

SCREENINGS 2019 - Comunicati Rai

RaiCom: a Torino 3-5 aprile Screenings per anteprima novità Rai = (AGI) - Torino, 19 mar. - Un nuovo importante appuntamento dell'industria dell'audiovisivo arriva a Torino, dal 3 al 5 aprile presso il Museo del Risorgimento, per ospitare tutti gli operatori del mercato televisivo, nazionale e internazionale, i rappresentanti delle istituzioni del cinema insieme a molti volti noti e celebrities del piccolo e del grande schermo. Sono gli Screenings organizzati da RaiCom, che dopo Firenze, Venezia e Matera hanno quest'anno Torino come location di uno degli appuntamenti di punta del mercato televisivo, capace di combinare e coniugare incontri di business con le tv estere, workshop e convegni in presenza di attori, produttori, registi con svariati eventi di gala. (AGI)Vic (Segue)

RaiCom: a Torino 3-5 aprile Screenings per anteprima novità Rai (2)= (AGI) - Torino, 19 mar. - "Siamo felici di aver contribuito a portare sul nostro territorio un evento di rilievo nazionale come gli Screenings - commenta Antonella Parigi, assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte- e che questa sia un'altra occasione per poter collaborare nuovamente con Rai. L'impegno della Regione Piemonte, a fianco Film Commission Torino Piemonte e FIP Film Investimenti Piemonte, per la realizzazione della manifestazione è volto a coinvolgere e valorizzare gli attori locali, e a rafforzare il ruolo della città e della regione quali centri di riferimento per un settore capace di rappresentare un significativo motore di sviluppo economico". E Paolo Damilano, presidente di Film Commission Torino Piemonte, così commenta l'operazione che vede la Fondazione di Via Cagliari nel ruolo di coordinatore di un prestigioso evento industry: "Abbiamo accolto con entusiasmo la possibilità di ospitare una rassegna che dimostra ancora una volta il forte legame di collaborazione e sinergie attivate con Rai negli ultimi anni. È un risultato importante per il territorio - aggiunge - tanto per la visibilità e la copertura mediatica che Screenings può garantire, sia per l'opportunità di offrire al comparto locale nuove e importanti occasioni di business e networking". (AGI) Vic (Segue) 191719 MAR 19 NNNN

RaiCom: a Torino 3-5 aprile Screenings per anteprima novità Rai (3)= (AGI) - Torino, 19 mar. - "Anche in questa occasione, proprio in linea con quanto proficuamente attivato per Cartoons on The Bay - conclude Paolo Tenna, amministratore delegato di FIP Film Investimenti Piemonte - l'operato di FCTP e FIP si metterà a disposizione dei professionisti locali che avranno la possibilità di presentarsi all'area Marketing di Rai Com, incontrare i buyer internazionali in un networking cocktail e prendere parte ad un convegno alla presenza, tra gli altri, di Mibac, Anica, broadcaster digitali e piattaforme". David Bogi, responsabile distribuzione internazionale e Sviluppo Business RaiCom, dice "siamo contenti di essere a Torino per questa edizione di Screenings", e precisa che "segnali che stiamo raccogliendo sono incoraggianti: avremo infatti un 40% in più di adesioni rispetto agli anni passati. Ospiteremo i principali buyer internazionali provenienti da tutti i continenti: dal Giappone agli Usa, dall'Argentina alle Filippine, dalla Cina al Canada, includendo chiaramente tutta l'Europa. Il catalogo che andremo a presentare è ricco e ben articolato nei generi e nei formati e spazia dalle serie tv ai tv movie, dai feature film ai documentari, dai prodotti kids&teen ai format ed alle arti performative. Per quanto riguarda le novità televisive annunceremo inoltre alcune serie che faranno parte del palinsesto autunnale della Rai". Le attività promosse da Film Commission Torino Piemonte nell'ambito di Screenings in Turin, sono realizzate grazie al sostegno di Compagnia di San Paolo e in collaborazione con il Museo Nazionale del Risorgimento, Palazzo Madama e il Museo Nazionale del Cinema. (AGI)Vic

Rai: 23/a edizione Screenings porta a Torino 130 buyers **Bogi, unici al mondo a organizzare questo evento**, +40% adesioni (ANSA) - TORINO, 19 MAR - Operatori del mercato televisivo, nazionale e internazionale, rappresentanti delle istituzioni del cinema, molti volti noti e celebrities del piccolo e del grande schermo si ritrovano a Torino, dal 3 al 5 aprile, per la 23/a edizione degli Screenings, promossi da Rai Com per presentare in anteprima le novità Rai sul mercato. Sono attesi oltre 130 buyers di programmi televisivi provenienti da tutto il mondo. La manifestazione, che si terrà al Museo del Risorgimento, è sostenuta da Film Commission Torino Piemonte, Fip e Regione Piemonte. E avviene a ridosso di un altro evento internazionale legato alla programmazione tv, Cartoons on the Bay, dall'11 al 13 aprile. "Siamo l'unica tv al

mondo ad organizzare un evento del genere - dice Davide Bogi, responsabile di Sviluppo Business RaiCom - un momento importante per noi, che quest'anno ha visto un aumento del 40% di adesioni". Tra i programmi che verranno presentati anche le serie inedite 'Pezzi unici' con Sergio Castellitto e 'Mentre ero via' con Vittoria Puccini, oltre a serie evento quali Il nome della rosa o L'amica geniale. "Una manifestazione di caratura internazionale", sottolinea Antonella Parigi, assessore alla Cultura della Regione Piemonte. BEC19-MAR-19 17:05 NNNN

