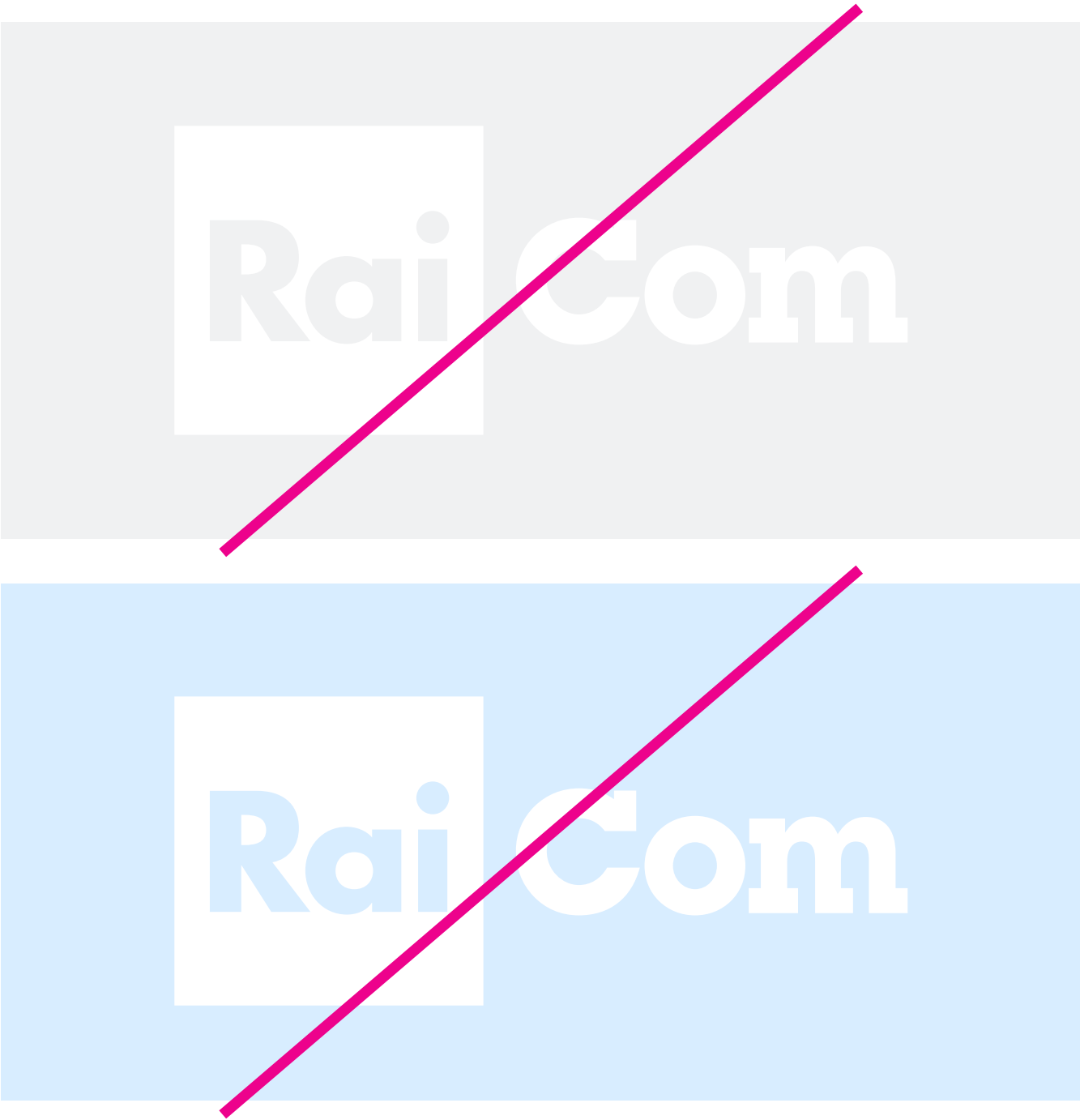
Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa con una riduzione del lato del quadrato minima di 9 mm di base.

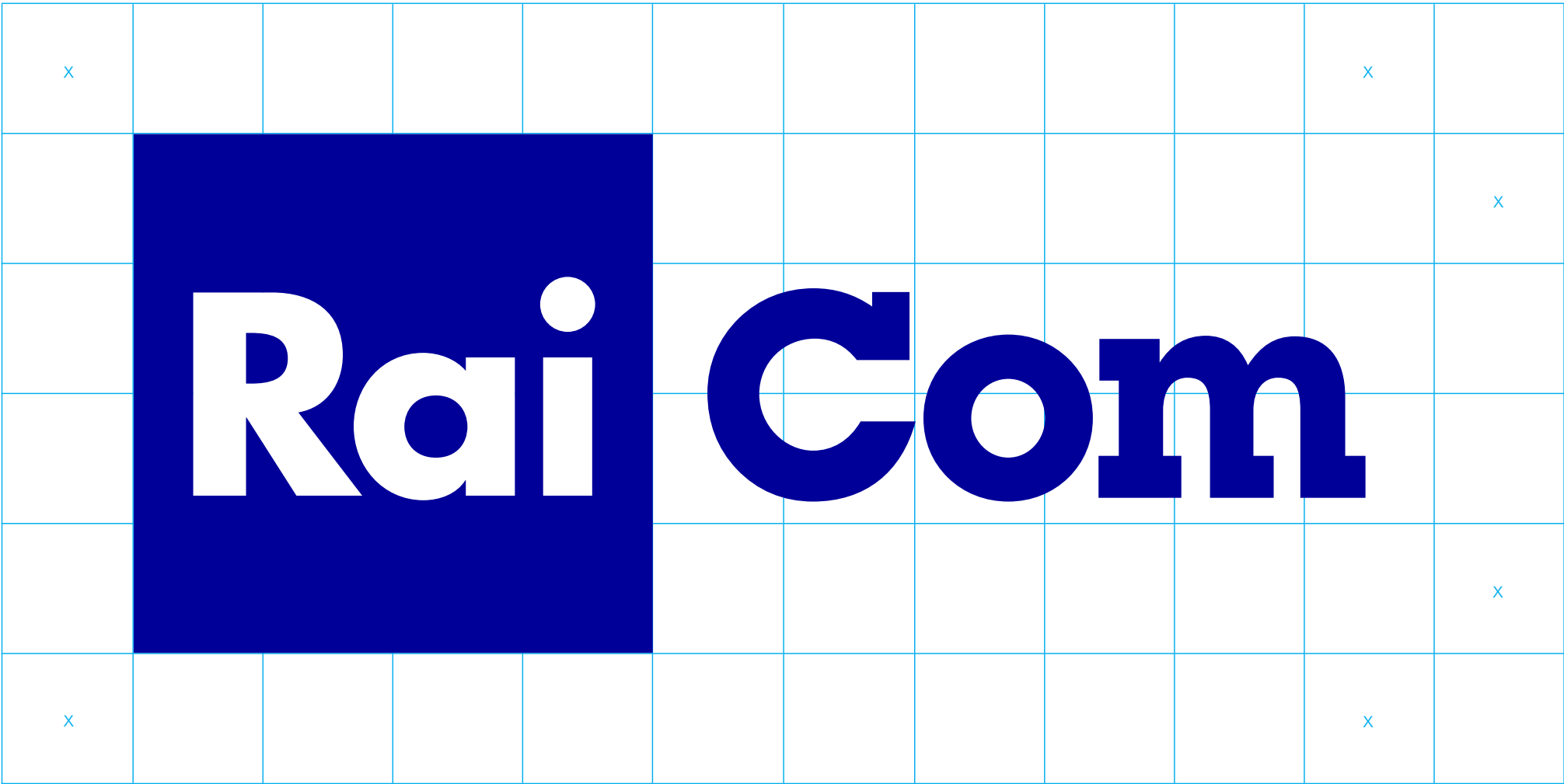


dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Eri

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Eri e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.



255 **Versione positiva**

- 255 Modalità d'uso
- 256 Colore
- 257 Usi non consentiti
- 258 Sfondi consentiti
- 259 Sfondi non consentiti

