Sintesi dei criteri e delle procedure per l'assegnazione dei contratti ex art.65 del D.LGS. 208/2021 (TUSMA) di Rai Com S.p.A.

1. Premessa

Con modifiche legislative intervenute a partire dal 2015, il Legislatore ha delineato una disciplina speciale relativa ai contratti conclusi da RAI-Radiotelevisione italiana S.p.A. (“RAI”) e dalle società dalla stessa partecipate, come definiti e regolati dapprima dall’art. 49-ter del d.lgs. n. 177/2005 ed attualmente dall’art. 65 del d.lgs. n. 208/2021 recante “Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato” (cd. “TUSMA”).

2. Le procedure aziendali e i criteri di assegnazione dei contratti di cui all’art. 65 del TUSMA

Le attività di assegnazione da parte di Rai Com S.p.A. (“Rai Com”) dei contratti di cui all’art. 49-ter del d.lgs. n. 177/2005, oggi previsti e disciplinati all’art. 65 del TUSMA, sono normate da specifiche procedure aziendali vigenti, al momento in corso di aggiornamento.

Le anzidette procedure sono state elaborate tenendo conto delle prescrizioni di cui al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs.231/01 (“MOCG”), al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (“PTPC”) e al Codice Etico del Gruppo RAI che definiscono i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti nei diversi processi di gestione delle attività, nel rispetto dei principi di economicità, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.

Il processo di approvvigionamento in Rai Com riflette i seguenti principi generali, organizzativi e di controllo:

- **Principi Generali** (ove applicabili e declinati nelle forme e con le modalità proprie per ciascuna tipologia di contratto): l’assegnazione avviene tenendo conto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, risultato, fiducia e accesso al mercato;
- **Segregazione delle funzioni**: adeguata separazione funzionale tra le Direzioni/Strutture coinvolte nel processo, in conformità al principio per il quale, nello svolgimento di qualsiasi attività aziendale, devono essere coinvolti soggetti diversi, dotati di adeguate competenze, in fase autorizzativa, attuativa e gestionale;
- **Responsabilizzazione**: identificazione delle responsabilità affidate al personale nella gestione operativa delle attività di assegnazione e dei poteri autorizzativi interni;
- **Tracciabilità**: adeguata tracciabilità degli atti aziendali/documenti al fine di garantire l’efficace ricostruibilità nel tempo degli aspetti sostanziali del processo decisionale e di controllo che ha ispirato la successiva fase gestionale ed autorizzativa;

- **Informatizzazione:** gestione delle procedure di assegnazione utilizzando preferibilmente strumenti telematici;
- **Rotazione dei fornitori:** adeguata rotazione – ove possibile - degli operatori economici, nell’ambito di contesti omogenei in termini di capacità tecnica e/o artistica e/o produttiva;
- **Riservatezza:** rispetto - da parte di tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nelle procedure di assegnazione - della riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia/informazione appresa in ragione della loro funzione ed impegno degli operatori economici a rispettare analoghi obblighi di riservatezza, attraverso gli strumenti aziendali all’uopo previsti (ad es. dichiarazione di riservatezza all’interno del contratto affidato e/o in sede di presentazione delle offerte).

Per la individuazione dei fornitori da invitare ai confronti concorrenziali di cui *infra*, Rai Com utilizza prevalentemente l’Albo Fornitori Rai (di seguito, “*Albo*” - il cui regolamento è pubblicato sulla pagina del sito www.fornitori.rai.it , nonché sulla Piattaforma Acquisti di RAI - piattaformaacquisti.rai.it - Sezione Albo Fornitori), che RAI stessa utilizza per selezionare gli operatori economici da invitare alle procedure competitive e la cui iscrizione è aperta - per qualsiasi categoria merceologica in cui lo stesso è articolato - a tutti i soggetti che ne facciano richiesta e che siano in possesso dei prescritti requisiti.

3. Processi di approvvigionamento

In Rai Com il processo di approvvigionamento segue due modalità differenti:

- Confronti concorrenziali;
- Trattativa diretta.

Confronti concorrenziali:

Nel rispetto dei predetti principi e criteri generali, Rai Com - salvo che non ricorrano i presupposti per la trattativa diretta, di cui *infra* - assegna i contratti esclusi di cui all’art. 49-ter del d.lgs 177/2005, oggi previsti all’art. 65 del TUSMA, di valore pari o superiore ad Euro 143.000,00, a seguito di espletamento di appositi **confronti concorrenziali**, con il coinvolgimento di almeno 3 operatori economici, se esistenti sul mercato, individuati prioritariamente tra quelli iscritti all’Albo.

Qualora esigenze di maggiore apertura alla concorrenza lo suggeriscano ovvero le specifiche caratteristiche della fornitura/servizio lo rendano necessario, Rai Com invita ai confronti concorrenziali anche operatori economici non iscritti all’Albo che risultino, sulla base delle informazioni ottenute con indagini di mercato, in possesso di idonea capacità tecnico-professionale e dei requisiti equivalenti a quelli previsti per l’iscrizione all’Albo.

Nell’espletamento dei confronti concorrenziali, Rai Com invia a tutti gli operatori economici individuati apposita Richiesta di Offerta. Inoltre, nell’ottica della massima trasparenza, le sedute di apertura delle offerte e di attribuzione dei punteggi sono pubbliche, cioè aperte agli operatori economici interessati a parteciparvi ed i criteri di individuazione della migliore offerta sono resi noti agli operatori economici, sin dall’avvio della procedura, mediante apposita indicazione contenuta nella Richiesta di Offerta. Qualora sia utilizzato il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, a maggior garanzia di imparzialità, le offerte tecniche sono valutate da un apposito Gruppo di Valutazione.

Trattativa diretta:

L'affidamento avviene, invece, a seguito di negoziazione con un unico operatore economico, anche senza la preventiva consultazione di più operatori (c.d. **trattativa diretta**), nei seguenti casi:

- contratti di importo sotto la soglia di Euro 143.000,00;
- quando - per ragioni di natura tecnica o artistico/produttiva - un solo operatore economico è in grado di soddisfare lo specifico fabbisogno (ad esempio nelle ipotesi in cui sussistano diritti esclusivi in capo al fornitore, caratteristiche artistiche del bene o della prestazione, sussistenza di condizioni e/o vincoli contrattuali, elementi di infungibilità o di *intuitus personae*, nonché qualsivoglia altro elemento o condizione legale che richieda il perfezionamento del contratto con un determinato operatore economico).