CATALOGO
LICENZE
ANIMAZIONE

Rai Com

PRESCHOOL

GLI ACCHIAPPA GIOCHI	4
L'ALBERO AZZURRO	6
ALICE & LEWIS	8
LE AVVENTURE DI PADDINGTON	10
BUMBI	12
FUMBLELAND	14
LA MELEVISIONE	16
MOLANG	18
PIKWIK PACK	20
PIP E POSY	22
PIRATA E CAPITANO	24
LA POSTA DI YOYO	26
IL VILLAGGIO INCANTATO DI PINOCCHIO	28

KIDS

LEO DA VINCI	30
MARBLEGEN	32
PAF IL CANE	34

PRESCHOOL

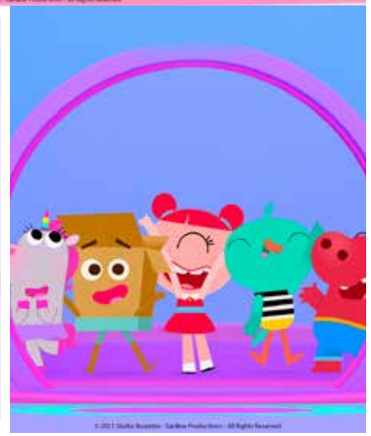
GLI ACCHIAPPA GIOCHI

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X7'**
- STAGIONI **1 (LA SECONDA STAGIONE ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- TARGET **3-5 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 116.257 SHARE: 4-7 ANNI 10,01%**

LA SERIE

Il piccolo pianeta Flossy galleggia in un colorato universo popolato da bambini alieni di tutti generi. Flossy ospita un posto molto speciale: il quartier generale degli Acchiappa Giochi!
Gli Acchiappa Giochi sono una squadra di cinque bambini, Kate, Dino, Nina, Pigi e Boxy, uniti da una forte amicizia e una missione unica: viaggiare ai quattro angoli dell'universo e scoprire a quali giochi giocano i bambini di ogni pianeta.
Per aiutare gli Acchiappa Giochi nella loro missione c'è Mr. Moustache, un simpatico alieno, che ha dedicato tutta la sua vita a studiare i giochi per poi insegnarli alle nuove generazioni. Mr. Moustache, ora in pensione, è il mentore degli Acchiappa Giochi ai quali trasmette la sua conoscenza e la sua passione aiutandoli a trovare nuovi e incredibili pianeti in cui andare in missione per "catturare" nuovi giochi.
Purtroppo molti di questi rischiano di essere dimenticati, ma grazie agli Acchiappa Giochi e a Mr. Moustache ogni gioco che imparano verrà inserito e conservato nel loro database dei giochi galattici.

La serie si rivolge a un pubblico prescolare ed è caratterizzata da una grafica semplice e accattivante con personaggi e scenografie sempre diverse. La tecnica è mista: l'animazione in 2D e la scenografia in 3D.
La serie stimola e sviluppa la curiosità dei bambini nei confronti del nuovo e del diverso.
Il tema portante della serie è la scoperta di nuovi giochi da fare insieme. Il gioco è infatti lo stimolo che porta all'amicizia, alla conoscenza e all'apprendimento. Giocare aiuta i bambini a diventare più maturi e a fare squadra con gli altri giocatori, il tutto divertendosi. Tutti i giochi presenti nella serie sono semplici e divertenti ed aiutano i bambini a socializzare e a imparare regole facili.
Giunti ha la licenza per il publishing in libreria.



L'ALBERO AZZURRO

- GENERE **PROGRAMMA CONTENITORE**
- FORMAT **STRISCIA QUOTIDIANA, 15' A PUNTATA**
- EDIZIONI **6**
- TARGET **3-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 127.464**
  SHARE: 4-7 ANNI 9,80%

IL PROGRAMMA

L'Albero Azzurro è il programma per bambini più longevo della televisione pubblica italiana, in onda sin dal 21 maggio del 1990 e quest'anno compie 30 anni. Presentandosi come primo esperimento televisivo in Italia su target prescolare (dai 3 ai 6 anni), il programma si riallacciava, inizialmente, al filone pedagogista delle produzioni Rai degli anni Sessanta unito al lavoro di autori (Bianca Pitzorno, Bruno Tognolini, Roberto Piumini, Emanuela Nava, Mela Cecchi, Bruno Munari, Renata Gostoli, Claudio Cavalli, Nico Orengo, Laura Fischetto, Lorenza Cingoli e Mauro Carli) sensibili alle problematiche di fruizione televisiva dei bambini e in collaborazione con la Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna.

