



frisck

Rivivi i tuoi ricordi, nel punto in cui li hai lasciati



Concept

Frisck è un'applicazione social basata sulla realtà aumentata che permette di esplorare i tuoi luoghi preferiti in un modo completamente nuovo.

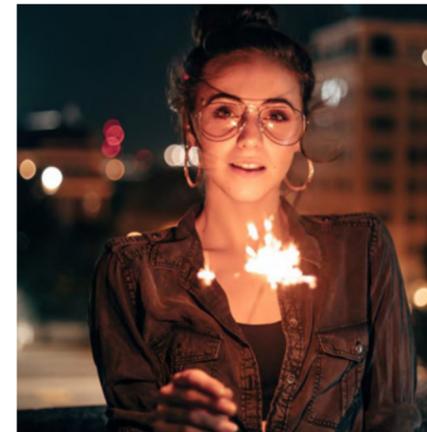
Vuoi immortalare ciò che stai provando? Lascia il tuo ricordo nel luogo preciso in cui lo hai vissuto. Tu e tutti gli altri visitatori lo ritroverete lì per sempre. Frisck ti permette inoltre di scoprire come quello stesso luogo si presenta in un altro orario o in un'altra stagione, più tutte le attività interessanti che accadono intorno a te, in tempo reale.



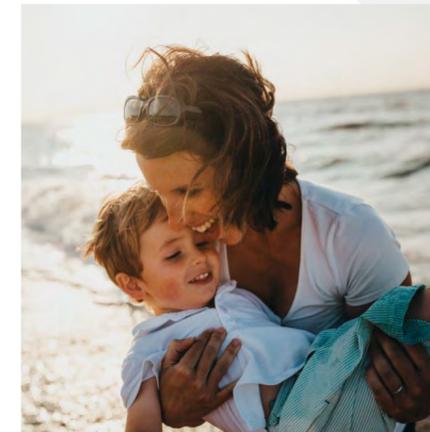
Target

Il linguaggio di Frisck è basato su immagini e video per rispondere alle esigenze di novità dei giovani. L'interfaccia, moderna e pulita, è intuitiva e adatta a target di tutte le età. Un focus particolare sui turisti e su chi possiede un'attività, che potrà pubblicizzare come mai prima d'ora grazie alla realtà aumentata.