260 **Versione negativa**

- 260 Modalità d'uso
- 261 Sfondi consentiti
- 262 Sfondi non consentiti

263 **Versione nera**

- 263 Modalità d'uso
- 264 Sfondi consentiti
- 265 Sfondi non consentiti

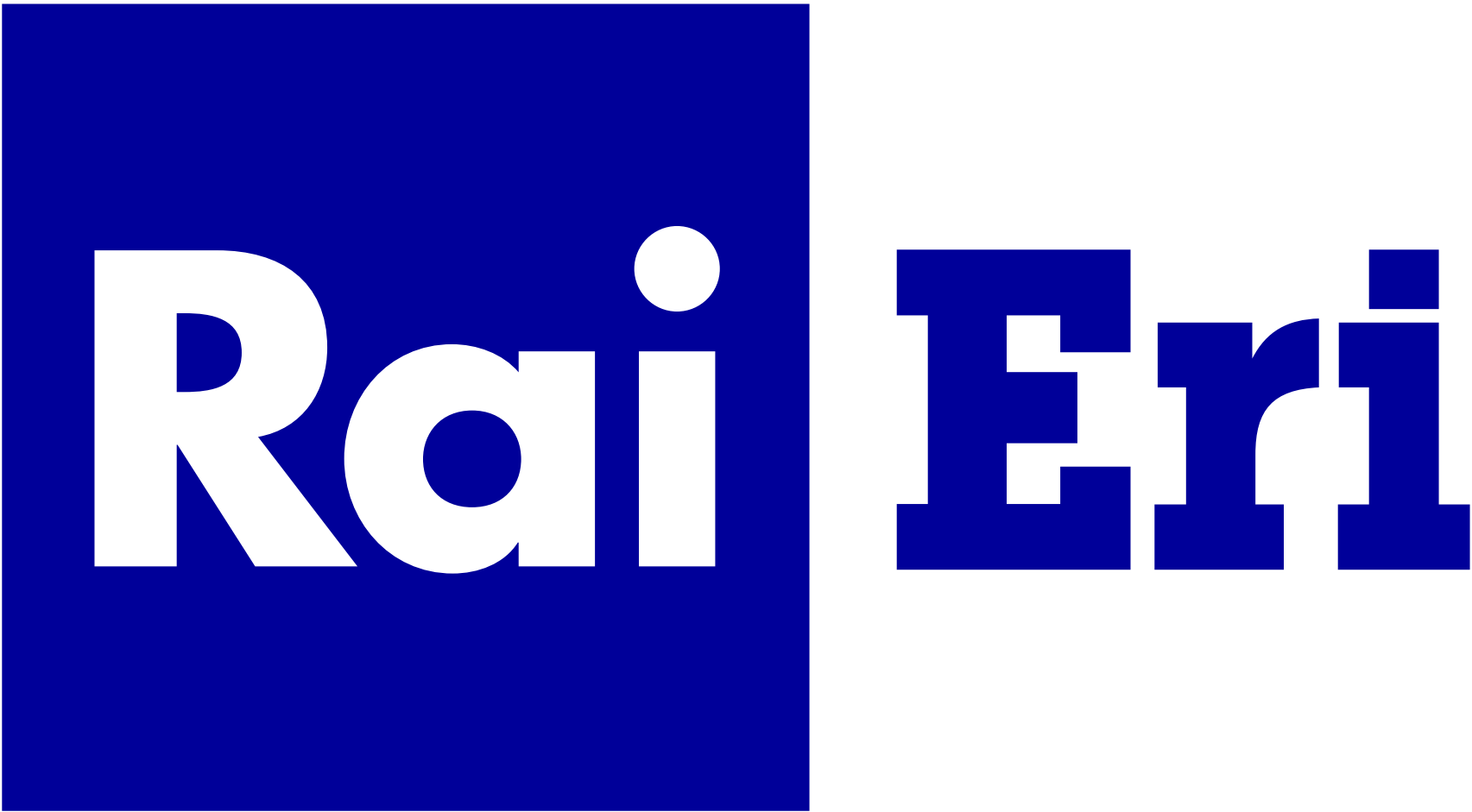
266 **Riduzioni**

267 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai:
veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando
un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto
della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici
cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai Eri

RGB

R0

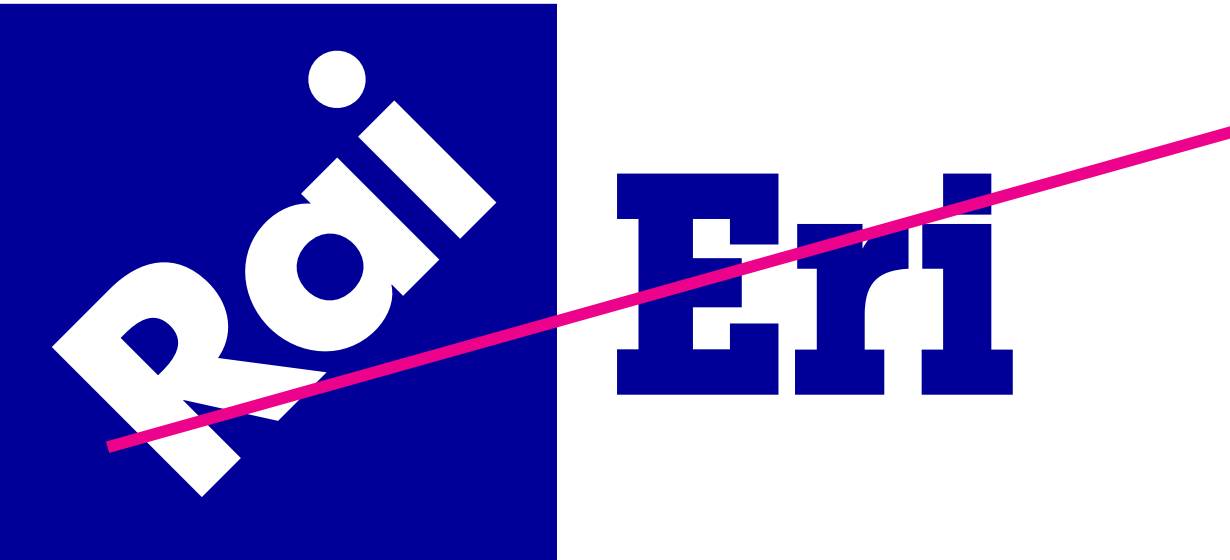
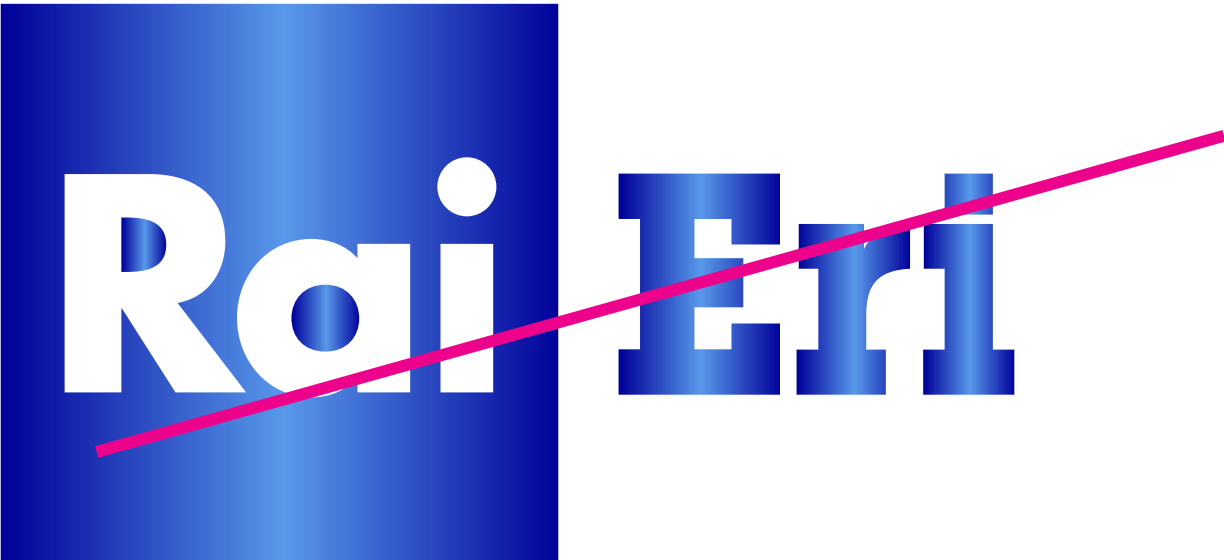
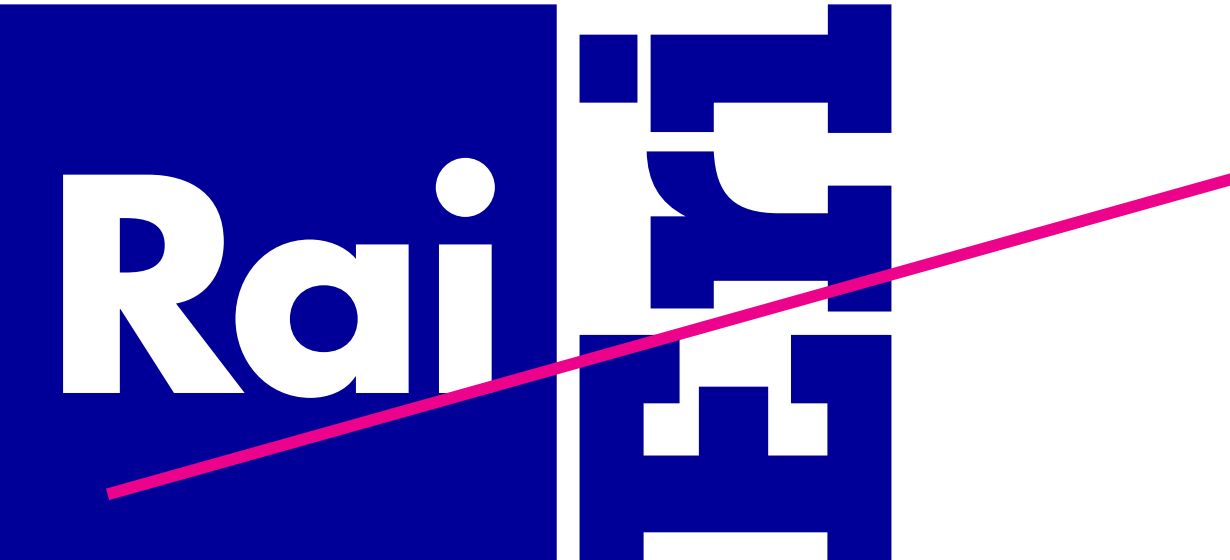
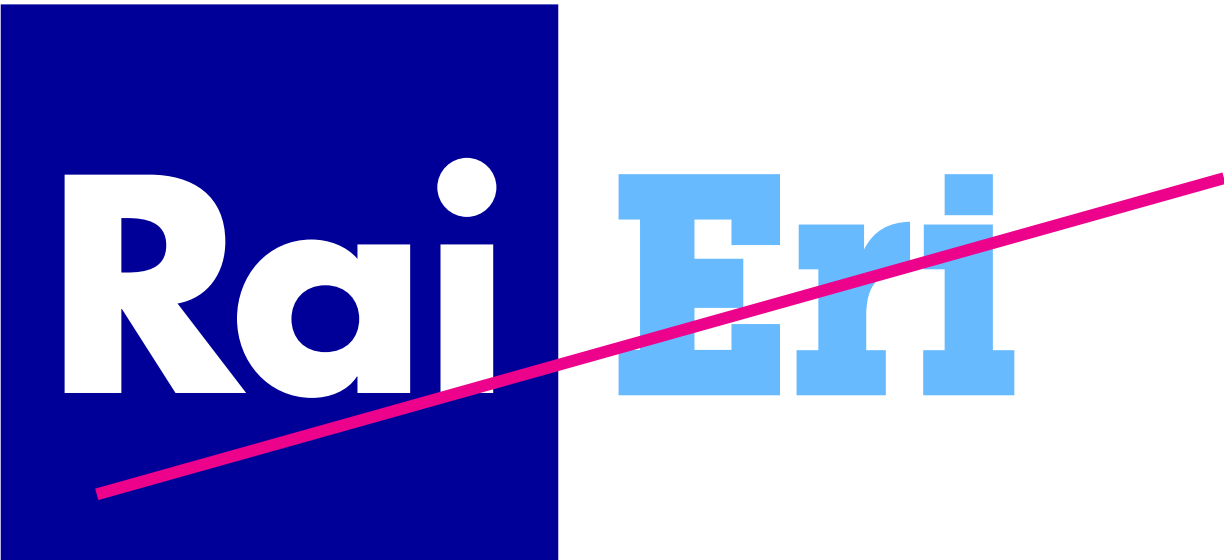
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