Nato da un'idea del produttore Franco Iseppi, il format del programma così come il cast dei presentatori, nella sua lunga vita, ha subito numerose modificazioni che hanno fatto gradualmente evolvere l'originario approccio educativo in fiction. In ogni puntata prende vita una nuova avventura, con Dodò, Laura (Laura Carusino) e Andrea (Andrea Beltramo) che accompagnano i più piccoli ad affrontare con gioia e leggerezza le loro piccole e grandi conquiste. Insieme a loro, c'è Zarina, la zanzarina saputella che con i suoi appuntiti interventi sfida Dodò a mettersi alla prova. In quest'ultima edizione del programma si aggiunge **Ruggero**, un leoncino spavaldo e pasticcione che si lancia in imprese più grandi di lui e finisce per portare scompiglio e risate.

Il programma è pensato per dare ai bambini una grande varietà di stimoli, proposte, suggerimenti e spunti per affrontare con gioia e leggerezza, ma anche con grande chiarezza e verità, le piccole e grandi conquiste di ogni giorno.

Dal programma sono stati tratti spettacoli live con i conduttori e i personaggi che si svolgono in centri commerciali/teatri/location private.

ALICE & LEWIS

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X11'**
- STAGIONI **1 (LA SECONDA STAGIONE ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- TARGET **4-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 100.502**
  SHARE: 4-7 ANNI 9,40%

LA SERIE

Per Alice ogni giorno c'è una buona ragione per andare a trovare il suo amico Lewis nel Paese delle Meraviglie. Può essere perché le manca oppure perché è lui a chiamarla. O forse è lei che ha bisogno dell'aiuto di Lewis per risolvere un problema, o anche solo perché ha due minuti di tempo prima di entrare a scuola. Qualunque sia il motivo, Alice attiva la piccola chiave del Paese delle Meraviglie e in men che non si dica... scompare dalla sua classe, dalla sua camera da letto, o da ovunque lei si trovi, e arriva, beh... in questa terra di sorprese dove la pioggia a volte cade all'insù e le galline fanno i biscotti invece delle uova... La vita nel Paese delle Meraviglie potrebbe essere tutta divertimento e giochi, se non fosse per la Regina che passa il tempo ad inventare nuove e assurde leggi. Fortunatamente, Alice e Lewis, con coraggio e astuzia e grazie alla esperienza dei loro rispettivi mondi - e a ciò che hanno imparato l'uno dall'altra - riescono a riportare le cose nel verso giusto e talvolta persino a migliorarle! Alla fine, il loro duro lavoro, i loro errori e i loro guai scombussolano sì il Paese delle Meraviglie ma portano anche beneficio a tutti gli abitanti... tutti tranne la Regina, le cui nuove leggi spesso scompaiono irrimediabilmente nella tana del coniglio... E presto, l'avventura è finita! È tempo per Alice di tornare a casa, all'ora e nel posto esatti da cui è sparita, ma arricchita dalla sua esperienza nel Paese delle Meraviglie.

Alice & Lewis con le loro avventure positive, dinamiche e rassicuranti aiutano il bambino a capire quale sia il suo posto nel mondo. Perché, quando hai sei anni, il mondo può sembrare strano, sconcertante e imprevedibile, in breve, non sempre così logico. La serie punta sui valori dell'amicizia e della collaborazione che ti aiutano a trovare sempre modi per cavartela, trucchi e soluzioni intelligenti, e possibilità di cambiare le cose in meglio! Infatti unendo le loro forze Alice & Lewis affrontano tutte le difficoltà e le superano migliorando i loro mondi e il loro ambiente quotidiano.
Pon Pon Edizioni ha la licenza per il publishing librerie e Play Press per il publishing edicola.

PRESCHOOL

LE AVVENTURE DI PADDINGTON

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X11'**
- STAGIONI **3**
- TARGET **4-7 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 140.986**
  SHARE 4-7: 8,33%

LA SERIE

L'orso Paddington è apparso a Londra per la prima volta nel 1958. Il nome lo ha preso dalla stazione dove è arrivato dal Perù con un cartello attaccato al collo con la scritta: "Per favore prendetevi cura di questo orsetto, grazie". Da allora i libri con le avventure del personaggio creato da Michael Bond e le illustrazioni di Peggy Fortnum hanno fatto compagnia ai bambini in oltre venti Paesi nel mondo, vendendo oltre 35 milioni di copie.