Millennials



Famiglie



Turisti



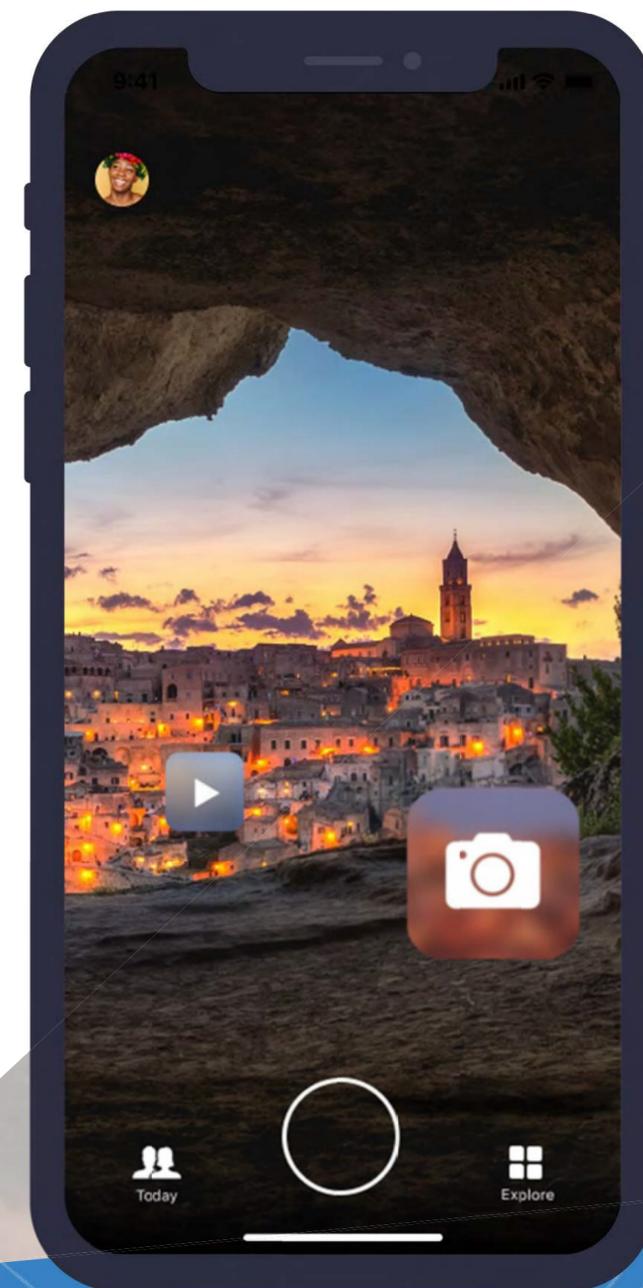
Imprenditori



Realtà Aumentata

Foto, video, eventi e attività.

Condividi le tue emozioni rendendole intramontabili.
Condividi la tua foto nell'esatto luogo in cui l'hai scattata.
Guarda le foto lasciate da utenti ed enti,
per vivere il luogo circostante in maniera completamente nuova.



Explore

Immagina di esplorare la città e di poter avere interazioni in tempo reale.

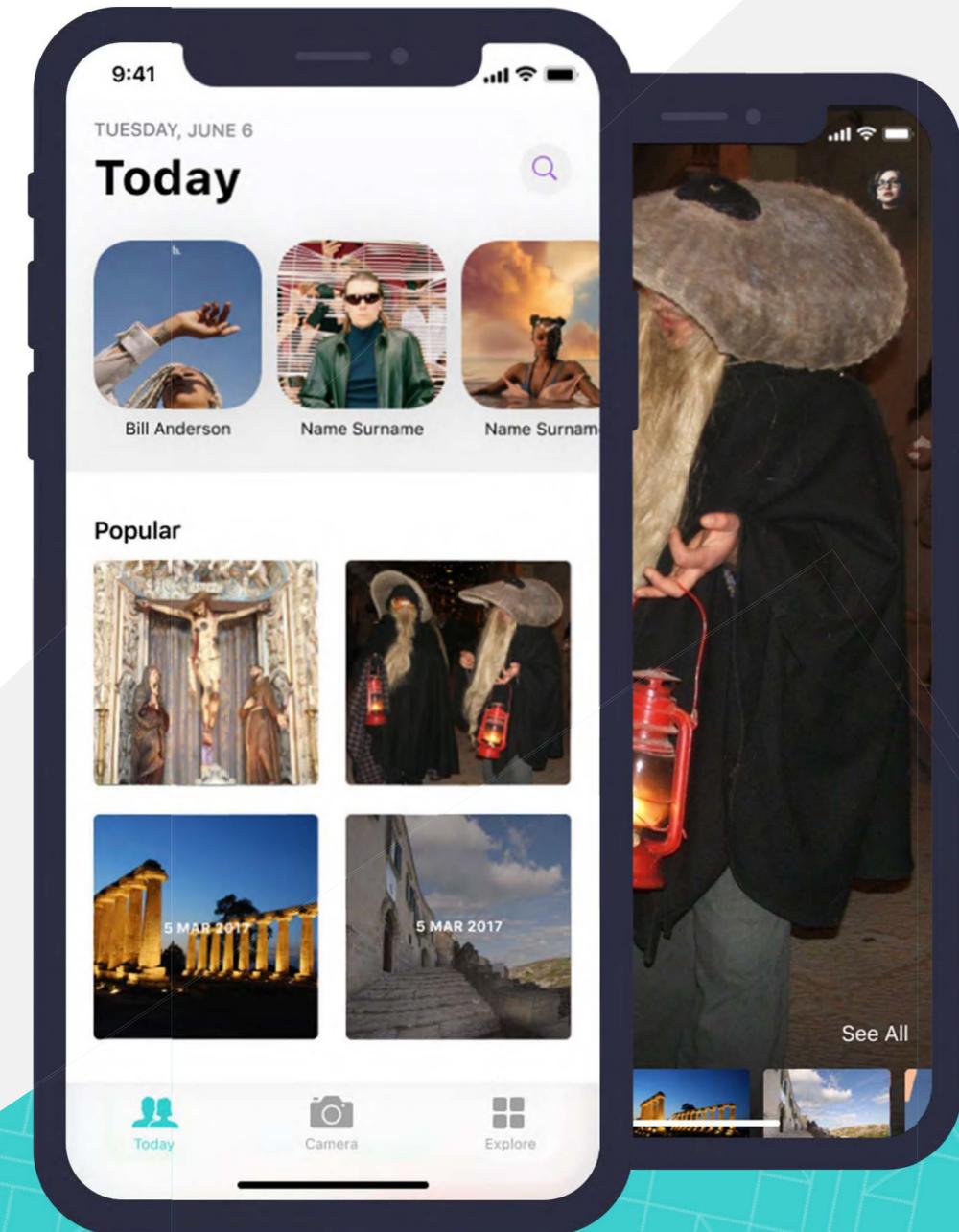
Con la tecnologia della geolocalizzazione e della realtà aumentata potrai ricevere notifiche istantanee mentre cammini. L'app ti dirà se sei nelle vicinanze di un punto panoramico, di un attività commerciale che pubblicizza un'offerta o di un evento.