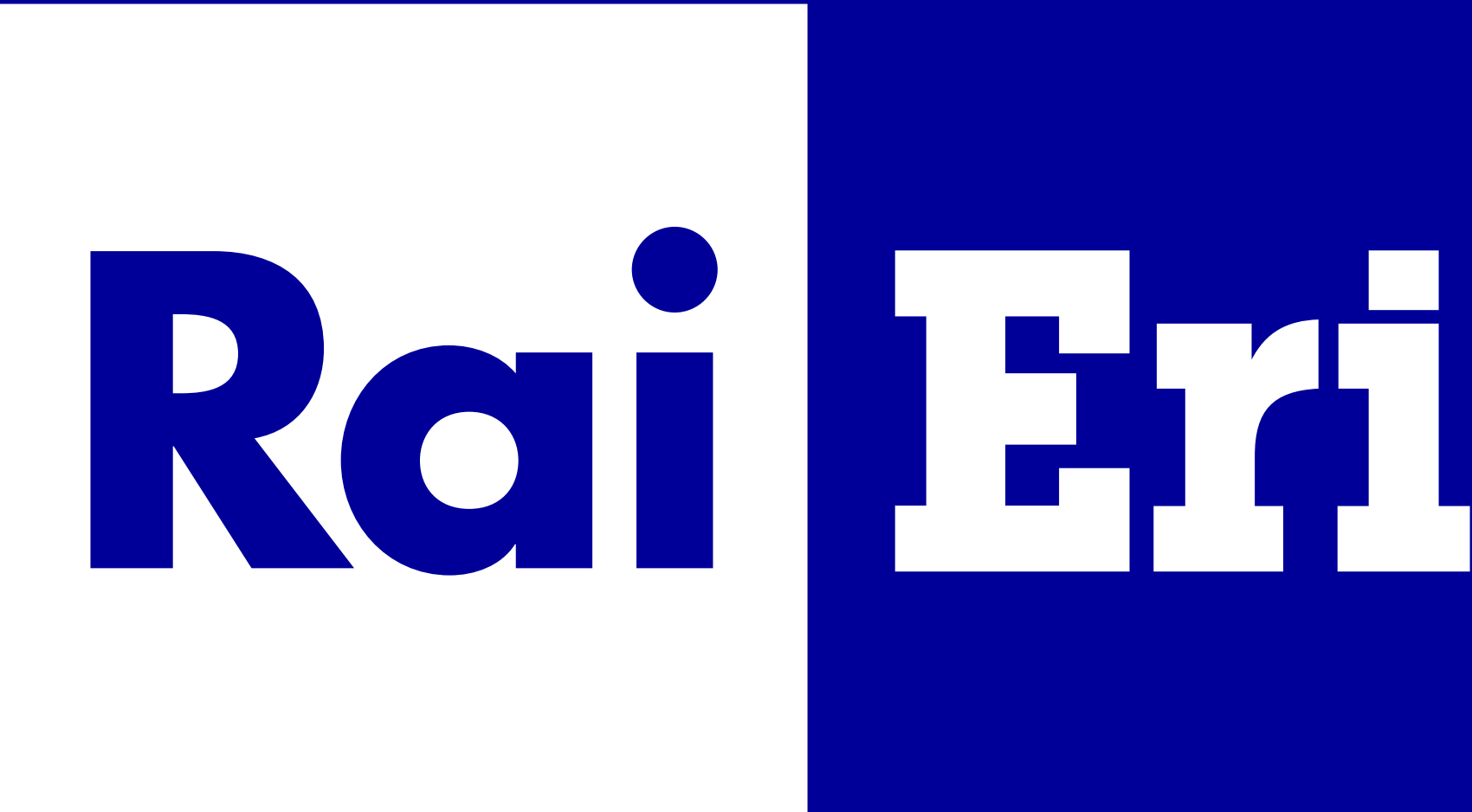
La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

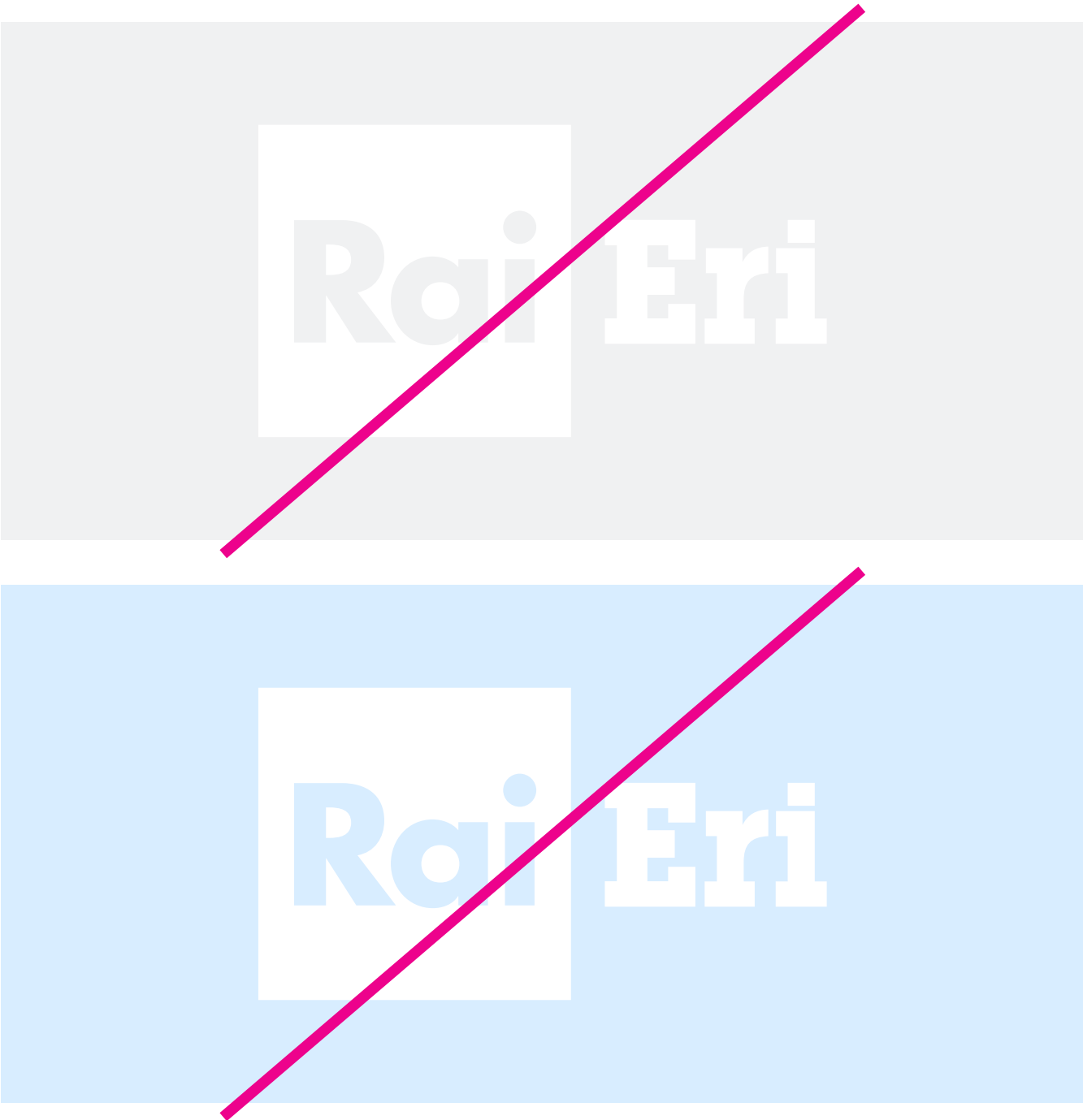
Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

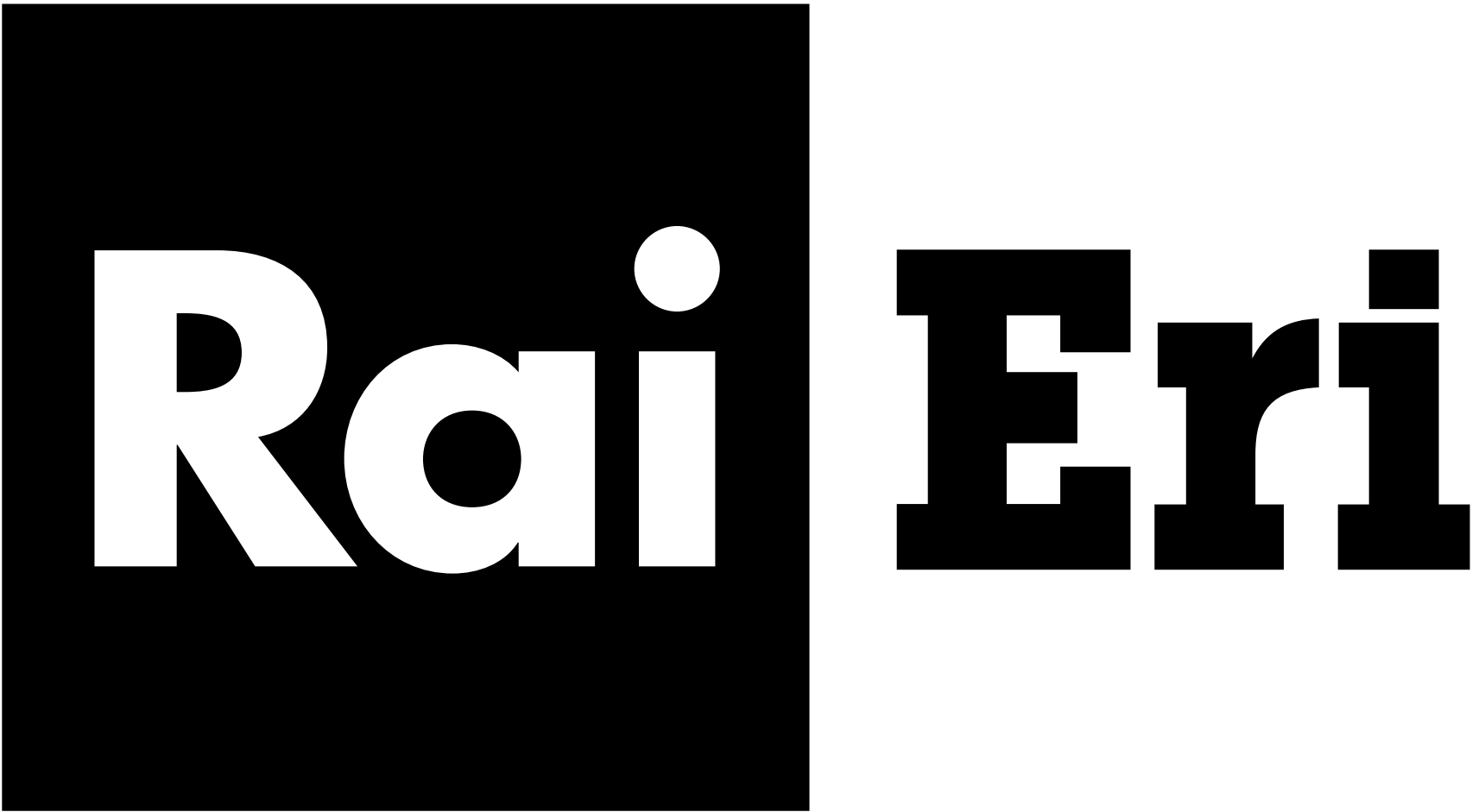
Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

