

N.	Quesito	Risposta
1	Qual è la durata del progetto? Si tratta di un approccio graduale? Quale sarà la data di lancio?	Il progetto non ha un termine pianificato. Se, il progetto funziona, aumenteremo gradualmente il numero di canali. Alla fine della collaborazione di 3 anni se il progetto è stato di successo avvieremo una nuova fase di selezione. Il lancio del servizio sarà approssimativamente nel Q1 del 2025.
2	Quanti canali live? Quanti canali pop up? Ci saranno anche canali di Intrattenimento 24/7?	Alla partenza, lanceremo un canale live (stiamo valutando una integrazione diretta con la piattaforma) e 3/4 canali pop up. Tutti i canali saranno h24,7 giorni alla settimana.
3	Come Rai intende fornire il segnale live?	Rai fornirà il segnale live attraverso un feed HLS push.
4	Come verranno caricati i materiali sulla piattaforma del fornitore?	Stiamo valutando di caricare i contenuti su servizi SFTP/ Bucket S3/Aspera/Signant di terze parti.
5	Rai ha dei metadata pronti? Il fornitore come potrà utilizzare questi metadata, ci sono integrazioni da fare? Gracenote verrà fornito insieme all'EPG?	Rai Com fornirà i metadata in formato .xls. Mentre, Gracenote verrà utilizzato solo se richiesto dalla piattaforma per popolare la EPG.
6	Rai ha a disposizione servizi di CDN o SSAI?	Rai Com intende utilizzare la CDN fornita dal fornitore.
7	La consegna avverrà solo sulla piattaforma proprietaria o su più piattaforme? Se così fosse, quali piattaforme? In quali regioni?	Non abbiamo al momento pianificato di erogare il servizio anche sulla piattaforma proprietaria. L'obiettivo è di partire sulle piattaforme più importanti in Italia. Il lancio internazionale potrà coprire Europa, Stati Uniti e America Latina. Si sottolinea l'importanza di compilare il n°7 dei Requisiti.
8	Avete già una lista di potenziali canali con territori, lingue e sottotitoli (se applicabile)?	In una prima fase, lanceremo i canali solo in Italia (in lingua italiana). Potremo lanciare fuori dall'Italia (Europa, Stati Uniti, America Latina) altri canali che saranno localizzati (con doppiaggio e/o sottotitoli).
9	Per favore, confermate se tutti i canali live contengono già gli SCTE 35?	Il bouquet iniziale include 1 canale live, con gli stessi break pubblicitari del canale televisivo. In una seconda fase, gli SCTE35 dovranno essere inseriti dal fornitore.
10	Questo canale sarà principalmente basato su contenuto in Play out, ovvero contenuti caricati e programmati sulla piattaforma del fornitore per creare un canale lineare con degli inserti live?	Alla partenza, lanceremo un canale live (stiamo valutando una integrazione diretta con la piattaforma), 3/4 canali focalizzati sul Play out e 1 di questi canali canale potrà avere degli inserti live. Tutti i canali saranno h24, 7 gorni alla settimana.
11	Con quale frequenza pensate di programmare degli inserti live?	Il numero di inserti live dipenderà dalla programmazione degli eventi in diretta. Stimiamo che potranno essere da 1 a 2 alla settimana.
12	Il feed utilizzato per gli inserti live contiene i markers SCTE 35?	No, l'inserto live non contiene i markers SCTE 35.
13	Laddove non ci siano SCTE 35 nel segnale live, è previsto che li inserisca il fornitore?	Sì, gli SCTE 35 dovranno essere inseriti nel segnale live.
14	Come indichereste quando o in che punto i break dovrebbero essere posizionati nel segnale live?	Gli ad markers saranno forniti dalla Concessionaria di pubblicità, che stiamo selezionando.
15	Per quanto riguarda il canale in Play out, le interruzioni saranno indicate al momento dell'acquisizione per quando inserire Ad Slate e Ad Marker?	Definiremo la frequenza e la durata dei punti ora dove inserire la pubblicità, che dovranno essere forniti dall'integratore.