

## Allegato CAPITOLATO TECNICO

### Affidamento del Servizio di stampa e consegna al distributore dei prodotti edicola Rai Com

---

#### 1. Premessa

Rai Com, nella sua qualità di editore, intende ideare e distribuire una serie di riviste periodiche. La periodicità delle uscite verrà comunicata di volta in volta allo stampatore.

L'oggetto del presente capitolato è funzionale alla selezione di un fornitore per:

- la stampa delle riviste e del materiale di corredo;
- la consegna presso gli indirizzi indicati da Rai Com.

Il fornitore sarà responsabile di tutte le fasi di produzione:

- stampa
  - confezionamento
  - finissaggio
- 

#### 2. Caratteristiche tecniche dei prodotti

Ogni rivista, in ogni suo numero, conterrà testi, immagini e fotografie.

Le tipologie di prodotto saranno due e le specifiche tecniche saranno le seguenti:

##### Tipologia 1

- **Formato: cm 19 x 22**
- **Foliazione: 48 pagine + cover**
- **Stampa: 4/4 colori (interno e cover)**
- **Carta copertina: Patinata Opaca 150 gr**
- **Carta interno: Giornale Migliorato 60 gr**
- **Confezione: Punto metallico**
- **File forniti: PDF chiusi**

1  
cm  
183

## Tipologia 2

- **Formato: cm 21 x 28,5**
- **Foliazione: 96 pagine + 4 cover**
- **Stampa: 4/4 colori (interno e cover)**
- **Copertina: Patinata lucida 150 gr con vernice di macchina in bianca**
- **Interno: Patinata lucida o opaca 80 gr**
- **Confezione: Punto metallico**
- **File forniti: PDF chiusi**

## Opzioni e variazioni ammesse su richiesta e di concerto con Rai Com

- Verniciatura UV copertina: € 0,025/copia aggiuntivi
- Variazione dimensioni:  $\pm 0,5$  cm (altezza) ammessi senza impatto su base d'asta
- Ogni variazione di  $\pm 16$  pagine comporta un  $\pm 18\%$  del costo copia
- Ogni variazione di  $\pm 10$  gr nella grammatura carta comporta un  $\pm 5\%$  del costo copia

**Nota:** Per un massimo di 5 numeri, è consentito l'uso di carta diversa – per causa di forza maggiore – purché di qualità superiore e senza variazione del costo per Rai Com.

---

## 3. Consegna esecutivi

- Il fornitore deve predisporre un accesso FTP per il caricamento dei file PDF.
- I file saranno forniti 2 settimane prima della data di uscita in edicola.
- Prima della stampa è richiesta la fornitura delle cianografiche (cartacee e digitali).
- Entro due giorni lavorativi dovrà arrivare il Visto Ciano.
- Il fornitore dovrà consegnare al distributore le copie stampate 7 giorni prima del giorno dell'uscita calendarizzata.
- Per le prime uscite, potrà essere richiesta la fornitura di un cromalin cartaceo.

Di seguito uno specchietto esemplificativo delle tempistiche da rispettare:

uscita	Consegna file stampa	Visto Ciano	Data consegna al distributore	Data edicola
1	14/10/2025	16/10/2025	23/10/2025	<b>30/10/2025</b>

Nel rispetto delle suddette tempistiche indicate, il fornitore si impegna ad inviare a Rai Com e ai soggetti da questa indicati, la cianografica di ogni singolo numero in lavorazione per approvazione e, su richiesta, adottare le modifiche necessarie.

Eventuali ritardi sulla consegna del file di stampa da parte di Rai Com o suo partner, si rifletteranno sulla data di consegna all'indirizzo che verrà comunicato all'assegnatario.

---

#### 4. Consegna prodotti

La consegna dovrà avvenire entro e non oltre le ore 9:00 del mattino del giorno previsto di consegna presso:

**Ribalta Press-di**

**c/o So.Di.P.**

**Via Bettola 16**

**20092 Cinisello Balsamo (MI)**

L'indirizzo potrà variare a discrezione di Rai Com, senza costi aggiuntivi.

Inoltre, per ogni uscita dovranno essere consegnate 60 copie presso 3 indirizzi che verranno forniti da Rai Com.

#### Specifiche logistiche:

- Pacchi da 30 copie, su bancali formato europeo
- Reggiatura in croce sui pacchi

*Am*  
*A3*

### **5. Service Level Agreement**

Le lavorazioni si intenderanno accettate da Rai Com in quanto realizzate "a regola d'arte", avendo come parametro la categoria professionale a cui appartiene il fornitore.

In particolare, come espressamente indicato alla voce Consegna esecutivi, si richiede al fornitore di garantire la consegna delle lavorazioni entro le tempistiche richieste anche in caso di alte tirature e di rispettare elevati standard qualitativi a tutela del marchio RAI sul mercato editoriale e della notorietà degli autori di Rai Com.

---

### **6. Clausola di non vincolo**

Le informazioni contenute nel presente documento non costituiscono impegno vincolante per Rai Com. Esse rappresentano una stima basata su dati storici e passate esperienze, suscettibili di variazioni.

AS  
Ow