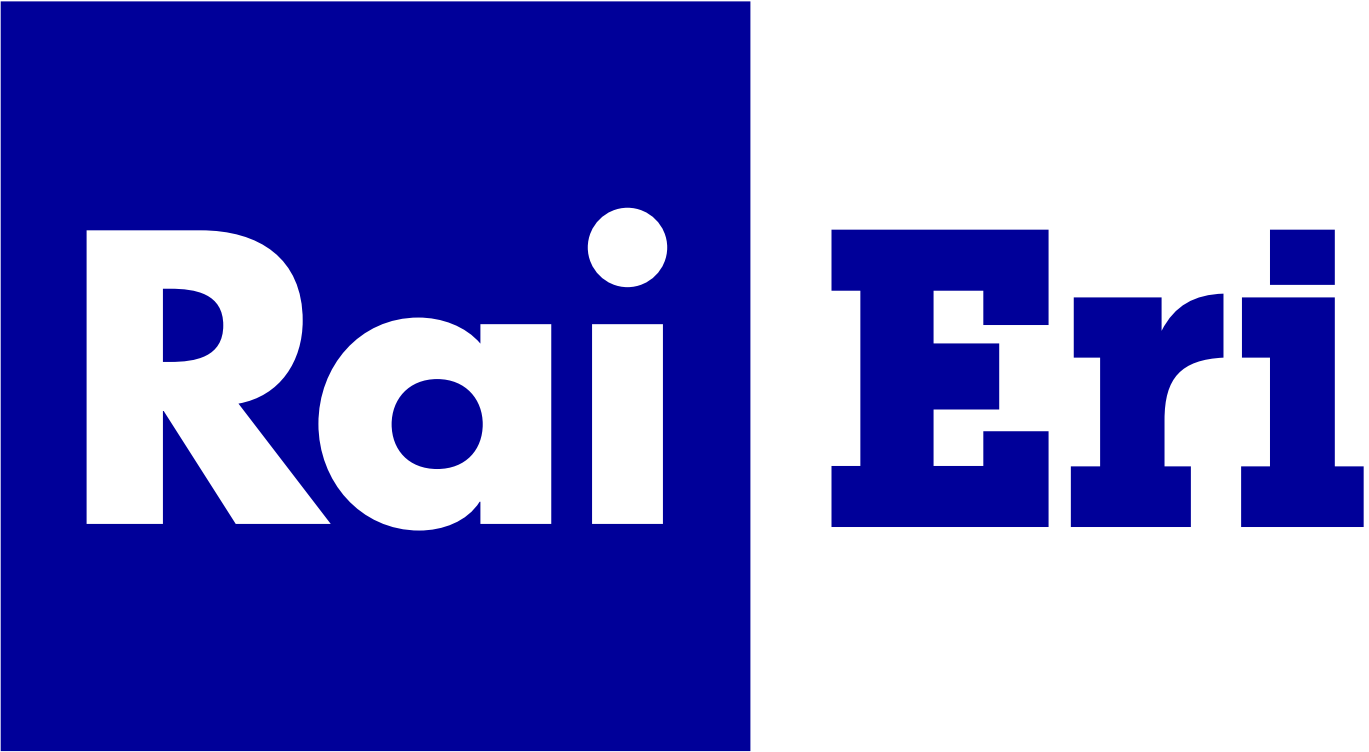
Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa con una riduzione del lato del quadrato minima di 9 mm di base.

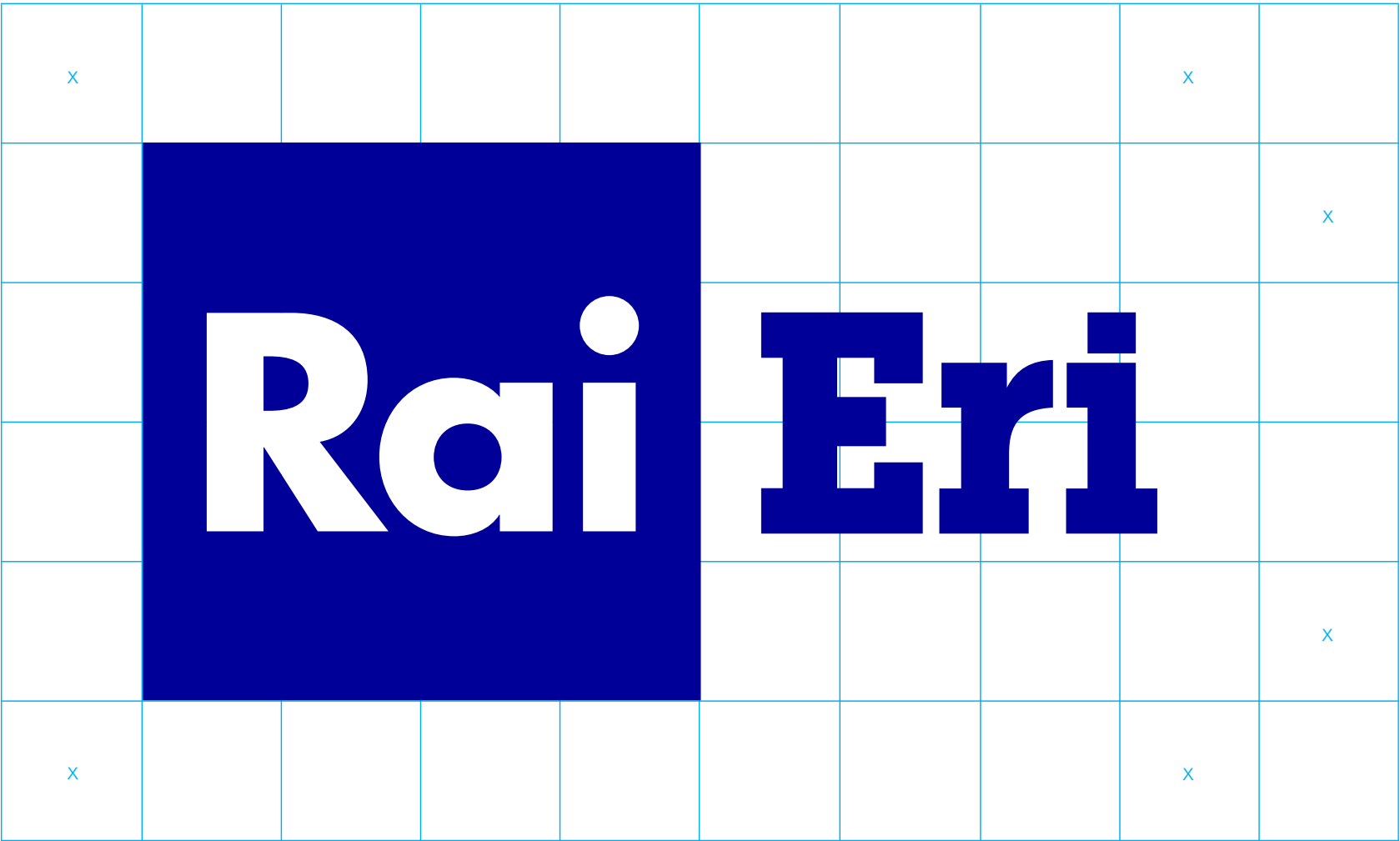


dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Pubblicità

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Pubblicità e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.

>

<

INDICE

296 **Versione positiva**

- 269 Modalità d'uso
- 270 Colore
- 271 Usi non consentiti
- 272 Sfondi consentiti
- 273 Sfondi non consentiti