Today

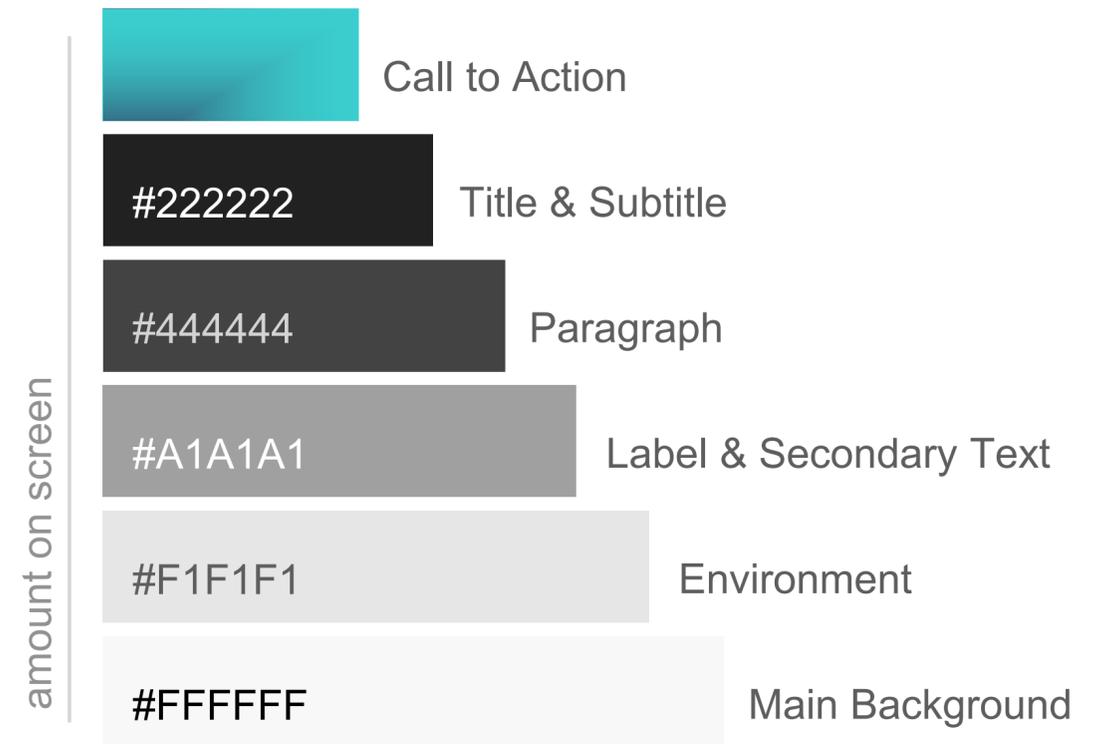
Immagina di essere il protagonista.
Oggi puoi farlo.

