



CATALOGO  
LICENZE  
**ANIMAZIONE**

**Rai Com**





# PRESCOOL

GLI ACCHIAPPAGIOCHI	4
L'ALBERO AZZURRO	6
ALICE & LEWIS	8
LE AVVENTURE DI PADDINGTON	10
BUMBI	12
FUMBLELAND	14
GIÙ DAL NIDO	16
IL LUPO	18
LA MELEVISIONE	20
MOOMINVALLEY	22
PIRATA E CAPITANO	24
LA POSTA DI YOYO	26
IL VILLAGGIO INCANTATO DI PINOCCHIO	28
YO YO	30

# KIDS

IL COLLEGIO	32
JAMS	34
LEO DA VINCI	36
MARBLEGEN	38
PAF IL CANE	40
TOM SAWYER	42





## GLI ACCHIAPPAGIOCHI

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X7'**
- 📅 STAGIONI **1**
- 🎯 TARGET **3-5 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TBD**

**MESSA IN ONDA PREVISTA A DICEMBRE 2021**

### LA SERIE

Il piccolo pianeta Flossy galleggia in un colorato universo popolato da bambini alieni di tutti generi. Flossy ospita un posto molto speciale: il quartier generale

degli Acchiappagiochi!

Gli Acchiappagiochi sono una squadra di cinque bambini, Kate, Dino, Nina, Pigi e Boxy, uniti da una forte amicizia e una missione unica: viaggiare ai quattro angoli dell'universo e scoprire a quali giochi giocano i bambini di ogni pianeta.

Per aiutare gli Acchiappagiochi nella loro missione c'è Mr. Moustache, un simpatico alieno, che ha dedicato tutta la sua vita a studiare i giochi per poi insegnarli alle nuove generazioni. Mr. Moustache, ora in pensione, è il mentore degli Acchiappagiochi ai quali trasmette la sua conoscenza e la sua passione aiutandoli a trovare nuovi e incredibili pianeti in cui andare in missione per "catturare" nuovi giochi.

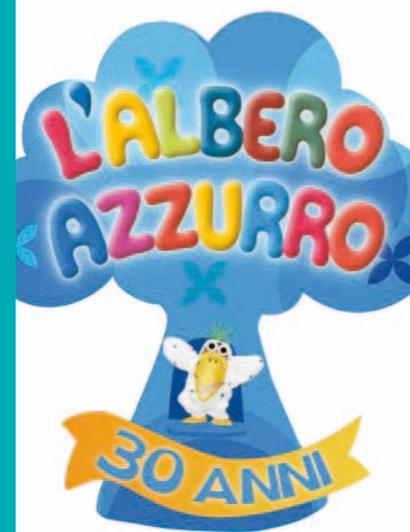
Purtroppo molti di questi rischiano di essere dimenticati, ma grazie agli Acchiappagiochi e a Mr. Moustache ogni gioco che imparano verrà inserito e conservato nel loro database dei giochi galattici.

La serie si rivolge a un pubblico prescolare ed è caratterizzata da una grafica semplice e accattivante con personaggi e scenografie sempre diverse. La tecnica è mista: l'animazione in 2D e la scenografia in 3D.

La serie stimola e sviluppa la curiosità dei bambini nei confronti del nuovo e del diverso.

Il tema portante della serie è la scoperta di nuovi giochi da fare insieme. Il gioco è infatti lo stimolo che porta all'amicizia, alla conoscenza e all'apprendimento. Giocare aiuta i bambini a diventare più maturi e a fare squadra con gli altri giocatori, il tutto divertendosi. Tutti i giochi presenti nella serie sono semplici e divertenti ed aiutano i bambini a socializzare e a imparare regole facili.





## L'ALBERO AZZURRO

- ★ GENERE **PROGRAMMA CONTENITORE**
- 🕒 FORMAT **STRISCIA QUOTIDIANA, 15' A PUNTATA**
- 📅 EDIZIONI **6**
- 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 127.464**  
**SHARE: 4-7 ANNI 9,80%**

### IL PROGRAMMA

L'Albero Azzurro è il programma per bambini più longevo della televisione pubblica italiana, in onda sin dal 21 maggio del 1990 e quest'anno compie 30 anni.

Presentandosi come primo esperimento televisivo in Italia su target prescolare (dai 3 ai 6 anni), il programma si riallacciava, inizialmente, al filone pedagogista delle produzioni Rai degli anni Sessanta unito al lavoro di autori (Bianca Pitzorno, Bruno Tognolini, Roberto Piumini, Emanuela Nava, Mela Cecchi, Bruno Munari, Renata Gostoli, Claudio Cavalli, Nico Orengo, Laura Fischetto, Lorenza Cingoli e Mauro Carli) sensibili alle problematiche di fruizione televisiva dei bambini e in collaborazione con la Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università di Bologna.

Nato da un'idea del produttore Franco Iseppi, il format del programma così come il cast dei presentatori, nella sua lunga vita, ha subito numerose modificazioni che hanno fatto gradualmente evolvere l'originario approccio educativo in fiction. In ogni puntata prende vita una nuova avventura, con Dodò, Laura (Laura Carusino) e Andrea (Andrea Beltramo) che accompagnano i più piccoli ad affrontare con gioia e leggerezza le loro piccole e grandi conquiste. Insieme a loro, c'è Zarina, la zanzarina saputella che con

i suoi appuntiti interventi sfida Dodò a mettersi alla prova. In quest'ultima edizione del programma si aggiunge **Ruggero**, un leoncino spavaldo e pasticcione che si lancia in imprese più grandi di lui e finisce per portare scompiglio e risate.



