

MADE IN ITALY FIRMATO RAI COM

Un catalogo orgogliosamente tricolore. Una nuova dirigenza, che vede Monica Maggioni nel ruolo di amministratore delegato. E una line-up dell'offerta documentari completamente rinnovata. Ne parla a Tivù David Bogi, Head of International Distribution & Business Development

di Francesca D'Angelo

Rai Com approda a Cannes da protagonista, con una rinnovata consapevolezza della forza dei propri prodotti e, alle spalle, una struttura decisa a tenere il passo con i tempi. Il successo de *L'amica geniale* ha ulteriormente confermato la forza del prodotto italiano sui mercati internazionali; la serie di RaiFiction, Wildside, Fandango e Hbo, è naturalmente uno dei fiori all'occhiello del catalogo Rai, come anticipa a Tivù David Bogi, Head of International Distribution & Business Development.

L'amica geniale potrebbe confermare un futuro produttivo che non vive di solo crime. In prospettiva, quali generi possono risultare altrettanto appetibili all'estero?

Direi la commedia, se declinata in una chiave che tiene unite le componenti di narrativa locale e internazionale. A questa aggiungerei il genere period drama/storico sul quale il nostro Paese avrebbe fonti molto ampie da cui attingere.

Oggi quali filoni trainano le vendite?

Il crime, ma anche il thriller psicologico e i drama dal respiro globale. La ritrovata visibilità della nostra



“ Il nostro Paese avrebbe fonti molto ampie da cui attingere per il period drama

fiction ha avuto un riflesso sull'andamento delle vendite?

Nell'ultimo periodo abbiamo riscontrato un trend di crescita interessante e costante per quel che concerne l'andamento delle nostre vendite internazionali. Questo trend ha nella politica di acquisizione catalogo, realizzata grazie a un'ottima sinergia con altre strutture interne al Gruppo come Rai Fiction, Rai Cinema e Risorse Televisive, un elemento centrale che si è andato a saldare con la nostra esperienza e conoscenza del mercato sul fronte commerciale.

Quali sono i vostri principali interlocutori?

Presidiamo con la massima attenzione i principali mercati di riferimento: Europa occidentale, centrale e orientale e America Latina. L'obiettivo è incrementare la penetrazione. Contemporaneamente ci stiamo concentrando sull'apertura e il rafforzamento della nostra presenza in nuovi territori e in mercati con un peso distributivo non ancora centrale. Fra questi, l'Asia e in particolare la Cina.

Quali sono i titoli di punta che porterete al MipTv?

Per quanto riguarda le novità re-



lative al prodotto tv, annunceremo alcune serie che faranno parte del palinsesto autunnale. Come *Pezzi unici*, un racconto generazionale tra il dramma sociale e il giallo con Sergio Castellitto, prodotto da Rai Fiction e Indiana Productions (12x50'). Presentiamo anche *Mentre ero via*, un drama dal respiro globale ambientato a Verona: la storia di una donna e la sua straordinaria capacità di rinascita. Si tratta di una produzione Rai Fiction ed Endemol Italia con protagonisti Vittoria Puccini e Giuseppe Zeno. **Ci sarà poi anche *L'amica geniale*...** Certo, è una delle produzioni, insieme a *Il nome della rosa* (Rai Fiction-I1 Marzo-Palomar-Tmg), con le quali Rai si è contraddistinta nel panorama globale del prodotto *non-english-language* e che

Dall'alto, in senso orario: *Il nome della rosa*, *L'amica geniale*, *Jams* e, in basso, *Il commissario Montalbano*

distribuiamo in alcune macro-aree territoriali. Ma non dimentichiamo *Il commissario Montalbano* che quest'anno festeggia il suo ventennale di successi, in patria e all'estero. Presenteremo poi i sequel di serie già collaudate come *La strada di casa 2*, *L'ispettore Coliandro*, *Il paradiso delle signore daily*, *I bastardi di Pizzofalcone 2*. All'interno dell'offerta kids segnaliamo *Jams* (Rai Ragazzi e Stand by me): un prodotto innovativo e coraggioso che tratta il tema delle molestie sui minori, e che riteniamo possa destare interesse *in primis* tra gli altri broadcaster di servizio pubblico.

Sul fronte documentari, invece?

Abbiamo avviato un processo di rinnovamento della nostra line-up, grazie anche agli accordi quadro di coproduzione siglati negli ultimi anni con altri importanti gruppi europei e internazionali come Arte, France Télévisions, Rsi e Nhk. La versione internazionale de *Le meraviglie* di Alberto Angela, già distribuita in oltre 40 Paesi, avrà la sua seconda stagione con ulteriori sei puntate. Altri titoli, per quanto riguarda il genere Arte&Cultura, saranno *Arrivederci Saigon* di Wilma Labate, *Cercando Valentina* di Giancarlo Soldi, *Bajkonur-Terra* di Andrea Sorini, oltre a un nuovo ritratto dedicato a una delle principali protagoniste del nostro cinema, *La passione di Anna Magnani*.

Anche quest'anno il MipTv sarà preceduto dagli Screenings Rai?

Si terranno a Torino dal 3 al 6 aprile. Ospiteremo i principali buyer internazionali dal Giappone agli Usa, dall'Argentina alle Filippine, dalla Cina al Canada e l'Europa nella sua quasi totalità. È un'occasione unica per presentare il nostro vasto catalogo in anteprima rispetto all'appuntamento di Cannes. **RAI**



© Fabio Lovino (1)