Stai al centro dei trend del momento,
cambiali con i tuoi contenuti ogni giorno.
Scopri nuovi post popolari e di qualità, interagisci con nuove
persone e scopri tutto sui posti che stai visitando.



Colori e patterns

Per impostare la nostra identità visiva ci siamo ispirati ad alcuni principi che ci caratterizzano, tra i quali : creatività, onestà, affidabilità e novità.
Per questo abbiamo scelto di non identificarci con un singolo colore ma con una sfumatura.



Analisi

Abbiamo pensato a un nome capace di creare una stretta connessione tra persone locali e turisti, unendo il dialetto ad un contesto internazionale. Pertanto abbiamo iniziato con la ricerca di un termine che più si avvicinasse alla nostra idea, selezionandolo tra le parole più belle del dialetto materano. Così, dopo un'accurata analisi, abbiamo scelto la seguente denominazione:

Frisck

diminutivo di Friscklùcchj

Abbiamo fatto questa scelta poiché questo termine, in dialetto, oltre che significare “Vivace, furbo”, è particolarmente amato dai materani perché legato ai ricordi più belli passati con nonni e parenti.

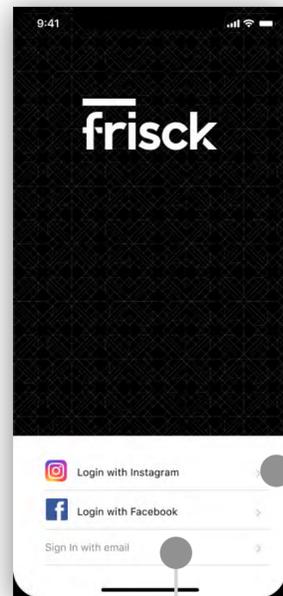


Logotype & icon



User Journey

Login



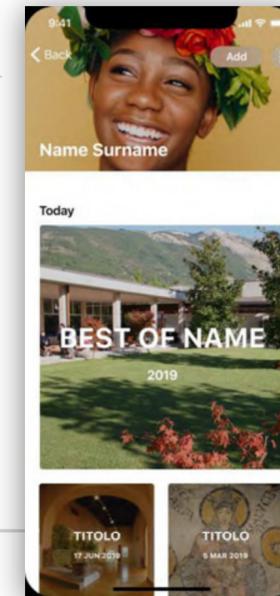
Camera



Media



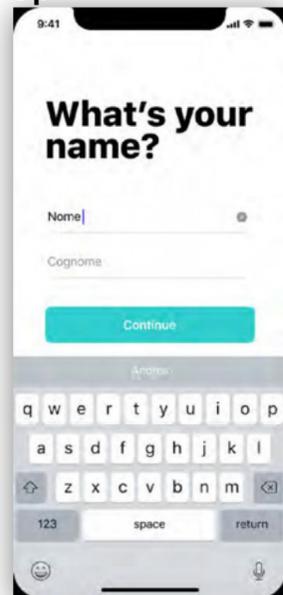
Profilo



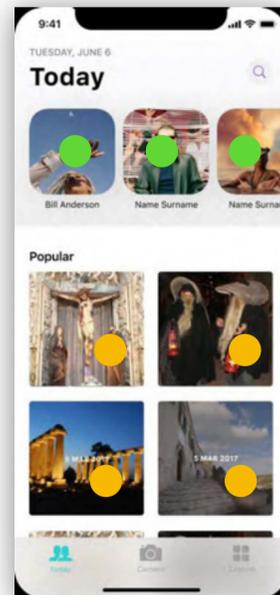
Fotoritocco



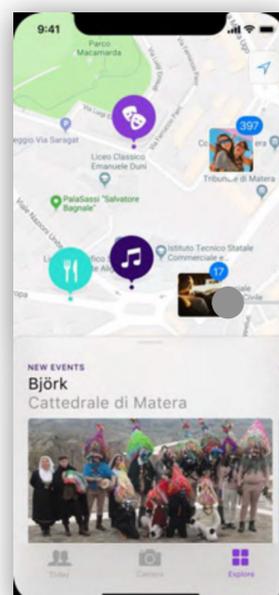
Sign Up



Today



Mappe



Pagina Attività



Legenda

-  Tap sullo schermo
-  Il tap porterà sulla schermata Media
-  Il tap scatterà la foto e aprirà il fotoritocco
-  Il tap porterà sulla schermata Profilo

Progettazione dell'interfaccia ancora non completa. In futuro ci potrebbero essere cambiamenti.

Tecnologia

Firebase

Server Cloud

Il vantaggio principale della tecnologia cloud è la massima flessibilità ed efficienza che questo tipo di infrastruttura permette di avere. I costi sono calcolati sull'effettivo uso che si ha di tale servizio (Pay as you go).

L'utilizzo del servizio Google Firebase ci permette in oltre di utilizzare:

ML Kit Machine learning

Autenticazione Sicura Servizi email ed autenticazione del dispositivo