L'orsetto è diventato protagonista di due serie tv e di due film, e ora è pronto a tornare in una nuova versione animata in 3D dal titolo *Le avventure di Paddington* in cui ogni puntata si apre e si chiude con Paddington che, dai Windsor Gardens, scrive una lettera a sua zia Lucy per raccontarle quello che ha imparato sulla vita, attraverso le sue avventure.

La serie invita una nuova generazione di fans alla scoperta dell'universo di Paddington pieno di gentilezza, humour, divertimento e generosità il tutto condito da un inconfondibile tocco british.
Nel 2021 la serie ha vinto due Children &Animation Emmy nelle categorie "Outstanding preschool animated series" e "Outstanding writing team for a preschool animated program".

Nel corso degli anni, il titolo ha generato sia in Italia che all'estero tantissime iniziative di licensing, tra le altre categorie citiamo l'abbigliamento e i peluche.
In Italia sono in commercio i prodotti edicola di Play Press ed Europublishing, i giochi in scatola di Clementoni, la mascotte di Hopplà, le uova di Pasqua di Balocco.
A livello internazionale on board c'è Zara con una linea di abbigliamento per bambini e per adulti, e poi UNICEF con le cartoline e gli stickers i cui ricavi vengono utilizzati per aiutare i bambini di tutto il mondo.

Il terzo film di Paddington è previsto in uscita nelle sale per autunno/inverno 2024.

PRESCHOOL

BUMBI

- GENERE **LIVE SHOW**
- FORMAT **100X11'**
- STAGIONI **2**
- TARGET **2-5 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 138.487**
  SHARE 4-7 ANNI: 13,41%

IL PROGRAMMA

Oreste il Contastorie (Oreste Castagna) invita i bambini a giocare insieme a lui e racconta una piccola storia animata da suoni e gesti buffi che i bambini potranno imitare divertendosi. Subito dopo, il Pupazzo Bumbi (Marilena Ravaioli) balla con loro sulle note di una canzoncina appositamente composta, arricchita da una coreografia pensata proprio per i più piccoli. I bimbi in studio sono naturalmente coinvolti dalla musica e dai movimenti proposti nelle diverse puntate, e anche il piccolo spettatore a casa viene invitato a ballare insieme a loro, prendendo spunto dai semplici gesti proposti dal pupazzo.

Bumbi, l'amico dei bimbi, parla una lingua buffa che ricorda quella dei bambini piccoli. Il suo linguaggio viene capito solamente dai bimbi e dalla bambina che fa "da tramite" fra lui e Oreste. L'unica parola che pronuncia correttamente è il suo nome: "Bumbi". Adora gli scherzi e giocare a nascondino con le sue grandi orecchie colorate.

I bambini vengono coinvolti direttamente in una trasmissione Live che intreccia gioco libero, narrazione e musica, pensati espressamente per i piccolissimi.

La scenografia, pur richiamando l'idea del luogo aperto, con ipotetiche collinette e alberi, si propone di per sé come un mondo immaginario, un luogo in cui si può andare ma che non esiste da nessun'altra parte. L'ambiente, realizzato con linee morbide, si presta particolarmente al gioco libero: tubi di gommapiuma dalle forme strane che si possono cavalcare, dentro cui ci si può tuffare, grandi sassi di panno trasportabili. La libertà delle forme invita alla libertà di movimento.
Gli spettacoli sono gestiti da Inscenando.

PRESCHOOL

FUMBLELAND

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **26X7'**
- STAGIONI **2**
- TARGET **5-8 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 142.409**
- **SHARE: 4-7 ANNI 8,87%**

LA SERIE

Gli episodi della serie "Fumbleland" narrano le avventure di una classe di bambini alle prese con i fumbles (gli errori di ortografia) che essi generano a scuola. Il fumble di puntata spunta da un quaderno e spicca immediatamente il volo per il mondo virtuale di Fumbleland, dove il bimbo protagonista lo seguirà sotto forma di avatar. Qui, dopo una piccola avventura (ogni volta diversa e personalizzata alla natura e didattica di puntata) il bimbo riesce a scovare e correggere il monello (ad esempio Police Can), ripristinando l'elemento originale (un poliziotto, a policeman).