Il programma è pensato per dare ai bambini una grande varietà di stimoli, proposte, suggerimenti e spunti per affrontare con gioia e leggerezza, ma anche con grande chiarezza e verità, le piccole e grandi conquiste di ogni giorno.

Dal programma sono stati tratti spettacoli live con i conduttori e i personaggi che si svolgono in centri commerciali/teatri/location private.



## ALICE & LEWIS

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X11'**
- 📅 STAGIONI **1**
- 🎯 TARGET **4-6 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TBD**

**MESSA IN ONDA PREVISTA A SETTEMBRE 2021**

### LA SERIE

Per Alice ogni giorno c'è una buona ragione per andare a trovare il suo amico Lewis nel Paese delle Meraviglie. Può essere perché le manca oppure perché è

lui a chiamarla. O forse è lei che ha bisogno dell'aiuto di Lewis per risolvere un problema, o anche solo perché ha due minuti di tempo prima di entrare a scuola. Qualunque sia il motivo, Alice attiva la piccola chiave del Paese delle Meraviglie e in men che non si dica... scompare dalla sua classe, dalla sua camera da letto, o da ovunque lei si trovi, e arriva, beh... in questa terra di sorprese dove la pioggia a volte cade all'insù e le galline fanno i biscotti invece delle uova... La vita nel Paese delle Meraviglie potrebbe essere tutta divertimento e giochi, se non fosse per la Regina che passa il tempo ad inventare nuove e assurde leggi. Fortunatamente, Alice e Lewis, con coraggio e astuzia e grazie alla esperienza dei loro rispettivi mondi - e a ciò che hanno imparato l'uno dall'altra - riescono a riportare le cose nel verso giusto e talvolta persino a migliorarle! Alla fine, il loro duro lavoro, i loro errori e i loro guai scambussolano sì il Paese delle Meraviglie ma portano anche beneficio a tutti gli abitanti... tutti tranne la Regina, le cui nuove leggi spesso scompaiono irrimediabilmente nella tana del coniglio... E presto, l'avventura è finita! È tempo per Alice di tornare a casa, all'ora e nel posto esatti da cui è sparita, ma arricchita dalla sua esperienza nel Paese delle Meraviglie.



Alice & Lewis con le loro avventure positive, dinamiche e rassicuranti aiutano il bambino a capire quale sia il suo posto nel mondo. Perché, quando hai sei anni, il mondo può sembrare strano, sconcertante e imprevedibile, in breve, non sempre così logico. La serie punta sui valori dell'amicizia e della collaborazione che ti aiutano a trovare sempre modi per cavartela, trucchi e soluzioni intelligenti, e possibilità di cambiare le cose in meglio! Infatti unendo le loro forze Alice & Lewis affrontano tutte le difficoltà e le superano migliorando i loro mondi e il loro ambiente quotidiano. Nel corso del 2022 usciranno in libreria i libri dedicati alla serie per Pon Pon Edizioni e gli activity e l'enigmistica in edicola per Edizioni Play Press.



## LE AVVENTURE DI PADDINGTON

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X11'**
- 📅 STAGIONI **2 (LA TERZA STAGIONE E ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **4-7 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 140.986**  
**SHARE 4-7: 8,33%**

### LA SERIE

L'orso Paddington è apparso a Londra per la prima volta nel 1958. Il nome lo ha preso dalla stazione dove è arrivato dal Perù con un cartello attaccato al collo con la scritta: "Per favore prendetevi cura di questo orsetto, grazie". Da allora i libri con le avventure del personaggio creato da Michael Bond e le illustrazioni di Peggy Fortnum hanno fatto compagnia ai bambini in oltre venti Paesi nel mondo, vendendo oltre 35 milioni di copie.

L'orsetto è diventato protagonista di due serie tv e di due film, e ora è pronto a tornare in una nuova versione animata in 3D dal titolo *Le avventure di Paddington* in cui ogni puntata si apre e si chiude con Paddington che, dai Windsor Gardens, scrive una lettera a sua zia Lucy per raccontarle quello che ha imparato sulla vita, attraverso le sue avventure.



La serie invita una nuova generazione di fans alla scoperta dell'universo di Paddington pieno di gentilezza, humour, divertimento e generosità il tutto condito da un inconfondibile tocco british. Nel 2021 la serie ha vinto due Children & Animation Emmy nelle categorie "Outstanding preschool animated series" e "Outstanding writing team for a preschool animated program".

Nel corso degli anni, il titolo ha generato sia in Italia che all'estero tantissime iniziative di licensing, tra le altre categorie citiamo l'abbigliamento e i peluche. In Italia usciranno nel 2022 i prodotti edicola di Edizioni Play Press ed i giochi in scatola ed i puzzle di Clementoni.





## BUMBI

- ★ GENERE **LIVE SHOW**
- 🕒 FORMAT **100X11'**
- 📅 STAGIONI **2**
- 🎯 TARGET **2-5 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 138.487**  
**SHARE 4-7 ANNI: 13,41%**

### IL PROGRAMMA

Oreste il Contastorie (Oreste Castagna) invita i bambini a giocare insieme a lui e racconta una piccola storia animata da suoni e gesti buffi che i bambini po-

tranno imitare divertendosi. Subito dopo, il Pupazzo Bumbi (Marilena Ravaioli) balla con loro sulle note di una canzoncina appositamente composta, arricchita da una coreografia pensata proprio per i più piccoli. I bimbi in studio sono naturalmente coinvolti dalla musica e dai movimenti proposti nelle diverse puntate, e anche il piccolo spettatore a casa viene invitato a ballare insieme a loro, prendendo spunto dai semplici gesti proposti dal pupazzo.