274 **Versione negativa**

- 274 Modalità d'uso
- 275 Sfondi consentiti
- 276 Sfondi non consentiti

277 **Versione nera**

- 277 Modalità d'uso
- 278 Sfondi consentiti
- 279 Sfondi non consentiti

280 **Riduzioni**

281 **Area di rispetto**

Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



INDICE



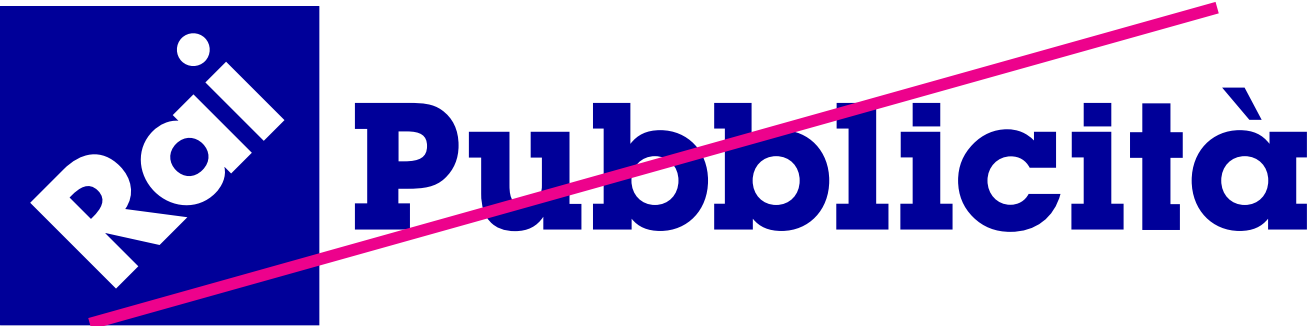
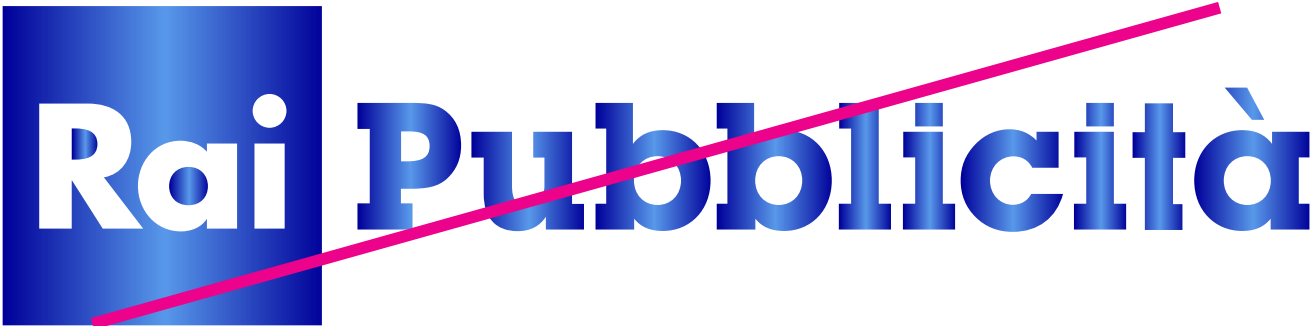
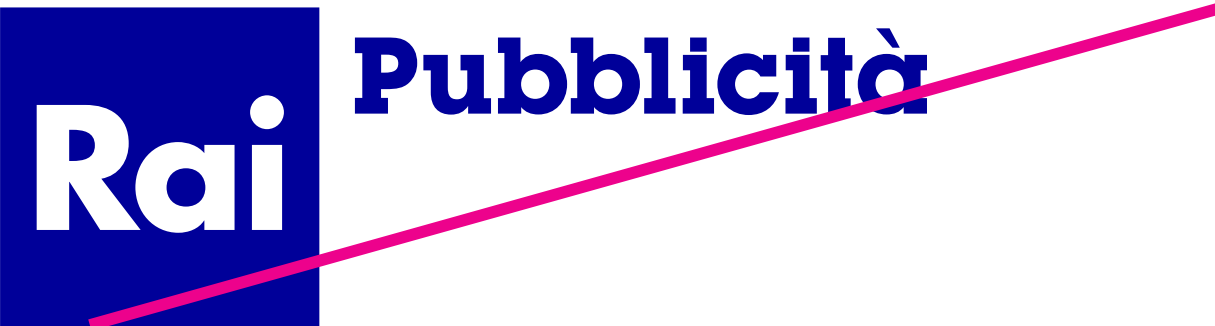
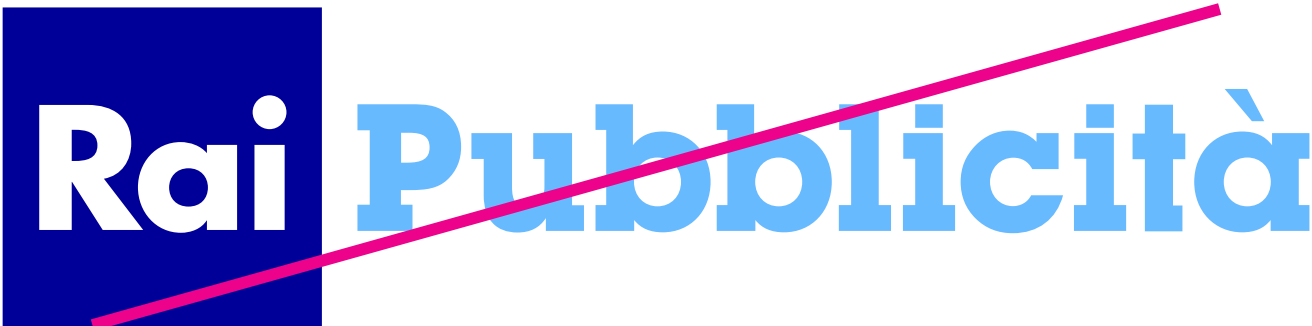
$\succ$

R 0
G 0
B 153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



INDICE



Versione positiva

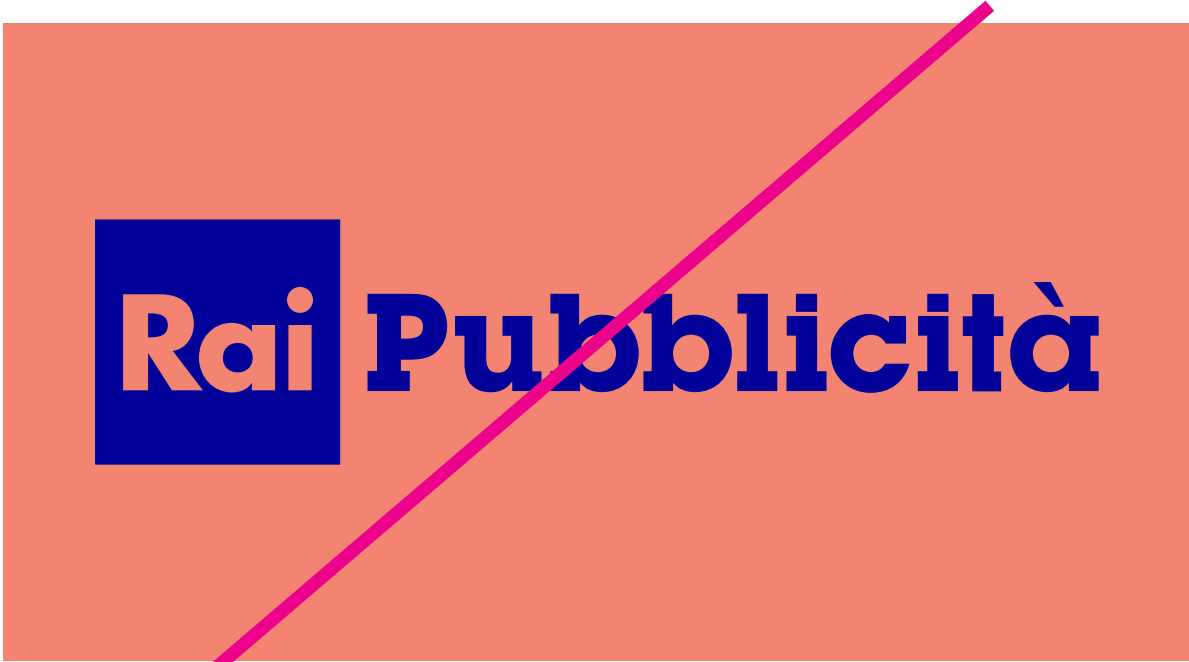
Sfondi non consentiti

La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.

>

<

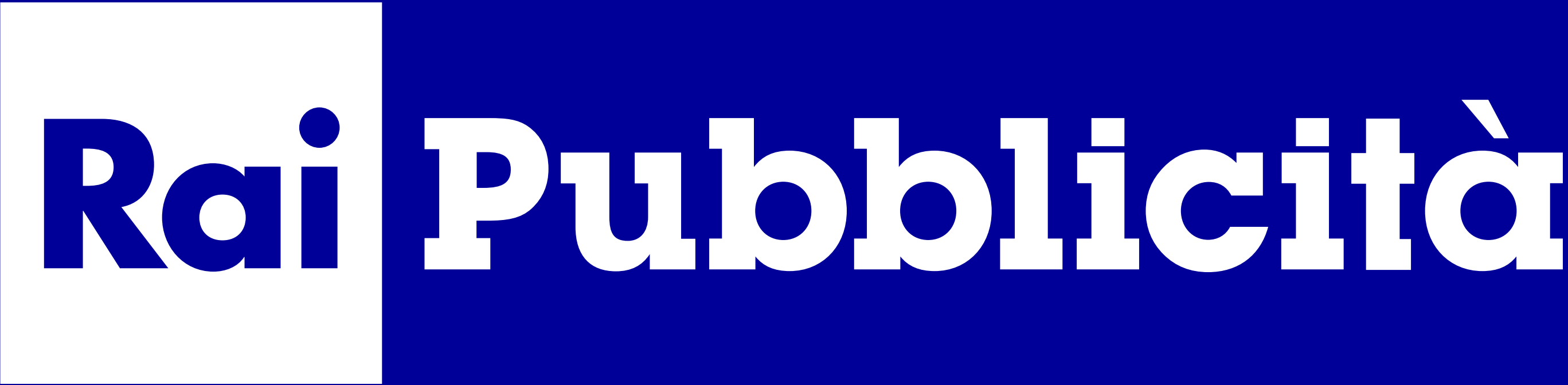
INDICE



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.