Ciascun personaggio "Fumble" porta con sé una *Fumble Lesson.* Il nucleo della lezione sono le 3 *Fumble Words* che compongono sia il nome del Fumble ("Pea Cup") che la parola composta *(tea cup)* da cui esso deriva. Le parole del nucleo si estendono in un tema e in una didattica di crescente complessità.

Dunque… più il bimbo gioca e interagisce con i Fumbles e con i prodotti derivati (app, activity books, teatro, canzoni, mini figures, cards, workshop) più inglese impara!

La serie è stata creata con la tecnica della realtà virtuale che potrebbe essere sfruttata anche per la realizzazione di giochi e/o VR shows derivati.

La serie ha ottenuto il patrocinio del Trinity College.

Nel 2020 la serie ha vinto il premio Moige nella categoria "Tv per bambini e ragazzi"

Alla fine del 2020 è uscito il programma radiofonico su RaiRadioKids e l'app tratta dalla serie.

Nel 2021 sono usciti i primi due volumi tratti dalla serie per De Agostini.

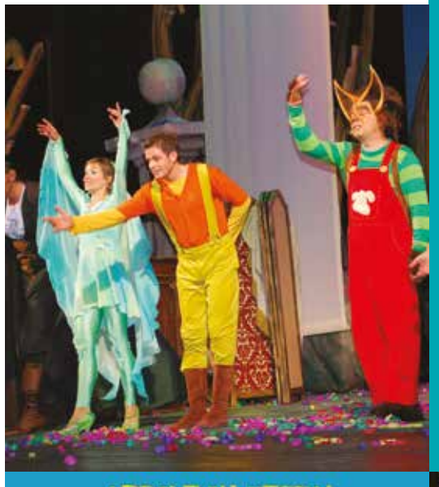
LA MELEVISIONE

- GENERE **PROGRAMMA CONTENITORE**
- FORMAT **15' PER PUNTATA**
- STAGIONI **17**
- TARGET **3-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 126.648**
  SHARE 4-7 ANNI: 10,42%

IL PROGRAMMA

La Melevisione, in armonia con lo stile giocoso e interattivo di Rai Yoyo, è rivolta alla fascia d'età dei più piccoli (3-6 anni). Ogni puntata prevede una narrazione semplice, di facile fruizione che consente di valorizzare contenuti e brillantezza del programma. I punti di forza sono la musica, che dà la possibilità ai bambini di replicare semplici coreografie e di imparare divertenti canzoni, la manualità, legata alla soluzione dell'avventura del giorno, e la cucina con le ricette di Cuoco Danilo. I personaggi (sia quelli storici che quelli più recenti) sviluppano le loro vicende tra il Chiosco, il Bosco e l'Antro della Strega, sempre nel rispetto delle loro peculiarità e delle interazioni che li legano.

La forza di Melevisione sta nell'aver fondato un mondo parallelo nel quale il bambino entra e, guidato da una figura amica e affettuosa, vive le dinamiche della dimensione fiabesca, le imprese e i suoi insegnamenti morali.



Ogni puntata gira attorno a un tema, creando un intreccio e una trama tra i riferimenti fissi del programma: la manualità (oggetti costruiti con materiale e procedimenti facili da reperire e imitare), la filastrocca (elaborazione in rima del tema essenziale della storia del giorno), la canzone, l'informazione (sempre documentata e resa accessibile grazie a un linguaggio semplice e diretto).
Dal programma sono stati tratti spettacoli live con i conduttori e i personaggi che si svolgono nei centri commerciali e nei teatri.
Gli spettacoli sono gestiti da ADV Eventi.

PRESCHOOL

MOLANG

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X3' (STAGIONI 1-3)**
  52X5' (STAGIONI 4-5)
- STAGIONI **5 (LA SESTA STAGIONE È ATTUALMENTE IN PRODUZIONE) + 9 SPECIALI DA 7'**
- TARGET **3-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 152.897**
  SHARE 4-7 ANNI: 13,18%

LA SERIE

All'insegna della leggerezza, la serie segue le avventure di **Molang**, candido coniglietto estroverso ed entusiasta e del suo miglior amico **PiuPiu**, minuscolo, timidissimo pulcino. Il loro è un sodalizio straordinario che li accompagna nell'esplorazione della realtà e delle relazioni interpersonali rendendo ogni difficoltà quasi buffa e divertente e ogni esperienza preziosa.