Bumbi, l'amico dei bimbi, parla una lingua buffa che ricorda quella dei bambini piccoli. Il suo linguaggio viene capito solamente dai bimbi e dalla bambina che fa "da tramite" fra lui e Oreste. L'unica parola che pronuncia correttamente è il suo nome: "Bumbi". Adora gli scherzi e giocare a nascondino con le sue grandi orecchie colorate.

I bambini vengono coinvolti direttamente in una trasmissione Live che intreccia gioco libero, narrazione e musica, pensati espressamente per i piccolissimi.

La scenografia, pur richiamando l'idea del luogo aperto, con ipotetiche collinette e alberi, si propone di per sé come un mondo immaginario, un luogo in cui si può andare ma che non esiste da nessun'altra parte. L'ambiente, realizzato con linee morbide, si presta particolarmente al gioco libero: tubi di gommapiuma dalle forme strane che si possono cavalcare, dentro cui ci si può tuffare, grandi sassi di panno trasportabili. La libertà delle forme invita alla libertà di movimento.





## FUMBLELAND

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **26X7'**
- 📅 STAGIONI **2**
- 🎯 TARGET **5-8 ANNI**
- 📶 CANALE **RAI YOYO**
- 📺 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 142.409**
- 📊 SHARE: **4-7 ANNI 8,87%**

### LA SERIE

Gli episodi della serie "Fumbleland" narrano le avventure di una classe di bambini alle prese con i fumbles (gli errori di ortografia) che essi generano a scuola.

Il fumble di puntata spunta da un quaderno e spicca immediatamente il volo per il mondo virtuale di Fumbleland, dove il bimbo protagonista lo seguirà sotto forma di avatar. Qui, dopo una piccola avventura (ogni volta diversa e personalizzata alla natura e didattica di puntata) il bimbo riesce a scovare e correggere il monello (ad esempio Police Can), ripristinando l'elemento originale (un poliziotto, a policeman).

Ciascun personaggio "Fumble" porta con sé una *Fumble Lesson*. Il nucleo della lezione sono le 3 *Fumble Words* che compongono sia il nome del Fumble ("Pea Cup") che la parola composta (*tea cup*) da cui esso deriva. Le parole del nucleo si estendono in un tema e in una didattica di crescente complessità.



Dunque... più il bimbo gioca e interagisce con i Fumbles e con i prodotti derivati (app, activity books, teatro, canzoni, mini figures, cards, workshop) più inglese impara!

La serie è stata creata con la tecnica della realtà virtuale che potrebbe essere sfruttata anche per la realizzazione di giochi e/o VR shows derivati.

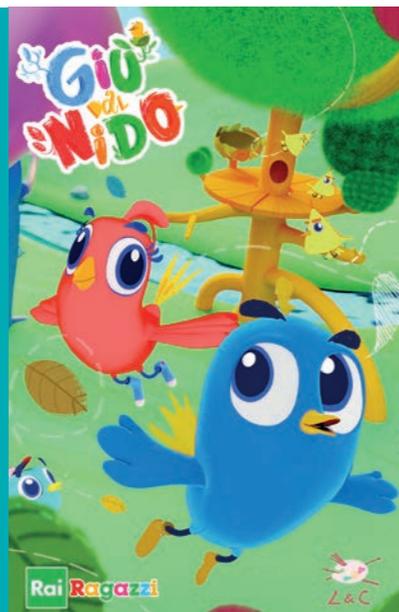
La serie ha ottenuto il patrocinio del Trinity College.

Nel 2020 la serie ha vinto il premio Moige nella categoria "Tv per bambini e ragazzi"

Alla fine del 2020 è uscito il programma radiofonico su RaiRadioKids e l'app tratta dalla serie.

Nel 2021 sono usciti i primi due volumi tratti dalla serie per De Agostini.





## GIÙ DAL NIDO

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **13X2'**
- 📅 STAGIONI **1 (LA SECONDA STAGIONE È ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI 100.997**  
**SHARE 4-7: 8,02%**

### LA SERIE

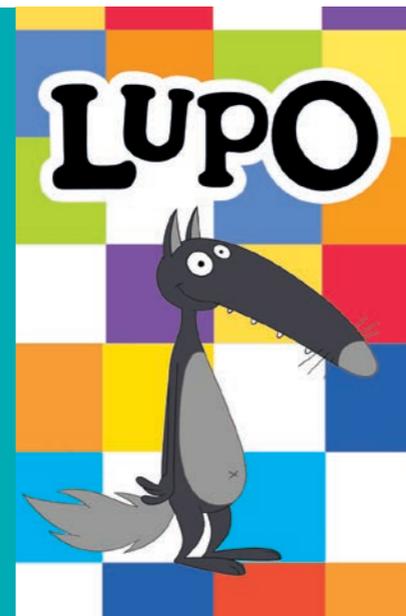
Tino è un piccolo uccellino che non ha mai spiccato il volo. È un po' in ritardo rispetto ai fratellini e a tutti i giovani pennuti del bosco; soffre di vertigini e ha una

gran paura. Un giorno, Tino incontra gli occhi di una bellissima uccellina che zampetta sul ramo di fronte: mai visto un'uccellina così delicata!