>

<

INDICE



Versione negativa

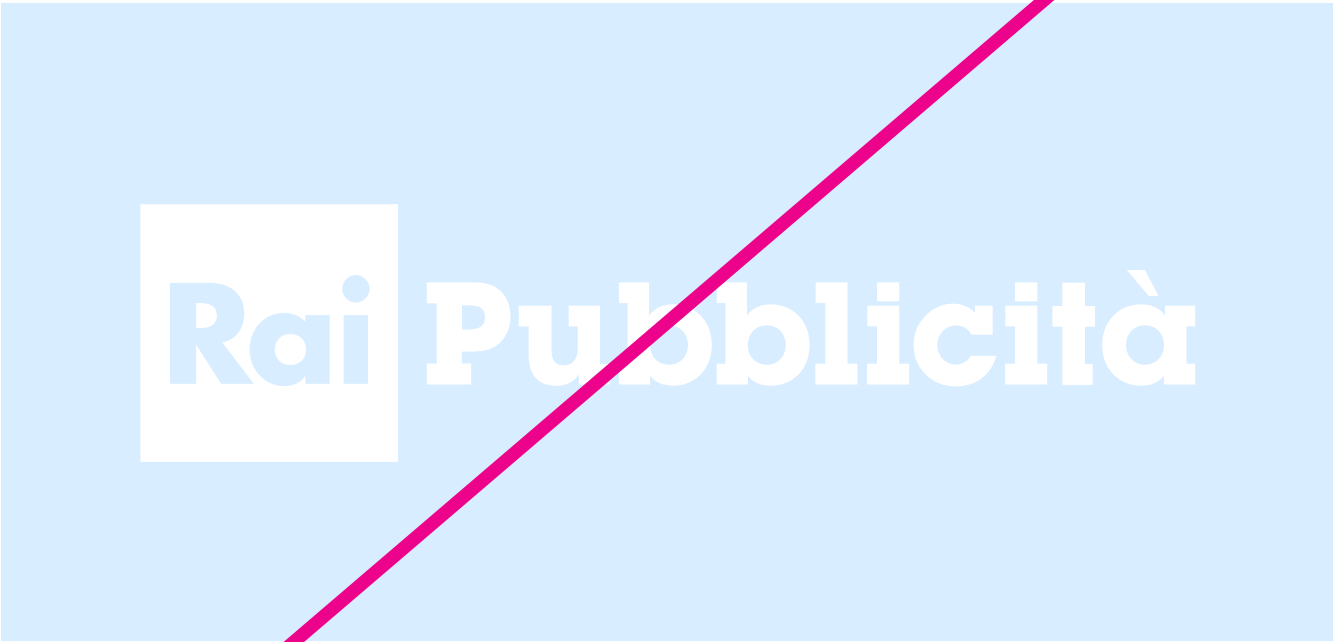
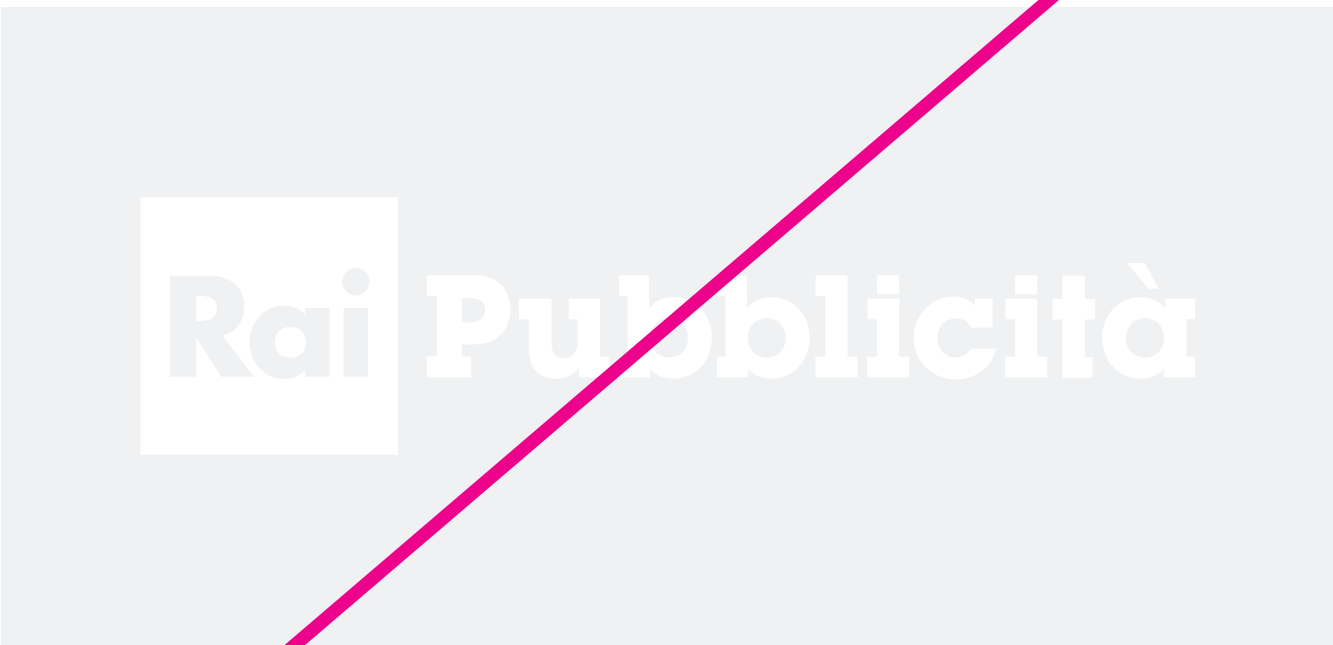
Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.

>

<

INDICE



Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



INDICE



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.

>

<

INDICE



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



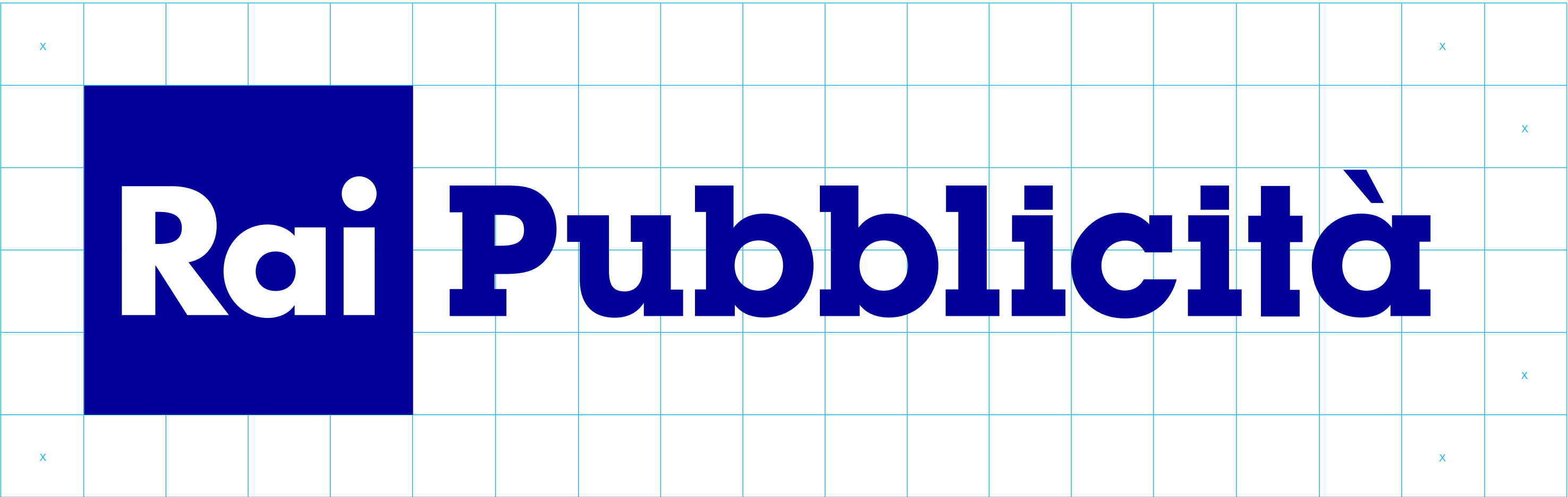
INDICE



dimensione minima
quadrato 9 mm

Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.
L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.



Rai Way

LOGO

In questa sezione si trovano tutte le informazioni relative al logo Rai Way e al suo utilizzo. Sono previste tre versioni: la prima, quella positiva, è la principale che va preferita alle altre tranne nei casi dove si riscontrano limiti di leggibilità; vi è poi la versione negativa, da scegliere in presenza di sfondi scuri o colorati; infine è prevista quella nera, da utilizzare solo in caso in cui la modalità di stampa non supporti l'uso del colore. Gli ultimi capitoli della sezione indicano le dimensioni minime in cui può essere ridotto il logo e l'area di rispetto di cui tenere conto in presenza di altri elementi nella composizione.



283 **Versione positiva**

- 283 Modalità d'uso
- 284 Colore
- 285 Usi non consentiti
- 286 Sfondi consentiti
- 287 Sfondi non consentiti

288 **Versione negativa**

- 288 Modalità d'uso
- 289 Sfondi consentiti
- 290 Sfondi non consentiti

291 **Versione nera**

- 291 Modalità d'uso
- 292 Sfondi consentiti
- 293 Sfondi non consentiti

294 **Riduzioni**

295 **Area di rispetto**

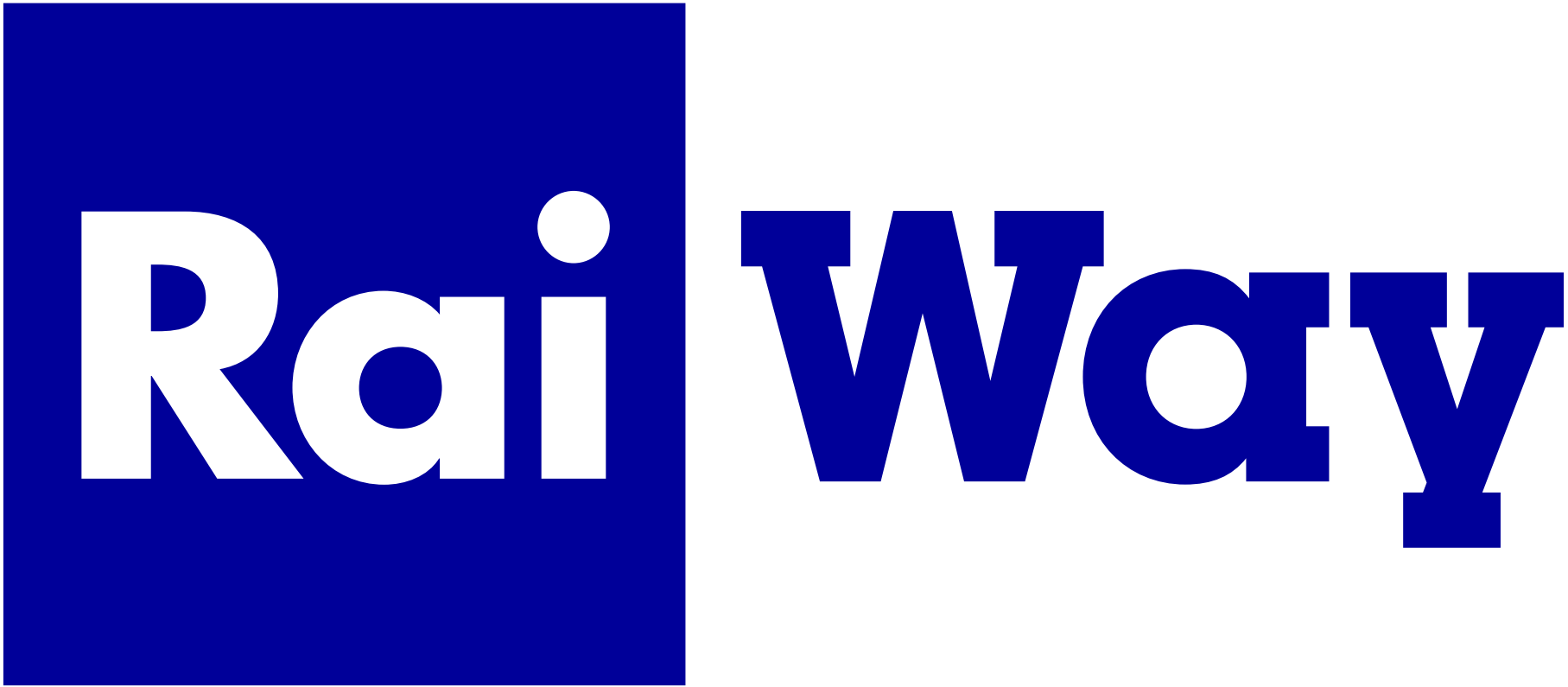
Versione positiva

Modalità d'uso

La versione positiva del logo è la principale
e il suo utilizzo è da considerarsi universale tranne
nei casi specifici che verranno dettagliati in seguito.