Questo simpatico coniglietto è nato nel 2010 da un'idea di un universitario coreano che ha creato questo camaleontico personaggio come "emoticon" per il web. In pochissimo tempo milioni di click, download, visualizzazioni e condivisioni lo hanno rapidamente consacrato a "fenomeno" e Molang non ha più rallentato la sua corsa. In seguito, nel 2013, la casa di produzione francese Millimages ha firmato per creare la serie animata per l'Europa per poi distribuirla in tutto il mondo.

La serie è co-prodotta da Milimages e Canal +. La serie TV è stata venduta in oltre 195 paesi. Ad oggi, sono state prodotte quattro stagioni e nove speciali. Millimages produce anche contenuti tematici per piattaforme di social media ogni settimana che sono seguiti da circa 6,6 milioni di followers.

Molang e i suoi amichetti sono studiati per essere personalizzati in centinaia di modi con tratti semplici e facilmente riproducibili dai bimbi, dando un carattere giocoso ai personaggi e strutturando le storie con sinossi elementari come: *Sciamo con Molang*, *Una notte con Molang* o *Le Olimpadi con Molang*.

Il titolo ha generato un'infinità di iniziative di licensing in Italia e all'estero, con circa 80 licenziatari on board e più di 1000 referenze prodotte, dall'abbigliamento alla cartoleria, dai peluche al publishing.

Attualmente in Italia sono on board Gedis con i flow pack nel canale edicola e San Carlo con le confezioni di patatine.

PRESCHOOL

PIKWIK PACK

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X11'**
- STAGIONI **1**
- TARGET **3-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 133.073 SHARE: 4-7 ANNI 10,35%**

LA SERIE

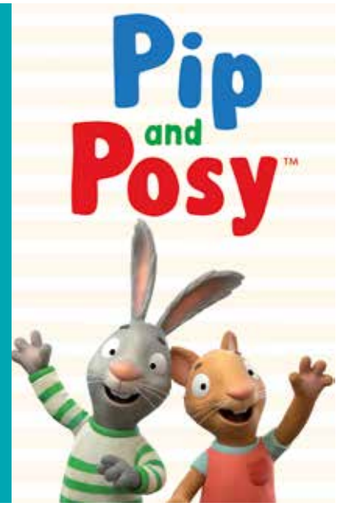
Pikwik Pack ha per protagonisti quattro adorabili animaletti - Suki il riccio, Axel il procione, Tibor l'ippopotamo e Hazel il gatto – la cui missione consiste nel consegnare pacchi magici riempiti di amore agli abitanti di Pikwik.
Ogni giorno arriva un pacco ben infiocchettato con le istruzioni per la consegna sul bigliettino e qualsiasi cosa debba affrontare la squadra - cieli in tempesta, rapide impetuose o foreste immerse nella nebbia – quando lavorano insieme la consegna è sempre garantita.

I valori della serie sono:
- Il senso di comunità: prendersi cura delle persone vicine e aiutare gli altri.
- Il senso di responsabilità: l'importanza di essere affidabile e corretto.
- Il lavoro di squadra: riconoscere i punti di forza di ognuno e combinarli per ottenere un team affiatato ed efficace.

Gli skills che la serie punta a stimolare sono:

- Il pensiero critico: la capacità di valutare tutte le opzioni possibili per prendere la decisione più corretta in base alle circostanze.
- Geografia e meteorologia: la capacità di capire come l'orografia, la topografia ed il clima possano influire sui mezzi di trasporto e le modalità di viaggio.
- L'esplorazione: imparare a leggere una mappa e a trovare sentieri alternativi, sviluppare il senso dell'orientamento.

La master toy della serie è Playmates Toys che vanta un'ampia gamma di giochi e playset dedicati alla serie.



PIP E POSY

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X7'**
- STAGIONI **1 (LA SECONDA STAGIONE È IN PRODUZIONE)**
- TARGET **3-5 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **95.695 SHARE 4-7 ANNI: 9,95%**

LA SERIE

Tratta dall'omonima serie di libri illustrati di Axel Scheffler (pubblicati da DeAgostini in Italia), la serie di animazione ha per protagonisti Pip e Posy, un coniglietto e una topolina legati da una forte amicizia. Le loro vite ruotano attorno a un meraviglioso mondo fatto di gioco: al parco, sulla neve, in giornate assolate o piovose, i due sono amici inseparabili che si divertono ad inventare giochi o, quando le cose non vanno bene, a risolvere i problemi in maniera creativa e divertente. L'amicizia, però, non è sempre semplice perché a volte può scatenare forti emozioni, anche negative.
La serie è prodotta da Magic Light Pictures, casa di produzione inglese specializzata in animazione e particolarmente legata agli autori Julia Donaldson e Axel Scheffler di cui ha trasposto molti libri in film, uno su tutti Gruffalo.

