

## **CRITERI E PROCEDURE PER L'ASSEGNAZIONE DEI CONTRATTI DI CUI ALL'ART. 49 TER DEL D.LGS. 177/2005**

### **1. Premessa**

Per effetto di modifiche legislative, i contratti previsti all'art. 49 ter del d.lgs 177/2005 (così come modificato dalla Legge 220/2015, nel seguito "Legge di Riforma Rai"), conclusi da Rai e dalle società interamente partecipate dalla medesima ed esclusi dall'applicazione della disciplina del codice dei contratti pubblici non sono più soggetti al rispetto degli obblighi procedurali previsti dall'art.27, comma 1, secondo periodo, del previgente D.Lgs. 163/2006 (ovvero: il preventivo inviato ad almeno 5 concorrenti, ove presenti sul mercato, se compatibile con l'oggetto del contratto), ma l'affidamento deve comunque avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

### **2. Le procedure aziendali e i criteri di affidamento dei contratti di cui all'art. 49 ter del D.lgs. 177/2005**

Le attività di affidamento da parte di Rai Com dei contratti di cui all'art. 49 ter del d.lgs. 177/2005, così come introdotto dalla Legge di Riforma Rai, sono normate da specifiche procedure aziendali approvate dal Consiglio di Amministrazione della Società nel 2017.

Le anzidette procedure sono state elaborate tenendo conto delle prescrizioni di cui al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex d.lgs.231/01 (MOCG), al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione (PTPC) e al Codice Etico del Gruppo Rai che definiscono i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti nei diversi processi di gestione delle attività, nel rispetto dei principi di economicità, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità.

Il processo di approvvigionamento in Rai Com riflette i seguenti principi generali, organizzativi e di controllo:

- **Principi Generali:** rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e, ove applicabili in relazione allo specifico oggetto del contratto, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica;
  
- **Segregazione delle funzioni:** adeguata separazione funzionale tra le unità organizzative coinvolte nel processo, in conformità al principio per il quale, nello svolgimento di qualsiasi attività aziendale, devono essere coinvolti soggetti diversi, dotati di adeguate competenze, in fase autorizzativa, attuativa e gestionale;
  
- **Responsabilizzazione:** identificazione delle responsabilità affidate al personale nella gestione operativa delle attività di affidamento e dei poteri autorizzativi interni;
  
- **Tracciabilità:** adeguata tracciabilità degli atti aziendali/documenti al fine di garantire l'efficace ricostruibilità nel tempo degli aspetti sostanziali del processo

decisionale e di controllo che ha ispirato la successiva fase gestionale ed autorizzativa;

- **Informatizzazione:** gestione delle procedure di affidamento utilizzando preferibilmente strumenti telematici, ove disponibili e ove possibile;

- **Rotazione dei fornitori:** adeguata rotazione degli operatori economici, nell'ambito di contesti omogenei in termini di capacità tecnica e/o artistica e/o produttiva;

- **Riservatezza:** rispetto - da parte di tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nelle procedure di affidamento - della riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia/informazione appresa in ragione della loro funzione ed impegno degli operatori economici a rispettare analoghi obblighi di riservatezza, attraverso gli strumenti aziendali all'uopo previsti (ad es. dichiarazione di riservatezza all'interno del contratto affidato e/o in sede di presentazione delle offerte).

Per la individuazione dei fornitori da invitare ai confronti concorrenziali di cui *infra*, Rai Com utilizza prevalentemente il nuovo Albo Fornitori Rai (di seguito, "Albo"), la cui funzione è quella di elenco utilizzabile da Rai per selezionare gli operatori economici da invitare alle procedure competitive ad invito, e la cui iscrizione è aperta, per qualsiasi categoria merceologica in cui lo stesso è articolato, a tutti i soggetti che ne fanno richiesta e che siano in possesso dei prescritti requisiti.

Attualmente è in corso un'attività di revisione delle procedure aziendali, allo scopo di adeguarle alla nuova organizzazione aziendale recentemente modificata.

### 3. Processi di approvvigionamento

In Rai Com il processo di approvvigionamento segue due modalità differenti:

- Confronti concorrenziali;
- Trattativa diretta.

Nel rispetto dei predetti principi e criteri generali, Rai Com - salvo che non ricorrano i presupposti per la trattativa diretta, di cui *infra* - affida i contratti esclusi di cui alla Legge di Riforma Rai a seguito di espletamento di un **confronto concorrenziale** che coinvolge almeno 3 operatori economici, se esistenti sul mercato, selezionati prioritariamente tra quelli iscritti all'Albo, nel rispetto del principio della rotazione.

Qualora esigenze di maggiore apertura alla concorrenza o di rispetto del principio di rotazione lo suggeriscano ovvero le specifiche caratteristiche dell'iniziativa lo rendano necessario, Rai Com invita ai confronti concorrenziali anche operatori economici non iscritti all'Albo che risultino, sulla base delle informazioni di mercato, in possesso di idonea capacità tecnico-professionale e di requisiti equivalenti a quelli previsti per l'iscrizione all'Albo.

Nell'espletamento dei c.d. confronti concorrenziali Rai Com invia a tutti gli operatori economici selezionati apposita Richiesta di Offerta. Inoltre, nell'ottica della massima trasparenza, le sedute di apertura delle offerte e di attribuzione dei punteggi sono

pubbliche, cioè aperte agli operatori economici interessati a parteciparvi ed i criteri di individuazione della migliore offerta sono resi noti agli operatori economici, sin dall'avvio della procedura, nella Richiesta di Offerta. Qualora sia utilizzato il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, a maggior garanzia di imparzialità, le offerte tecniche sono valutate da apposito Gruppo di Valutazione.

L'affidamento avviene, invece, a **trattativa diretta**, intendendosi per tale la negoziazione con un unico operatore economico, nei seguenti casi:

- contratti di importo sotto la soglia di Euro 40.000,00 aumentata, fino al 31 dicembre 2021, ad a Euro 75.000,00, ai sensi del D.L. 76/2020 convertito dalla L n. 120/2020;

- quando - per ragioni di natura tecnica o artistico/produttiva - un solo operatore economico è in grado di soddisfare lo specifico fabbisogno (ad esempio nelle ipotesi in cui sussistano diritti esclusivi in capo alla controparte, caratteristiche artistiche del bene o della prestazione, urgenza della prestazione, sussistenza di condizioni e/o vincoli contrattuali, elementi di infungibilità o di *intuitus personae*, nonché qualsivoglia altro elemento o condizione legale che richieda il perfezionamento del contratto con una determinata controparte).