Hosting Spazio online per hosting di servizi web aggiuntivi

Cloud Storage Archiviare e servire file su scala Google

Realtime Database Archivia e sincronizza i dati in millisecondi

Cloud Vision API

Moderazione contenuti multimediali.

- Rilevazione tematica delle foto o video
- Riconoscimento dei soggetti
- Ricerca su internet di foto correlate
- Rilevazione testo
- Riconoscimento loghi e brands



L'app sarà disponibile su iOS e Android



Marketing

La campagna marketing si dividerà in:

Content Marketing (per Facebook, Instagram, Tumblr, Snapchat)

1. Post permanenti (1:1, 4:3);
2. Video, di durata massima di un minuto e studiati per coinvolgere ed emozionare l'utente;
3. Collaborazione con influencers, soprattutto con travel vlogger;
4. Sviluppo landing page su piattaforma Tumblr;

Guerilla marketing

1. Outdoor Guerrilla Marketing: Attività finalizzate alla promozione dell'app nella città di Matera, attraverso l'uso di stickers;
2. Event Ambush Guerilla Marketing: Proiezione durante la cerimonia conclusiva delle migliori foto caricate su Flisck;

Ads cartacei e collaborazione con attività locali

1. Poster 70x100;
2. Stickers 6x6 e 17x8;
3. Collaborazione con attività ed enti istituzionali locali per la pubblicizzazione reciproca;



Led Wall

Per favorire la pubblicizzazione della città di Matera e di questo progetto abbiamo ideato un evento che si terrà a fine dell'anno 2019.

Le persone dovranno impegnarsi nel fare le foto più belle e artistiche possibili in modo da avere un posto all'interno della cerimonia finale. Le migliori foto di tutto l'anno verranno proiettate su un led wall durante la cerimonia conclusiva.

Il led wall sarà uno spazio di condivisione per la comunità di Frisck e di Matera, con la possibilità, per sponsor e attività, di ricevere un notevole ritorno di visibilità.

quanto predisposti per la visualizzazione in esterna grazie alla distinzione dei colori RGB, con passo 4 in modo da poter essere visti in maniera ottimale da circa 4 o 5 metri.

La grandezza totale del led wall sarà di 20mq.

Grazie mille

Il nostro team

Marco Bernardi

Andrea Buttarelli

Gianluca d'Ottavio