ELEMENTI DISTINTIVI

- La serie insegna ai più piccoli come costruire un'amicizia, attraverso la gentilezza e la disponibilità verso l'altro.
- La serie va già in onda, o lo sarà a breve in 19 Paesi tra cui Inghilterra, Francia, Germania e Canada.
- Molto forte sui social, con 12 milioni di views su YouTube e 9,3 milioni di contatti tra Facebook e Instagram in meno di un anno.
- In Inghilterrra, la serie, a poco più di un anno della sua prima messa in onda, ha già on board partner internazionali come Ravensburger, Amscan e Tonies.
- La master toy è Bandai.

PIRATA E CAPITANO

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X11'**
- STAGIONI **2**
- TARGET **3-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 159.485**
- **SHARE 4-7 ANNI: 10,33%**

LA SERIE

Insieme al suo fedele equipaggio, il cuoco di bordo Roberto, il mozzo Bebo e le Pirastelle, Pirata solca intrepida il Grande Oceano a bordo della sua nave, il "Teschio Rosa", e trascina in mille avventure il suo grande amico Capitano. E in caso di difficoltà può sempre contare sul suo aiuto perché Capitano può sorvolare i luoghi più impervi pilotando con maestria il suo idrovolante.

I valori alla base della serie sono la curiosità, il coraggio, l'amicizia e lo spirito di squadra.

Posh Paws è il master toy europeo per i peluche dei personaggi della serie.

Viene trasmesso in oltre 20 Paesi in tutto il mondo.

LA POSTA DI YOYO

- GENERE **PROGRAMMA CONTENITORE**
- FORMAT **STRISCIA QUOTIDIANA, 10' A PUNTATA**
- EDIZIONI **9**
- TARGET **3-6 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 102.608**
  SHARE 4-7 ANNI: 12,01%

IL PROGRAMMA

La trasmissione quotidiana, ormai alla sua ottava stagione, è incentrata sulle letterine ed i disegni che i bambini inviano alla redazione del canale tematico. In ogni puntata è presente un ospite/character relativo ai programmi del canale, e quindi molto amato dai bambini, che interagisce con la conduttrice e con questi. Spesso vengono richieste dai bambini le canzoni o le sigle di particolari programmi o cartoni, richieste subito accontentate dalla conduttrice Carolina Benvenga. Inoltre dalla quarta edizione è sempre presente il pupazzo Lallo il cavallo direttamente dal programma Casa Lallo a fare da spalla alla conduttrice Carolina. Ogni giorno Lallo e Carolina alternano momenti di vera e propria sit-com, ricchi di sorprese e colpi di scena, a parentesi interamente dedicate alla posta inviata dai piccoli telespettatori, inquadrate in un contesto social attento alle nuove tecnologie e ai nuovi mezzi di comunicazione. Da quest'anno si è aggiunto un altro ospite fisso: il vicino di casa Lorenzo (Lorenzo Branchetti). Con un personaggio a metà tra l'esploratore e il blogger di viaggi, Lorenzo approda alla casa della Posta di Yoyo circa una volta alla settimana, portando con sé l'esperienza del mondo esterno tramite racconti avventurosi e oggetti evocativi legati ad usi e costumi di altri Paesi.

Il programma ha un evidente scopo didattico: si coglie l'occasione per insegnare ai bambini qualche parola d'inglese, oppure piccole attività manuali, facili ricette, spiegare semplici nozioni legate al mondo delle piante e degli animali.

La nuova missione de "La Posta di Yoyo" è riuscire a comunicare a tutti i livelli, con un linguaggio divertente e innovativo, unendo l'esperienza specifica della TV per bambini alla scoperta di un mondo globale e multimediale.

Dal programma sono stati tratti degli spettacoli itineranti.