INDICE



Versione positiva

Colore

Il blu è il colore che caratterizza l'identità aziendale Rai: veicola i valori istituzionali dell'azienda, comunicando un'autorevolezza istituzionale, vivacità e rispetto della tradizione. Nei riquadri sono presentati i codici cromatici relativi ai diversi metodi di stampa e video.

Pantone®
Matching
System

Reflex Blue C

RAL

5005

Quadricromia

C100

M72

Y0

K6

Rai Way

RGB

R0

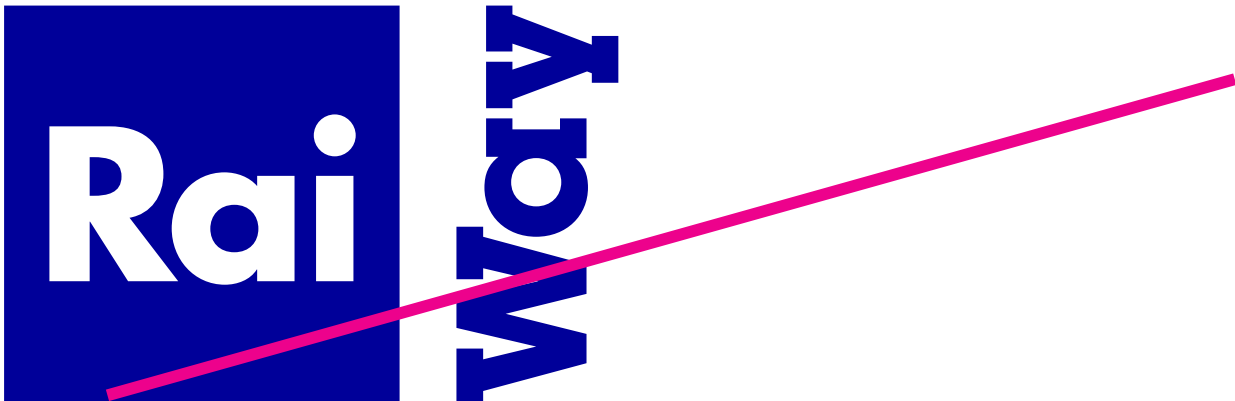
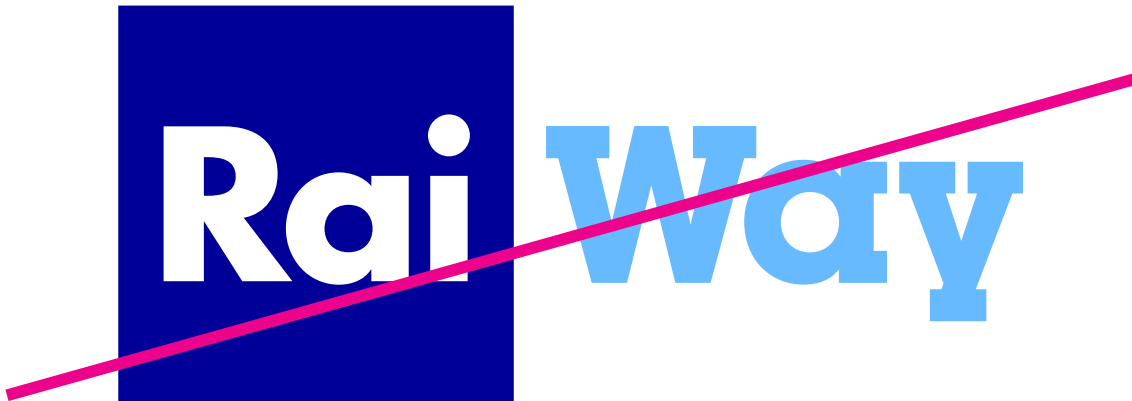
G0

B153

Versione positiva

Usi non consentiti

Il logo non deve essere mai modificato rispetto alla versione positiva sopra descritta. Le scritte non devono subire alterazioni come per esempio di dimensione, di distorsione o di inclinazione, oppure cambiamenti cromatici, come neanche il quadrato.



Versione positiva

Sfondi consentiti

La versione positiva del logo può vivere solamente su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro. Questo per consentirne la massima leggibilità grazie ad un contrasto che non ne faccia svanire i contorni. La parola Rai è sempre bianca.



Versione positiva

Sfondi non consentiti

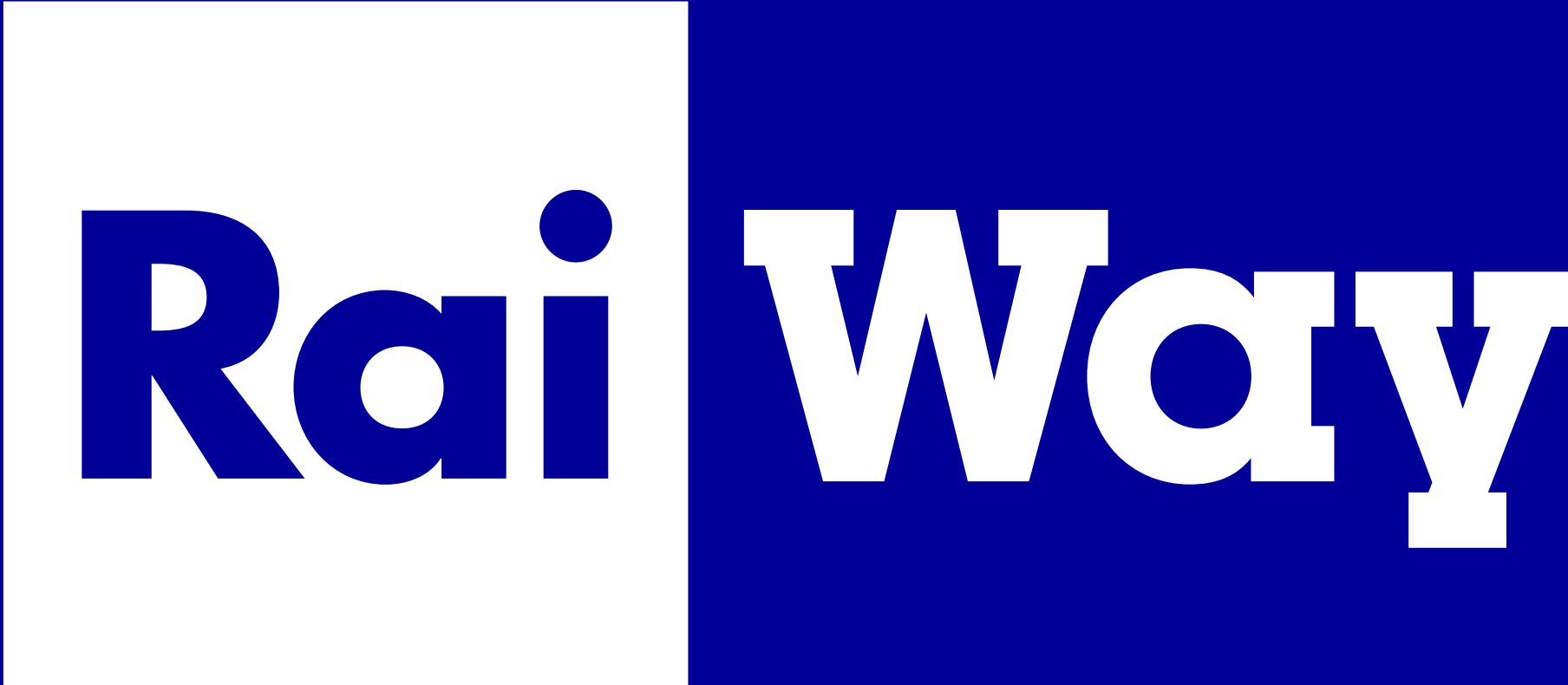
La versione positiva del logo non deve essere posizionata su sfondi grafici colorati o neri. Si andrebbe così a compromettere la visibilità. La scritta Rai non deve mai essere colorata. Il logo nella versione positiva non deve essere posizionato su sfondi fotografici complessi, con immagini ricche di dettagli e della stessa valenza cromatica del logo. La parola Rai non deve essere bucata, ovvero non deve contenere la parte di sfondo nascosta.



Versione negativa

Modalità d'uso

La versione negativa del logo viene utilizzata in tutti quei casi in cui vi è la necessità di avere uno sfondo grafico colorato o fotografico neutro con tonalità scure.



Versione negativa

Sfondi consentiti

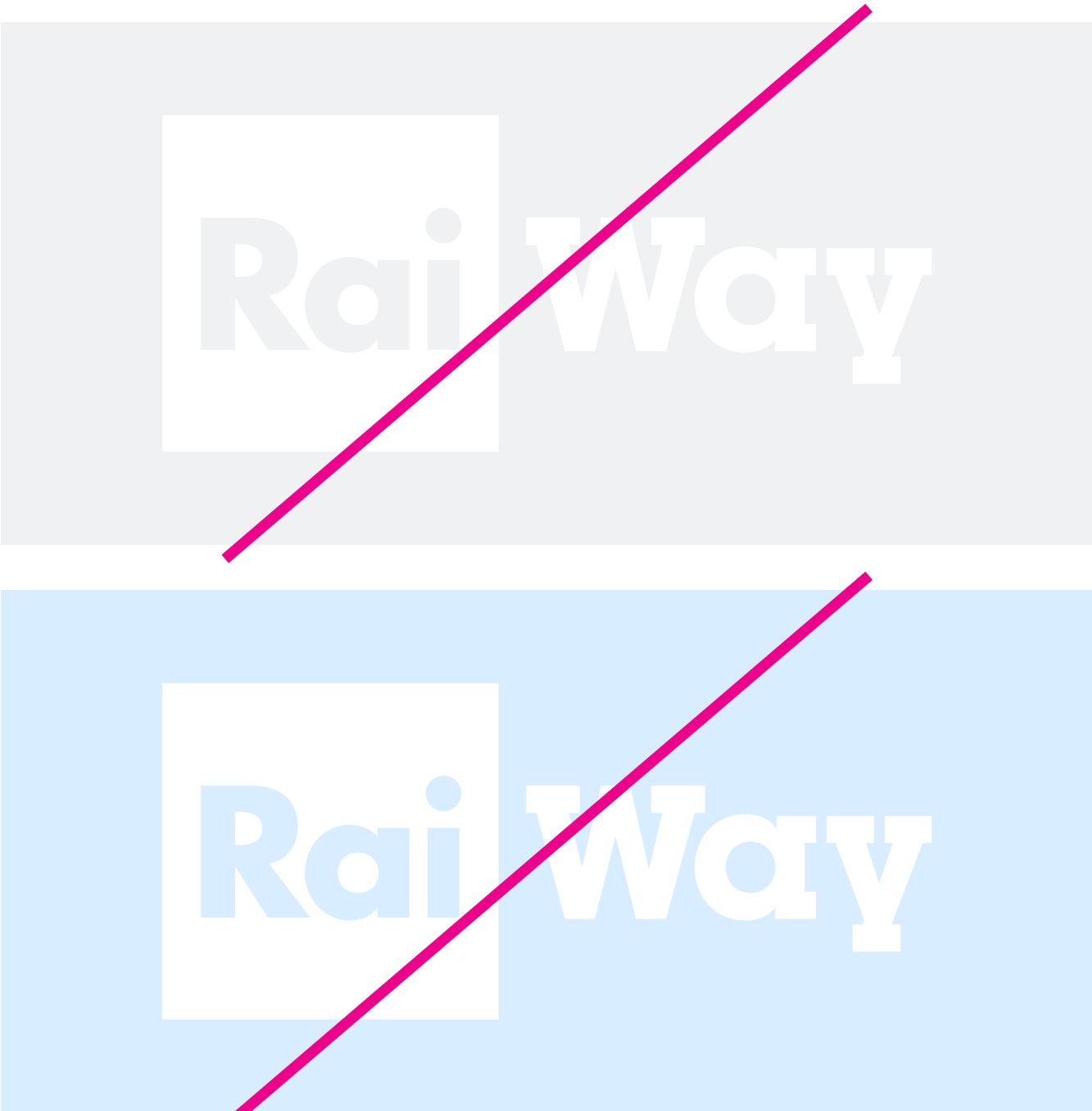
Il logo nella versione negativa può essere posizionato su uno sfondo grafico colorato la cui intensità ne rispetti la leggibilità oppure su uno sfondo fotografico con soggetto neutro colorato o monocromatico, con tonalità scure. Il logo in questa versione può essere posizionato anche su sfondo grafico nero o fotografico in bianco e nero. La parola Rai è bucata.



