

Cinema e tv

«Screenings», la Rai presenta le sue novità a 130 buyer

In città sono attesi oltre 130 buyer di programmi televisivi provenienti da tutto il mondo. Arriveranno dal 3 al 5 aprile per la 23esima edizione di «Screenings», iniziativa promossa da Rai Com per presentare in anteprima le novità Rai sul mercato. Al Museo del Risorgimento ci saranno operatori del mercato televisivo, nazionale e internazionale, ma anche rappresentanti delle istituzioni del cinema e volti noti del piccolo e del grande schermo. Tra i programmi che verranno presentati, anche le serie inedite «Pezzi unici» con Sergio Castellitto e «Mentre ero via» con Vittoria Puccini. La manifestazione è realizzata con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte, Fip e Regione, e avviene a ridosso di un altro evento internazionale legato alla programmazione tv: «Cartoons on the Bay», che si svolgerà dall'11 al 13 aprile.

di SPICCIATO CHE RESTAVATA