PRESCHOOL

IL VILLAGGIO INCANTATO DI PINOCCHIO

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X11'**
- STAGIONI **1**
- TARGET **4-8 ANNI**
- CANALE **RAI YOYO**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 116.248 SHARE: 4-7 ANNI 10,64%**

LA SERIE

"E vissero tutti felici e contenti" ...e poi?
Quando le storie finiscono, è proprio nel Villaggio Incantato che i personaggi delle fiabe vengono a vivere, insieme ai loro bambini!
Qui potreste incontrare la figlia della Bella Addormentata, il Principe Azzurro, un cucciolo di Lupo Cattivo, fate, streghe e tanto altro...
Ovviamente anche il nostro eroe, Pinocchio, vive qui. Curioso e sempre pronto ad aiutare i suoi amici, Pinocchio è anche piuttosto goffo, e questo lo mette in situazioni a volte complicate da risolvere.
Tuttavia, grazie ai suoi fedeli amici e alla sua buona volontà, ogni avventura finirà sempre bene!
Seguiamolo nel villaggio incantato, insieme al suo allegro gruppo di amici!

Popolarità: Pinocchio è un brand internazionale, gender-neutral e conosciuto in tutto il mondo. I punti forti di questa versione originale sono l'approccio leggero e divertente, nonché l'ampia line-up di personaggi (per categorie di prodotto con collectibles)

Familiarità: i personaggi della serie, protagonisti delle fiabe tradizionali di tutto il mondo, sono rivisitati in chiave originale ma risulteranno familiari a tutte le generazioni.

L'universo: il Villaggio Incantato ha un'atmosfera magica e colorata, dalle scelte cromatiche alle stradine racchiude ispirazioni tutte italiane come le 5 terre, il Lago di Como, le Alpi... Al centro del villaggio, piazza Collodi è luogo di incontro e di marachelle per la nostra banda di amici. Oltre alla casa-albero dove vivono Pinocchio e Geppetto, le case e i negozi sono caratterizzati da grafica e insegne accattivanti che indicano la loro funzione. La grafica 3D permette un facile adattamento ai playset.

Temi universali: Pinocchio e i suoi amici affrontano temi eterni e universali quali il valore dell'amicizia, il rispetto per le esigenze altrui, l'affetto per i genitori, l'equità, il rifiuto dell'intolleranza e dell'esclusione.

Identificazione: Pinocchio affronta le prove con lo spirito genuino dei bambini: non è l'eroe perfetto, ma un eroe in cui riconoscersi. Nella buffa ed eterogenea banda di amici, il pubblico ritroverà tutti gli aspetti dell'essere bambino.

Pasticci e divertimento assicurati: Pinocchio è un po' furbetto, spesso incoerente ma ha un cuore grande e si fa sempre carico dei problemi dei suoi amici! La sua generosità lo porta spesso ad ignorare o nascondere alcune azioni, non certo aiutato da un naso che non mente mai, creando pasticci su pasticci...

Gli spettacoli sono gestiti da Thekom.

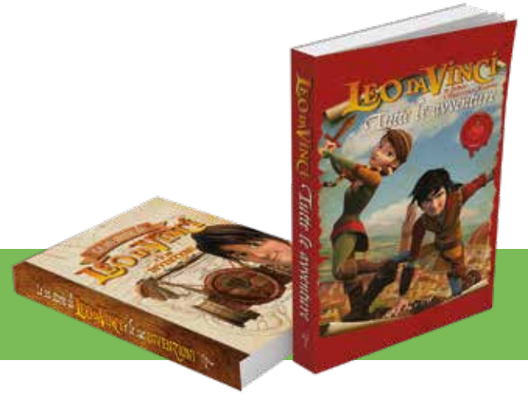
LEO DA VINCI

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **52X13'**
- STAGIONI **2**
- TARGET **6-10 ANNI**
- CANALE **RAI GULP**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 38.610**
- **SHARE 4-7 ANNI: 1,73%**

LA SERIE

Anche Leonardo è stato un ragazzo, geniale e sognatore, nella Toscana del Quattrocento. La nuova serie in animazione 3D-CGI parte dalle ambientazioni e dai colori dell'omonimo film sul giovane Leonardo, prodotto da Gruppo Alcuni di Treviso, e uscito nelle sale cinematografiche a gennaio 2018, e riprende i personaggi della precedente serie "Leonardo", animata in 2D. Nella serie Leo, con i suoi amici di sempre Lisa e Lorenzo, giunge a Firenze nella bottega del Verrocchio. A sua insaputa diventerà la pedina di una congiura ordita contro i Medici. Le sue invenzioni infatti fanno gola ai cospiratori – tra cui una vecchia conoscenza di Leonardo, il pirata Fly – che puntano a prendere il governo di Firenze. Sarà grazie alla sua straordinaria intelligenza che Leo riuscirà a sconfiggerli. In questa ambientazione storica, Leo e i suoi amici dovranno crescere tra avventure e scoperte.