Si osservano, giorno per giorno, si fanno compagnia da lontano, finché una mattina Pia spicca il volo e raggiunge tutti gli altri nel cielo. Sembra dimenticarsi di Tino, il cielo è troppo alto e troppo gioioso per potersene stare fermi su un ramo. Da quel giorno Tino si convince a superare le proprie paure e imparerà a volare. Non può perdere Pia per nessuna ragione al mondo.

Una serie che insegna ai più piccoli come affrontare e superare le proprie paure.





## IL LUPO

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **78X7'**
- 📅 STAGIONI **2**
- TARGET **4-7 ANNI**
- 📶 CANALE **RAI YOYO**
- 📺 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 103.429**
- 📈 SHARE **4-7 ANNI: 12,95%**

### LA SERIE

Lupo è un eroe sempre pronto all'avventura, ingenuo, suscettibile ma dal cuore tenero. Una coproduzione di Rai Ragazzi con lo studio milanese Movimenti Pro-

duction e i francesi Samka Production e Making Prod in 78 episodi di 7 minuti dedicati ai ragazzi più piccoli. Nessuna sfida è troppo grande per Lupo, nessun ostacolo insormontabile, perché lui ha sempre un'idea. E se un giorno come un altro può rivelarsi una fantastica avventura... allora tanto meglio!

C'è un problema? Uno dei suoi amici si è fatto male? Qualcuno è annoiato? I suoi amici hanno litigato? Lupo propone immediatamente una soluzione sempre semplice ma ingegnosa, qualcosa di ovvio ma allo stesso tempo sorprendente. E funziona!

Ma il suo entusiasmo è senza fine e il suo desiderio di fare qualcosa di ancora meglio, in modo ancora più bello, è grande... Ed è qui che le cose gli sfuggono di mano o prendono una piega inaspettata, trascinando Lupo e i suoi amici in una nuova avventura. Ma naturalmente escogita subito un nuovo piano...



Il personaggio nasce da un enorme successo editoriale in Francia con oltre 4 milioni di libri venduti ed è stato tradotto in più di 20 Paesi. In Italia i libri sono pubblicati da Gribaudo.

I valori trasmessi dalla serie sono l'amicizia, il rispetto e la fiducia in se stessi.

In Italia Pon Pon Edizioni pubblica in edicola le riviste di giochi ed il magazine tratto dalla serie.





## LA MELEVISIONE

- ★ GENERE **PROGRAMMA CONTENITORE**
- 🕒 FORMAT **15' PER PUNTATA**
- 📅 EDIZIONI **17**
- 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 126.648**  
**SHARE 4-7 ANNI: 10,42%**

### IL PROGRAMMA

La Melevisione, in armonia con lo stile giocoso e interattivo di Rai Yoyo, è rivolta alla fascia d'età dei più piccoli (3-6 anni). Ogni puntata prevede una narrazione semplice, di facile fruizione che consente di valorizzare contenuti e brillantezza del programma. I punti di forza sono la musica, che dà la possibilità ai bambini di replicare semplici coreografie e di imparare divertenti canzoni, la manualità, legata alla soluzione dell'avventura del giorno, e la cucina con le ricette di Cuoco Danilo. I personaggi (sia quelli storici che quelli più recenti) sviluppano le loro vicende tra il Chiosco, il Bosco e l'Anatro della Strega, sempre nel rispetto delle loro peculiarità e delle interazioni che li legano.

La forza di Melevisione sta nell'aver fondato un mondo parallelo nel quale il bambino entra e, guidato da una figura amica e affettuosa, vive le dinamiche della dimensione fiabesca, le imprese e i suoi insegnamenti morali.



Ogni puntata gira attorno a un tema, creando un intreccio e una trama tra i riferimenti fissi del programma: la manualità (oggetti costruiti con materiale e procedimenti facili da reperire e imitare), la filastrocca (elaborazione in rima del tema essenziale della storia del giorno), la canzone, l'informazione (sempre documentata e resa accessibile grazie a un linguaggio semplice e diretto). Dal programma sono stati tratti spettacoli live con i conduttori e i personaggi che si svolgono nei centri commerciali e nei teatri.



## MOOMINVALLEY

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **26X22'**
- 📅 STAGIONI **1 (LA SECONDA STAGIONE È ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **5-8 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 118.581**  
**SHARE 4-7 ANNI: 7,21%**

### LA SERIE

Il protagonista della serie è Moomintroll, curioso, gentile, sensibile e idealista. È il tipico eroe adolescente di una storia di formazione: cerca di affrontare le

difficoltà che comporta il passaggio all'età adulta cercando di trovare la sua identità e personalità pur rimanendo legato alla sua amata famiglia.

Vive con la sua premurosa Moominmamma e la nostalgica Moominpapa. Moomintroll è affiancato dal suo migliore amico Snufkin, uno spirito libero e vagabondo, Little My l'amico confusionario, Snorkmaiden quello sognatore, Sniff quello fifone e molti altri amici.



I Moomin sono personaggi creati dalla scrittrice e illustratrice finlandese Tove Jansson. Compiono in una serie di romanzi e libri illustrati per bambini scritti e disegnati da Tove Jansson.

Il titolo all'estero ha generato un'infinità di iniziative di licensing, tra le altre categorie citiamo l'abbigliamento, la stationery, il peluche e l'home furnishing.