Versione negativa

Sfondi non consentiti

Gli sfondi grafici su cui si posiziona il logo nella versione negativa non devono avere un'intensità troppo bassa per cui verrebbe compromessa la leggibilità dell'intero logo. Quelli fotografici, oltre all'intensità, non devono presentare parti bianche o essere cariche di dettagli.



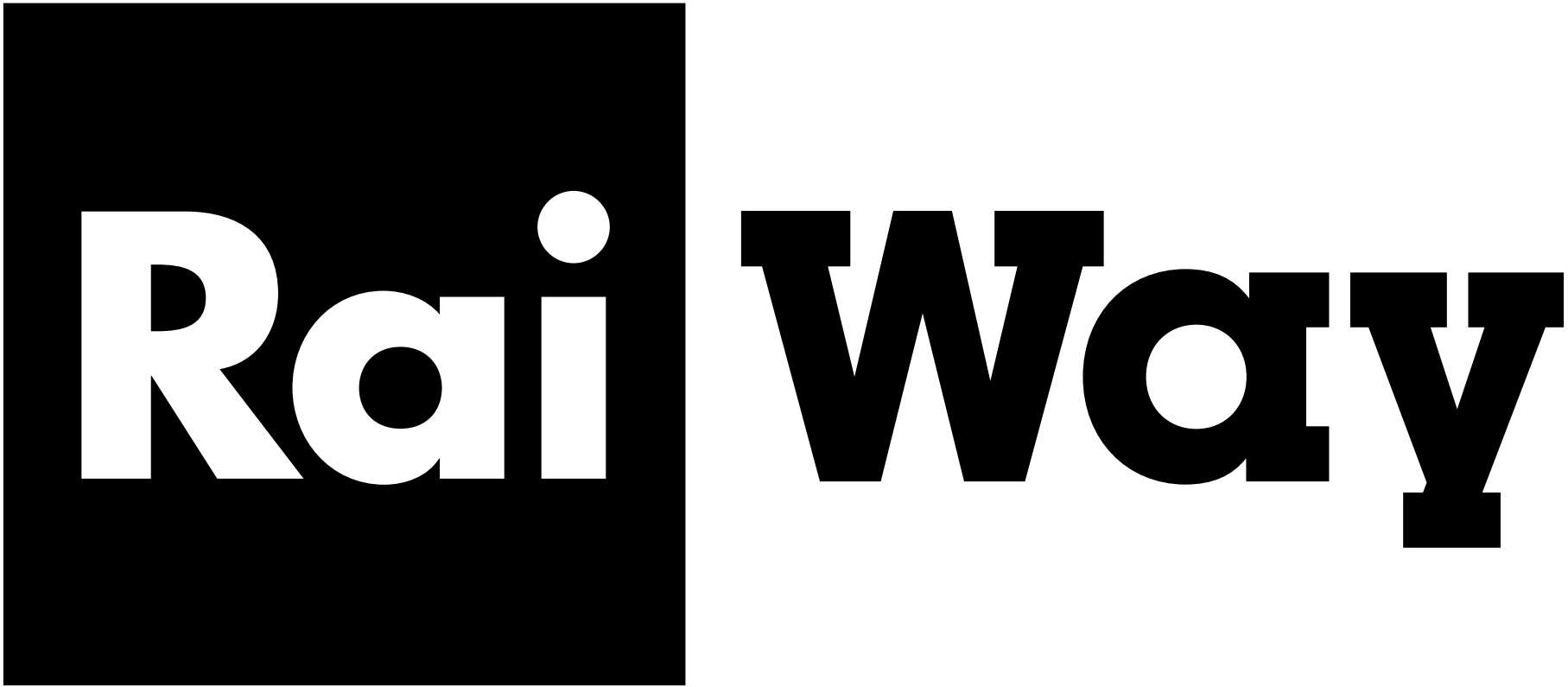
Versione nera

Modalità d'uso

La versione nera del logo deve essere usata solo in circostanze eccezionali come ad esempio nel caso in cui la modalità di stampa o i supporti usati non prevedano l'uso del colore. La scritta Rai deve essere sempre bianca.



INDICE



Versione nera

Sfondi consentiti

La versione nera del logo deve essere posizionata su uno sfondo grafico bianco o su uno sfondo fotografico neutro e di bassa intensità cromatica per cui ne si preservi la leggibilità.



Versione nera

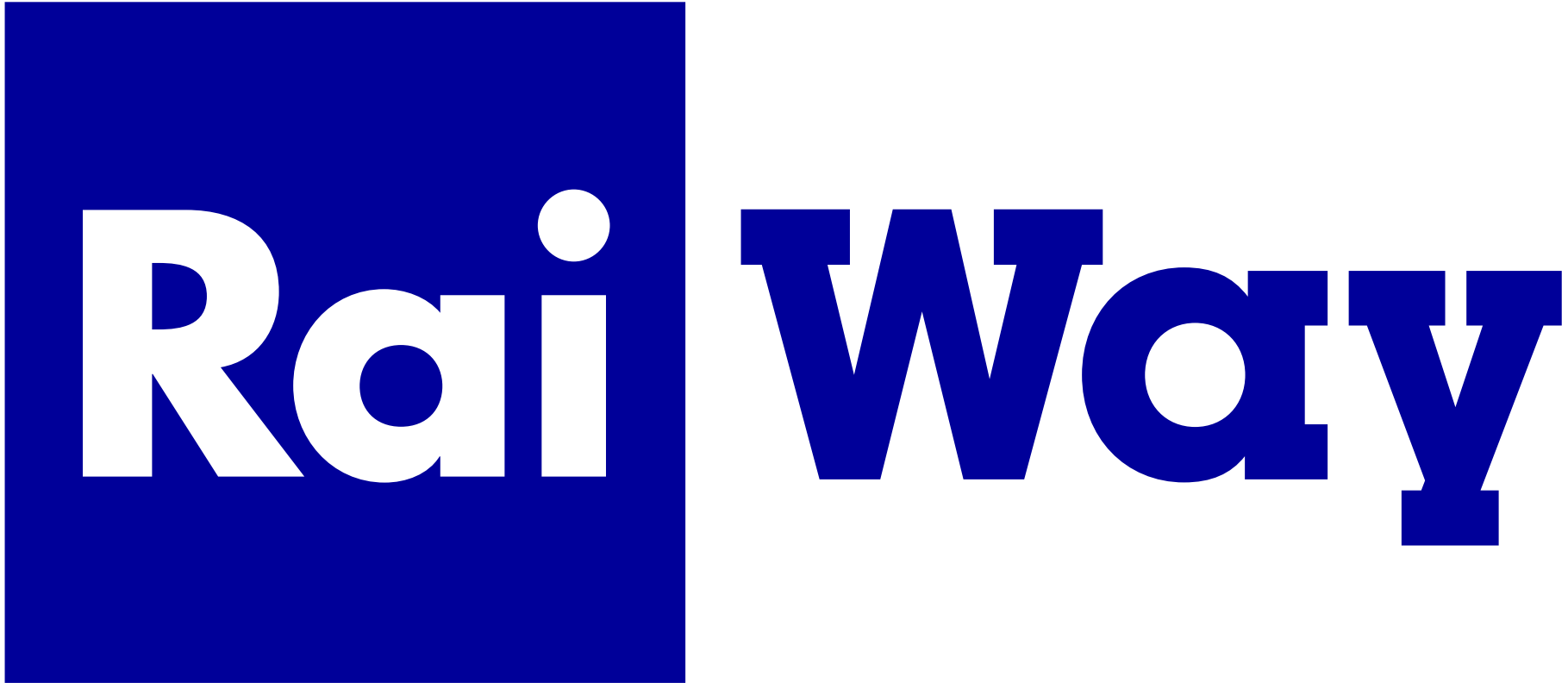
Sfondi non consentiti

La versione nera del logo non deve mai essere posizionata su sfondi grafici di alta intensità cromatica per cui verrebbe compromessa la leggibilità del logo stesso. Non deve mai essere collocata su uno sfondo fotografico bianco e nero dove i contrasti siano molto accentuati e dove siano presenti parti in nero pieno. La scritta Rai non deve essere mai bucata.



Riduzioni

La massima leggibilità del logo è garantita in stampa
con una riduzione del lato del quadrato minima
di 9 mm di base.



Area di rispetto

L'area di rispetto permette di avere la massima leggibilità del logo anche in presenza, nella stessa composizione grafica, di altri elementi.

L'area circonda l'intero perimetro del logo con una dimensione di 1/4 del lato del quadrato.





Manuale d'uso | Strutture visibili all'esterno e consociate

Per maggiori informazioni si invita a rivolgersi alla Direzione Creativa Rai.