Incoraggia i ragazzi a non smettere mai di inseguire i propri sogni, perfino quando sembrano impossibili, e a sperimentare sempre, sfidando i propri limiti. Nel 2020 Gribaudo ha pubblicato i volumi tratti dalla serie.



KIDS

MARBLEGEN

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **26X22'**
- STAGIONI **1**
- TARGET **6-9 ANNI**
- CANALE **RAI GULP**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 23.859**
  SHARE 4-7 ANNI: 1,73%
  SHARE 8-14 ANNI: 1,67%

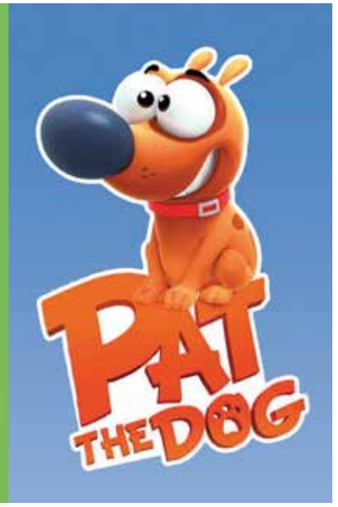
LA SERIE

Il gioco delle biglie è il gioco più vecchio della storia dell'umanità ed è sempre il più popolare! Ogni bambino ha giocato e gioca ancora alle biglie, in tutto il mondo. Un cocktail di action/comedy per questa serie che racconta le avventure di una squadra di amici, le "Meteore", che vuole vincere il più grande torneo del mondo di Marblegen (da Marble e Legendary), biglie leggendarie create da formule alchemiche complesse.

Cosmo e Aissa, due giocatori appassionati, Luna, ultimo membro di una vecchia famiglia di alchimisti e Sam, un piccolo genio ficcanaso, vogliono vincere il prestigioso torneo, ma anche, segretamente, impedire al pericoloso Marcello King di impossessarsi della potente biglia di Mercurio, che sarà messa al servizio del vincitore del torneo. Questa biglia, una delle cinque Biglie Originali, gli darebbe un potere illimitato…

In Francia la serie sta avendo un notevole successo nel campo del merchandising, infatti nel 2018 Lansay ha lanciato una linea di giochi legati al cartone.
Nel corso del 2019 sono previste una serie di iniziative di publishing: con Les Livres du Dragon d'Or una collana di activity book, stickers e album, con Kana la pubblicazione dei prequel della serie, con Le Lombard una collana di comic books e con Pocket Jeunesse si possono rivivere gli episodi della serie in formato tascabile.

KIDS



PAF IL CANE

- GENERE **ANIMAZIONE**
- FORMAT **78X7'**
- STAGIONI **2**
- TARGET **4-7 ANNI**
- CANALE **RAI GULP**
- ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 37.613**
- **SHARE 4-7 ANNI: 1,44%**

LA SERIE

Nonostante le sue piccole dimensioni, Paf il cane è un vero e proprio eroe e farebbe qualsiasi cosa pur di salvaguardare la sua adorata padroncina e assicurarsi che le sue giornate siano piene di gioia, serenità e divertimento. In ogni episodio, il piccolo eroe a quattro zampe aiuterà Lola e i suoi amici a superare gli ostacoli che rischiano di rovinare i loro piani di divertimento. Devoto e coraggioso, Paf non ci pensa due volte ad indossare un mantello o a mettere insieme un'armatura per affrontare qualsiasi tipo di sfida. Grazie al suo smisurato genio canino supera l'insormontabile con coraggio. Le sue missioni sono talvolta pericolose, spesso sorprendenti ma sempre divertenti. Il tutto avviene all'insaputa della sua padrona che è convinta, invece, che il suo cane sia estremamente pigro.

Stimola il bambino alla scoperta e all'avventura attraverso i valori dell'amicizia, della lealtà e dello spirito di iniziativa.

Nici è master toy europeo per i peluche dei personaggi della serie.

Rai Com

Via Umberto Novaro, 18
00195 Roma

CONTATTI

FABRIZIO CRESTI
fabrizio.cresti@rai.it

CRISTINA PERNA
cristina.perna@rai.it