## PIRATA E CAPITANO

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X11'**
- 📅 STAGIONI **1 (LA SECONDA STAGIONE È ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 159.485**  
**SHARE 4-7 ANNI: 10,33%**

### LA SERIE

Insieme al suo fedele equipaggio, il cuoco di bordo Roberto, il mozzo Bebo e le Pirastelle, Pirata solca intrepida il Grande Oceano a bordo della sua nave,

il "Teschio Rosa", e trascina in mille avventure il suo grande amico Capitano. E in caso di difficoltà può sempre contare sul suo aiuto perché Capitano può sorvolare i luoghi più impervi pilotando con maestria il suo idrovolante.

I valori alla base della serie sono la curiosità, il coraggio, l'amicizia e lo spirito di squadra.

Posh Paws è il master toy europeo per i peluche dei personaggi della serie.

Viene trasmesso in oltre 20 Paesi in tutto il mondo.





## LA POSTA DI YOYO

- ★ GENERE **PROGRAMMA CONTENITORE**
- 🕒 FORMAT **STRISCIA QUOTIDIANA, 10' A PUNTATA**
- 📅 EDIZIONI **9**
- 🎯 TARGET **3-6 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 102.608**  
**SHARE 4-7 ANNI: 12,01%**

### IL PROGRAMMA

La trasmissione quotidiana, ormai alla sua ottava stagione, è incentrata sulle letterine ed i disegni che i bambini inviano alla redazione del canale tematico. In ogni puntata è presente un ospite/character relativo ai programmi del canale, e quindi molto amato dai bambini, che interagisce con la conduttrice e con questi. Spesso vengono richieste dai bambini le canzoni o le sigle di particolari programmi o cartoni, richieste subito accontentate dalla conduttrice Carolina Benvenga. Inoltre dalla quarta edizione è sempre presente il pupazzo Lallo il cavallo direttamente dal programma Casa Lallo a fare da spalla alla conduttrice Carolina. Ogni giorno Lallo e Carolina alternano momenti di vera e propria sit-com, ricchi di sorprese e colpi di scena, a parentesi interamente dedicate alla posta inviata dai piccoli telespettatori, inquadrata in un contesto social attento alle nuove tecnologie e ai nuovi mezzi di comunicazione. Da quest'anno si è aggiunto un altro ospite fisso: il vicino di casa Lorenzo (Lorenzo Branchetti). Con un personaggio a metà tra l'esploratore e il blogger di viaggi, Lorenzo approda alla casa della Posta di Yoyo circa una volta alla settimana, portando con sé l'esperienza del mondo esterno tramite racconti avventurosi e oggetti evocativi legati ad usi e costumi di altri Paesi.



Il programma ha un evidente scopo didattico: si coglie l'occasione per insegnare ai bambini qualche parola d'inglese, oppure piccole attività manuali, facili ricette, spiegare semplici nozioni legate al mondo delle piante e degli animali.

La nuova missione de "La Posta di Yoyo" è riuscire a comunicare a tutti i livelli, con un linguaggio divertente e innovativo, unendo l'esperienza specifica della TV per bambini alla scoperta di un mondo globale e multimediale.

Dal programma sono stati tratti degli spettacoli itineranti.



## IL VILLAGGIO INCANTATO DI PINOCCHIO

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X11'**
- 📅 STAGIONI **1**
- 🎯 TARGET **4-8 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TBD**

**MESSA IN ONDA PREVISTA A OTTOBRE 2021**

### LA SERIE

“E vissero tutti felici e contenti” ...e poi?

Quando le storie finiscono, è proprio nel Villaggio Incantato che i personaggi delle fiabe vengono a vivere, insieme ai loro bambini!

Qui potreste incontrare la figlia della Bella Addormentata, il Principe Azzurro, un cucciolo di Lupo Cattivo, fate, streghe e tanto altro...

Ovviamente anche il nostro eroe, Pinocchio, vive qui. Curioso e sempre pronto ad aiutare i suoi amici, Pinocchio è anche piuttosto goffo, e questo lo mette in situazioni a volte complicate da risolvere.

Tuttavia, grazie ai suoi fedeli amici e alla sua buona volontà, ogni avventura finirà sempre bene!

Seguiamolo nel villaggio incantato, insieme al suo allegro gruppo di amici!

**Popolarità:** Pinocchio è un brand internazionale, gender-neutral e conosciuto in tutto il mondo. I punti forti di questa versione originale sono l'approccio leggero e divertente, nonché l'ampia line-up di personaggi (per categorie di prodotto con collectibles)

**Familiarità:** i personaggi della serie, protagonisti delle fiabe tradizionali di tutto il mondo, sono rivisitati in chiave originale ma risulteranno familiari a tutte le generazioni.

**L'universo:** il Villaggio Incantato ha un'atmosfera magica e colorata, dalle scelte cromatiche alle stradine racchiude ispirazioni tutte italiane come le 5 terre, il Lago di Como, le Alpi... Al centro del villaggio, piazza Collodi è luogo di incontro e di marachelle per la nostra banda di amici. Oltre alla casa-albero dove vivono Pinocchio e Geppetto, le case e i negozi sono caratterizzati da grafica e insegne accattivanti che indicano la loro



funzione. La grafica 3D permette un facile adattamento ai playset.

**Temi universali:** Pinocchio e i suoi amici affrontano temi eterni e universali quali il valore dell'amicizia, il rispetto per le esigenze altrui, l'affetto per i genitori, l'equità, il rifiuto dell'intolleranza e dell'esclusione.

