

ALLEGATO "C"

SCHEDA TECNICA

SERVIZIO DI EROGAZIONE CANALI IN MODALITA' FAST
(Free Ad-supported Streaming Tv)

INDICE

<u>SEZIONE INTRODUTTIVA E OGGETTO</u>	<u>3</u>
<u>DESCRIZIONE.....</u>	<u>3</u>
<u>REQUISITI</u>	<u>3</u>
<u>VINCOLI.....</u>	<u>5</u>

SEZIONE INTRODUTTIVA E OGGETTO

Rai Com – società del Gruppo Rai - è interessata al lancio di canali in modalità FAST (Free Ad-supported Streaming Tv) all'interno dell'offerta di operatori OTT (i.e. Samsung Tv +, Pluto Tv, LG, Roku, etc..). Il lancio è relativo a 5 canali, estendibile fino a un massimo di 20, live e di library, su territorio italiano e, in una fase successiva, in EU, US e LATAM.

Costituirà oggetto della fornitura la distribuzione tecnica di canali FAST su una o più piattaforme, in Italia e all'estero, attraverso il caricamento dei contenuti, lo scheduling per la programmazione, il playout e la messa a disposizione di un tool per l'analisi dei dati relativi alla fruizione.

Per Canale, si intende un flusso lineare in streaming di contenuti, in lingua italiana o altra lingua, trasmesso su uno o più piattaforme, in diversi Paesi.

Si precisa altresì che non sussistono obblighi per RAI COM, con riferimento al bouquet di canali iniziali, di limitazioni relative a modifiche o integrazione dell'offerta editoriale, sia dei canali esistenti che di ampliamento dell'offerta. RAI COM non si assume nessun obbligo relativamente ad un numero minimo di canali live durante la durata della fornitura.

La durata della fornitura è fissata in 36 (trentasei) mesi.

In tale contesto, RAI COM ha avviato una consultazione di mercato al fine di acquisire una migliore conoscenza degli standard qualitativi applicati dalle imprese presenti sul mercato riguardo all'oggetto dell'attività sopra indicata..

Il presente documento intende descrivere le modalità con le quali deve avvenire la fornitura dei servizi di integrazione e distribuzione dei canali da parte della società partecipante (Integratore), per soddisfare le esigenze di RAI COM.

DESCRIZIONE

Nei successivi sotto-paragrafi vengono esposti in maniera dettagliata i requisiti che l'Integratore dovrà soddisfare, distinti in due categorie:

- **Requisiti obbligatori:** sono tutti e soli i requisiti che devono essere necessariamente soddisfatti dall'Integratore candidato, in quanto sono considerati necessari per il corretto funzionamento del sistema.
- **Requisiti opzionali:** sono requisiti il cui possesso e grado di conformità/soddisfazione alle richieste manifestate attraverso la presente consultazione potranno essere utilizzati da Rai Com allo scopo di meglio definire le caratteristiche, anche esclusivamente qualitative, del proprio fabbisogno, che sarà oggetto di un'eventuale e successiva procedura di confronto concorrenziale per l'affidamento dei Servizi indicati.

REQUISITI

In questo paragrafo, sono stati raggruppati i requisiti che l'Integratore dovrà soddisfare:

1. **Requisito obbligatorio:** canale live e SCTE35

L'Integratore dovrà essere in grado di acquisire un segnale broadcast esistente attraverso transcodifica e gestire i break pubblicitari attraverso l'inserimento di markers SCTE 35.

2. **Requisito obbligatorio:** integrazione con ad-server

L'Integratore dovrà essere integrato con i seguenti ad-servers: Google Ad Manager, Freewheel, Smart Clip, XANDR, Publica.adform, Equativ, SpringServe.

3. **Requisito obbligatorio:** integrazione Gracenote

L'Integratore dovrà essere integrato con Gracenote per la gestione dei metadata.

4. **Requisito obbligatorio:** orario di lavoro CET

L'Integratore dovrà rispettare gli orari di lavoro basati sul fuso orario dell'Europa Centrale.

5. **Requisito obbligatorio:** monetizzazione inventory

L'Integratore è in grado di monetizzare l'inventory dei canali, direttamente o attraverso terze parti.

6. **Requisito obbligatorio:** servizio di manutenzione e supporto

è richiesto un servizio di manutenzione e supporto per la risoluzione di problematiche da remoto, 7 giorni su 7, h24, con una descrizione delle procedure di disaster recovery.

7. **Requisito opzionale:** La società ed i suoi assets.

Si richiede di fornire le seguenti informazioni:

- a) Lista delle piattaforme certificate a livello globale
- b) Numero di canali FAST gestiti in Italia e nel resto del mondo al 30 giugno 2024

8. **Requisito opzionale:** Funzionalità della piattaforma.

Si richiede di specificare le seguenti opzioni di funzionamento:

- a) Capacità di gestire eventi live, sia attraverso l'inserimento programmato in palinsesto, che a ridosso dell'evento
- b) Capacità di geobloccare il canale
- c) Le caratteristiche dei formati del materiale audiovisivo e metadata necessari ai fini del caricamento e modalità di invio alla piattaforma
- d) Elencare le caratteristiche principali del tool per la composizione e gestione del palinsesto (fast-cut*, drag and drop, copy and paste of blocks....)
- e) Indicare le tempistiche necessarie tra il caricamento dei materiali sulla piattaforma e la messa in onda del canale.

*Software che consente di inserire i break pubblicitari in modo "smart", senza interrompere scene o dialoghi.

9. **Requisito opzionale:** Dati analitici.

Si richiede di dettagliare le seguenti informazioni:

- a) Lista della tipologia di dati forniti (views, ore...)
- b) Granularità dei dati (per ora, per giorno, per mese) e frequenza di rilevazione (real time, giornaliera..)

- c) Disponibilità dei dati in formato csv/xlxs
- 10. **Requisito opzionale:** Gestione della pubblicità
Si richiede di fornire le seguenti informazioni:
 - a) Inserimento di format pubblicitari innovativi, in aggiunta ai pre e mid roll.
 - b) Flessibilità della durata dei break pubblicitari durante le 24 ore
 - c) Compressione di un break in assenza di un sufficiente numero di spot, senza compromettere il palinsesto del giorno.
 - d) Eventuali altri ad server con cui la società è integrata

VINCOLI

Il Fornitore deve impegnarsi a:

- Trattare con la massima riservatezza i dati riservati e confidenziali di cui dovesse venire a conoscenza ed a non divulgarli.
- Utilizzare i predetti dati ed informazioni esclusivamente ai fini dell'esecuzione delle commesse di progetto.