



## MATERA E'

La proposta prende spunto da un'installazione che la compagnia ha creato nel 2013 "EXHIBIT B.A.L. - BREAK A LEG", che prevede il coinvolgimento del pubblico.

Gli spettatori sono invitati a "donare qualcosa di sè" per arrivare a creare una sorta di platea metaforica in ricordo dello spettatore. Il tutto viene catalogato, attraverso le fotografie degli oggetti raccolti, in un sito web ([www.incpanda.com](http://www.incpanda.com)).

Per HUB ART MATERA 2018 immaginiamo un sito internet che raccolga le immagini degli oggetti lasciati da abitanti di Matera. Saranno oggetti significativi per chi li dona e che abbiano una relazione forte con Matera stessa (una roccia, una foto di un locale, del cibo, ecc.).

Le persone ci portano un oggetto significativo per loro e legato al territorio di Matera perché possa essere fotografato.

Viene anche raccolto un piccolo audio di un minuto dove il donatore racconta come l'oggetto è legato alla propria vita e al territorio di Matera.

Il materiale visivo e audio sarà geolocalizzato in una mappa del territorio di Matera che sarà fruibile in un sito internet.

La mappa così creata sarà una nuova rappresentazione di Matera fatta non solo del territorio ma anche degli oggetti e dei racconti che i Materani ritengono significativi per loro e per la loro città.

Il progetto è pensato come mezzo di comunicazione integrata. Sono previste delle tappe di raccolta materiale e interviste in loco. Si intende stimolare la partecipazione di tutte le fasce d'età della popolazione.

*"La mappa non è il territorio" - G. Bateson*



## **STRUTTURA DEL PROGETTO “MATERA E”:**

### **1- Vogliamo realizzare un sito che fornisca una mappa particolare e interattiva:**

La mappa creata sarà una nuova rappresentazione di Matera, fatta non solo del territorio ma anche degli oggetti e dei racconti che i Materani ritengono significativi per loro e per la loro città.

Oltre all'aspetto autentico e partecipativo del progetto, siamo convinti che possa suscitare interesse per il possibile pubblico di visitatori/turisti.

### **2- Per realizzare la mappa prevediamo dei punti di raccolta materiale - delle installazioni:**

- Scelta dei luoghi di raccolta, attraverso partner locali sul territorio che verranno coinvolti nella realizzazione del progetto (Associazioni culturali, Biblioteche, Ufficio del Turismo, scuole, ecc.)

- Comunicazione legata all'evento della raccolta materiale (per fare la chiamata alla partecipazione comunicheremo il luogo e il giorno), tramite mail e social network dell'Associazione Panda project e dei partner di Matera

- Installazione presente in loco, con buste per la raccolta, manifesti, e due operatori della compagnia che stimoleranno le persone a partecipare e a rilasciare tracce audio

- Raccolta materiale (oggetti + tracce audio). Verranno svolte soprattutto a Matera, cercando di mappare anche i luoghi meno conosciuti e meno turistici

### **3- Elaborazione del materiale raccolto per metterlo nel sito:**

- Catalogazione di tutto il materiale donato, attraverso fotografie

- Podcast delle tracce audio

### **4- Creazione del sito web:**

- Che prevede immagini degli oggetti raccolti e podcast degli audio, con geolocalizzazione sulla mappa di Matera