**Identificazione:** Pinocchio affronta le prove con lo spirito genuino dei bambini: non è l'eroe perfetto, ma un eroe in cui riconoscersi. Nella buffa ed eterogenea banda di amici, il pubblico ritroverà tutti gli aspetti dell'essere bambino.

**Pasticci e divertimento assicurati:** Pinocchio è un po' furbetto, spesso incoerente ma ha un cuore grande e si fa sempre carico dei problemi dei suoi amici! La sua generosità lo porta spesso ad ignorare o nascondere alcune azioni, non certo aiutato da un naso che non mente mai, creando pasticci su pasticci...

YO YO



## YO YO

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X7'**
- 📅 STAGIONI **2**
- 🎯 TARGET **4-7 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI YOYO**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 122.445**  
**SHARE 4-7 ANNI: 8,05%**

### LA SERIE

Creata dalla matita di Ugo Nespolo, tra i maggiori esponenti contemporanei della Pop Art, la serie ha come protagonisti Yo & Yo, due gemellini, maschio e

femmina, dotati di una grande immaginazione e dalle personalità molto diverse: Yo (lui) è timido e prudente, Yo (lei) è socievole ed impulsiva. Lui riflette prima di agire e lei agisce prima di riflettere, pertanto tendono a litigare spesso. Con la loro immaginazione, partendo dal tappeto magico nella loro stanza, viaggiano insieme al loro cane Ragoo, attraverso dei mondi, dando una mano a chi ne ha bisogno e scoprendo che due teste ragionano meglio di una. Oltre ai due protagonisti e al cane Ragoo, la serie ospita decine di originalissimi personaggi che i gemellini incontrano di volta in volta nelle loro piccole avventure immaginarie.

I valori che la serie vuole trasmettere ai bambini sono quelli della collaborazione e dello spirito di squadra, del sostegno ai più deboli e dello spirito di avventura.



In Italia sono stati commercializzati svariati prodotti legati alla serie: dalle mascotte, alle figurine 3D e gli activity book in edicola, le uova di Pasqua, i giochi in scatola, l'abbigliamento.



## IL COLLEGIO

- ★ GENERE **DOCU-REALITY**
- 🕒 FORMAT **4X120' (PRIME DUE STAGIONI); 5X120' (TERZA STAGIONE); 6X120'(QUARTA STAGIONE) 8X120' (QUINTA STAGIONE)**
- 📅 STAGIONI **5 (LA SESTA STAGIONE E ATTUALMENTE IN PRODUZIONE)**
- 🎯 TARGET **8-14 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI DUE**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 2,6 MILIONI**  
**SHARE TOTALE: 11,48% SHARE 8-14: 45,64%**  
**SHARE 15-19: 41,34%**

### IL PROGRAMMA

In onda su Rai Due in prima serata, Il Collegio è un inedito esperimento sociologico che mescola i linguaggi del documentario e del reality show. Circa 20 teenager sono protagonisti di un particolare viaggio nel tempo che, a seconda dell'edizione del programma, arrivato alla sua quinta stagione (attualmente in produzione), li trasporterà in un collegio anni '60 (prime tre edizioni), poi anni '80 (quarta edizione), per un'esperienza educativa di formazione e di relazioni molto diversa e lontana dalla loro realtà quotidiana. Genitori in piena crisi di autorità, con un sentimento di inadeguatezza rispetto ai loro figli adolescenti, chiedono a Il Collegio un metodo educativo alternativo, un inedito ritorno ai principi della "vecchia" scuola. Gli studenti, insofferenti all'autorità e spesso ritenuti indolenti, si scontreranno con un metodo e una disciplina ferrea e un rigore comportamentale ormai fuori moda difficile da affrontare: dovranno imparare poesie a memoria, avere una bella calligrafia, alzarsi in piedi quando entra il professore, finire tutto quello che si ha nel piatto e soprattutto fare i compiti senza Wikipedia, senza lo smartphone o senza avere davanti tv, computer e musica accesi contemporaneamente. A sette professori, un preside e due sorveglianti il compito di istruirli al meglio per la prova finale.



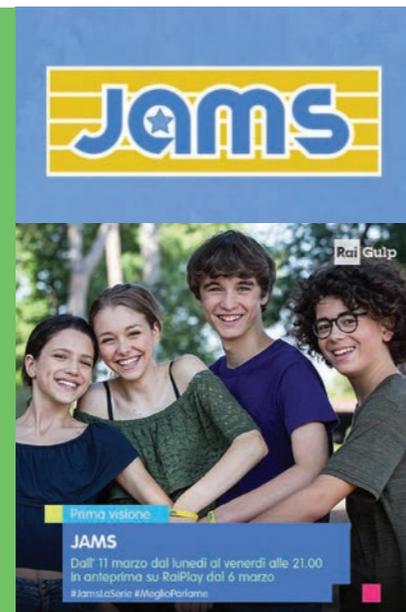
Un programma di grande successo soprattutto su un pubblico giovanissimo, che segue il programma e le sue estensioni da una piattaforma all'altra (37% del target che segue il programma è under 34, il 18% è compreso nella fascia 8-14)

Un programma pensato per i giovani ma in grado di coinvolgere tutte le fasce di età, facendo leva su ognuna in modo peculiare e complementare, coinvolgendo tutti i componenti familiari nella visione condivisa del programma

Un programma Tv esploso sul digital: la sinergia tra i vari mezzi ha creato una circolarità di fruizione che ingaggia gli utenti sfruttando le caratteristiche di ogni piattaforma (287,4 milioni di visualizzazioni su YouTube e Rai Play; 2,7 milioni di interazioni sui social durante le 6 puntate dell'ultima stagione)



In Italia sono state sviluppate svariate licenze: dal gioco in scatola con Clementoni, allo sticker album di Gedis, dal merchandising di Iconel allo smart calendar di Sbabam.



## JAMS

- ★ GENERE **LIVE ACTION**
- 🕒 FORMAT **PRIMA STAGIONE 10X24'; SECONDA E TERZA STAGIONE 20X24'; SPECIAL EDITION 5X24'**
- 📺 STAGIONI **3 + 1 SPECIAL EDITION**
- 🎯 TARGET **8-14 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI GULP**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 111.188 SHARE 8-14 ANNI: 2,73%**

### LA SERIE

Tre vecchi amici si trovano a frequentare una nuova scuola e a stringere amicizia con un quarto amico che diventerà poi inseparabile.

Jams è l'acronimo dei nomi dei quattro protagonisti, che, tra passioni in comune, amicizie, primi amori e musica, decidono di chiamarsi così dopo un contest di cucina organizzato dalla scuola con lo chef Alessandro Borghese.

Prodotta da Stand by me per Rai Gulp dal 2019, Jams ha come obiettivo quello di affrontare temi scottanti, come l'abuso sui minori o il cyberbullismo, senza ricorrere a toni didattici e insegnando ai più giovani come far fronte a situazioni pericolose parlandone con amici e genitori, facendo affidamento sulle persone a cui si vuole bene, anche per superare i momenti peggiori, qualunque essi siano. Sfruttando la cosiddetta tecnica del constructed reality, è stato chiesto ai giovani attori di improvvisare alcune scene, senza dover recitare delle battute già scritte, donando così spontaneità alla trama e permettendo ai telespettatori di immedesimarsi maggiormente nei personaggi.

Per cercare di parlare di determinati argomenti nel modo più corretto possibile, soprattutto visto il target a cui si rivolge, la produzione di Jams collabora con il team di neuropsichiatria infantile dell'Ospedale

Pediaterico Bambin Gesù. A giugno 2020 è andata in onda un'edizione speciale, Jams#Unitipiùchemai, dedicata al COVID-19. Tra nuove amicizie, video-lezioni da casa e la preoccupazione per il nonno di uno dei protagonisti e per uno dei genitori che lavora in ospedale, la serie ha raccontato in tempo reale la quarantena che l'Italia ha vissuto, dal punto di vista dei ragazzi.



**BEST TV SERIES  
LIVE ACTION  
HYBRID**



- La serie affronta per la prima volta in Italia, su un canale televisivo per ragazzi, il tema delle molestie sui minori e del cyberbullismo, esaltando i valori di solidarietà e amicizia come chiave per affrontare il problema
- L'obiettivo pedagogico: far emergere nei ragazzi la consapevolezza dei rischi, attraverso un approccio non didattico, ma che utilizza gli specifici codici e linguaggi da loro usati, per formarli al valore della solidarietà e spingerli ad uscire dalla paura imparando ad agire con maturità.
- Un progetto televisivo, ma più in generale anche una case history del servizio pubblico, con il coinvolgimento di istituzioni e professionisti del

settore: Ospedale Bambino Gesù, Comitato Media e Minori

- Creazione di contenuti extra (clip), in cui i protagonisti della serie affrontano i temi trattati, ascoltano i consigli della psicologa, invitano i ragazzi a dire ciò che hanno dentro
- Road Tour nelle scuole. Incontri che vedono coinvolti i protagonisti della serie alla presenza di psicologi
- Campagna di comunicazione e sensibilizzazione attraverso l'hashtag #meglioparlarne

- Nella primavera 2020 sono usciti i libri tratti dalle prime due serie per Fabbri Editore





## LEO DA VINCI

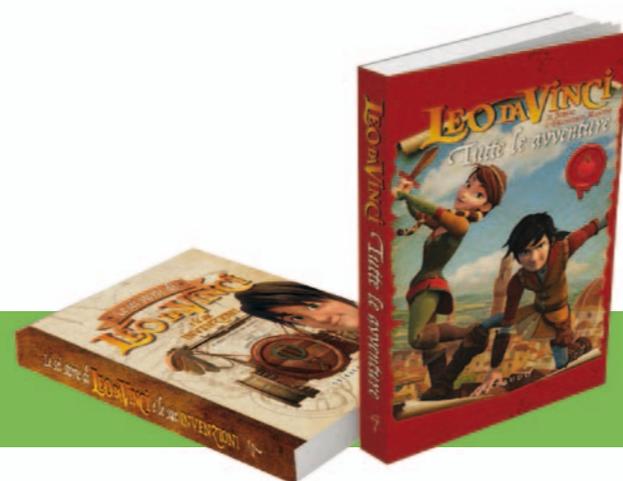
- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **52X13'**
- 📺 STAGIONI **2**
- 🎯 TARGET **6-10 ANNI**
- 📡 CANALE **RAI GULP**
- 📺 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 38.610**
- 📊 SHARE **4-7 ANNI: 1,73%**

### LA SERIE

Anche Leonardo è stato un ragazzo, geniale e sognatore, nella Toscana del Quattrocento. La nuova serie in animazione 3D-CGI parte dalle ambientazioni e dai colori dell'omonimo film sul giovane Leonardo, prodotto da Gruppo Alconi di Treviso, e uscito nelle sale cinematografiche a gennaio 2018, e riprende i

personaggi della precedente serie "Leonardo", animata in 2D. Nella serie Leo, con i suoi amici di sempre Lisa e Lorenzo, giunge a Firenze nella bottega del Verrocchio. A sua insaputa diventerà la pedina di una congiura ordita contro i Medici. Le sue invenzioni infatti fanno gola ai cospiratori – tra cui una vecchia conoscenza di Leonardo, il pirata Fly – che puntano a prendere il governo di Firenze. Sarà grazie alla sua straordinaria intelligenza che Leo riuscirà a sconfiggerli. In questa ambientazione storica, Leo e i suoi amici dovranno crescere tra avventure e scoperte.

Incoraggia i ragazzi a non smettere mai di inseguire i propri sogni, perfino quando sembrano impossibili, e a sperimentare sempre, sfidando i propri limiti. Nel 2020 Gribaudo ha pubblicato i volumi tratti dalla serie.





## MARBLEGEN

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **26X22'**
- 📺 STAGIONI **1**
- 🎯 TARGET **6-9 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI GULP**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 23.859**  
**SHARE 4-7 ANNI: 1,73%**  
**SHARE 8-14 ANNI: 1,67%**

### LA SERIE

Il gioco delle biglie è il gioco più vecchio della storia dell'umanità ed è sempre il più popolare! Ogni bambino ha giocato e gioca ancora alle biglie, in tutto il

mondo. Un cocktail di action/comedy per questa serie che racconta le avventure di una squadra di amici, le "Meteore", che vuole vincere il più grande torneo del mondo di Marblegen (da Marble e Legendary), biglie leggendarie create da formule alchemiche complesse.

Cosmo e Aissa, due giocatori appassionati, Luna, ultimo membro di una vecchia famiglia di alchimisti e Sam, un piccolo genio ficcanaso, vogliono vincere il prestigioso torneo, ma anche, segretamente, impedire al pericoloso Marcello King di impossessarsi della potente biglia di Mercurio, che sarà messa al servizio del vincitore del torneo. Questa biglia, una delle cinque Biglie Originali, gli darebbe un potere illimitato...



In Francia la serie sta avendo un notevole successo nel campo del merchandising, infatti nel 2018 Lansay ha lanciato una linea di giochi legati al cartone. Nel corso del 2019 sono previste una serie di iniziative di publishing: con Les Livres du Dragon d'Or una collana di activity book, stickers e album, con Kana la pubblicazione dei prequel della serie, con Le Lombard una collana di comic books e con Pocket Jeunesse si possono rivivere gli episodi della serie in formato tascabile.





## PAF IL CANE

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **78X7'**
- 📅 STAGIONI **2**
- TARGET **4-7 ANNI**
- 📶 CANALE **RAI GULP**
- 📺 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 37.613**
- 📈 SHARE **4-7 ANNI: 1,44%**

### LA SERIE

Nonostante le sue piccole dimensioni, Paf il cane è un vero e proprio eroe e farebbe qualsiasi cosa pur di salvaguardare la sua adorata padroncina e assicurarsi che le sue giornate siano piene di gioia, serenità e divertimento. In ogni episodio, il piccolo eroe a quattro zampe aiuterà Lola e i suoi amici a superare gli ostacoli che rischiano di rovinare i loro piani di divertimento. Devoto e coraggioso, Paf non ci pensa due volte ad indossare un mantello o a mettere insieme un'armatura per affrontare qualsiasi tipo di sfida. Grazie al suo smisurato genio canino supera l'insormontabile con coraggio. Le sue missioni sono talvolta pericolose, spesso sorprendenti ma sempre divertenti. Il tutto avviene all'insaputa della sua padrona che è convinta, invece, che il suo cane sia estremamente pigro.

Stimola il bambino alla scoperta e all'avventura attraverso i valori dell'amicizia, della lealtà e dello spirito di iniziativa.



Nici è master toy europeo per i peluche dei personaggi della serie.



## TOM SAWYER

- ★ GENERE **ANIMAZIONE**
- 🕒 FORMAT **26X22'**
- 📅 STAGIONI **1**
- 🎯 TARGET **6-10 ANNI**
- 📺 CANALE **RAI GULP**
- 📊 ASCOLTI MEDI **TOTALE INDIVIDUI: 34.668**  
**SHARE 4-7 ANNI: 2,27%**

### LA SERIE

Ispirato all'opera di Mark Twain, e ambientato nell'America di fine Ottocento, la serie racconta le avventure divertenti e rocambolesche dell'undicenne

Tom Sawyer e dei suoi amici, l'irrequieto Huckelberry Finn e la dolce Becky nel cuore del Mississippi. Tom Sawyer è una storia di crescita, amicizia - comprese le prime schermaglie amorose - e avventura, rivolta principalmente al pubblico di 6 - 10 anni, che può avvicinare i ragazzi alla scoperta di un'importante opera letteraria.

Rivisitazione di una delle storie per ragazzi più famosa al mondo questa serie racconta una storia senza tempo e cross generazionale i cui valori sono la lealtà nei confronti degli amici, il coraggio, l'orgoglio, la difesa dei più deboli e, ovviamente, la libertà.





**Rai Com**

Via Umberto Novaro, 18  
00195 Roma

## CONTATTI

ISABELLA ANDREANI  
[isabella.andreani@rai.it](mailto:isabella.andreani@rai.it)

CRISTINA PERNA  
[cristina.perna@rai.it](mailto:cristina.perna@rai.it)