RAI: TORINO OSPITA L'EDIZIONE 2019 DEGLI 'SCREENINGS' = Roma, 19 mar. (AdnKronos) - Sarà Torino ad ospitare l'edizione 2019 degli 'Screenings', l'evento promosso da Rai Com che riunisce annualmente buyers internazionali e top client per presentare in anteprima le novità Rai sul mercato. 'Screenings in Turin', l'importante appuntamento dell'industria dell'audiovisivo, si terrà dal 3 al 5 aprile presso il museo del Risorgimento, per ospitare tutti gli operatori del mercato televisivo, nazionale e internazionale, i rappresentanti delle istituzioni del cinema insieme a molti volti noti e celebrities del piccolo e del grande schermo. Dopo Firenze, Venezia e Matera, Torino è stata individuata da Rai come location ideale per organizzare l'edizione 2019 di uno degli appuntamenti di punta del mercato televisivo, capace di combinare e coniugare incontri di business con le TV estere, workshop e convegni in presenza di attori, produttori, registi con svariati eventi di gala. "Siamo felici di aver contribuito a portare sul nostro territorio un evento di rilievo nazionale come gli Screenings - commenta Antonella Parigi, assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte- e che questa sia un'altra occasione per poter collaborare nuovamente con Rai. L'impegno della Regione Piemonte, al fianco di Film Commission Torino Piemonte e FIP Film Investimenti Piemonte, per la realizzazione della manifestazione è volto a coinvolgere e valorizzare gli attori locali, e a rafforzare il ruolo della città e della regione quali centri di riferimento per un settore capace di rappresentare un significativo motore di sviluppo economico". "Abbiamo accolto con entusiasmo la possibilità di ospitare una rassegna che dimostra ancora una volta il forte legame di collaborazione e sinergie attivate con Rai negli ultimi anni", afferma Paolo Damilano, presidente di Film Commission Torino Piemonte, commentando l'operazione che vede la Fondazione di Via Cagliari nel ruolo di coordinatore di un prestigioso evento industry. "E' un risultato importante per il territorio - aggiunge Damilano- tanto per la visibilità e la copertura mediatica che Screenings può garantire, sia per l'opportunità di offrire al comparto locale nuove e importanti occasioni di business e networking". (segue) (Spe/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 19-MAR-19 14:08 NNNN

RAI: TORINO OSPITA L'EDIZIONE 2019 DEGLI 'SCREENINGS' (2) = (AdnKronos) - "Anche in questa occasione, proprio in linea con quanto proficuamente attivato per Cartoons on The Bay - conclude Paolo Tenna, amministratore Delegato di FIP Film Investimenti Piemonte - l'operato di FCTP e FIP si metterà a disposizione dei professionisti locali che avranno la possibilità di presentarsi all'area Marketing di Rai Com, incontrare i Buyers internazionali in un networking cocktail e prendere parte ad un convegno alla presenza, tra gli altri, di Mibac, Anica, broadcaster digitali e piattaforme". "Siamo contenti di essere a Torino per questa edizione di Screenings", dichiara David Bogi responsabile distribuzione internazionale e Sviluppo Business Rai Com precisando che "i segnali che stiamo raccogliendo sono incoraggianti: avremo infatti un 40% in più di adesioni rispetto agli anni passati. Ospiteremo i principali buyers internazionali provenienti da tutti i continenti: dal Giappone agli Usa, dall'Argentina alle Filippine, dalla Cina al Canada, includendo chiaramente tutta l'Europa. Il catalogo che andremo a presentare è ricco e ben articolato nei generi e nei formati e spazia dalle serie tv ai tv movie, dai feature films ai documentari, dai prodotti kids&teen ai format ed alle arti performative. Per quanto riguarda le novità televisive annunceremo inoltre alcune serie che faranno parte del palinsesto autunnale della Rai". Le attività promosse da Film Commission Torino Piemonte nell'ambito di 'Screenings in Turin' sono realizzate grazie al sostegno di Compagnia di San Paolo e in collaborazione con il Museo Nazionale del Risorgimento, Palazzo Madama e il Museo Nazionale del Cinema. (Spe/AdnKronos) ISSN 2465 - 1222 19-MAR-19 14:08 NNNN

RAI: TORINO OSPITERA L'EDIZIONE 2019 DEGLI SCREENINGS TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo importante appuntamento dell'industria dell'audiovisivo arriva in Città', dal 3 al 5 aprile presso il Museo del Risorgimento, per ospitare tutti gli operatori del mercato televisivo, nazionale e internazionale, i

rappresentanti delle istituzioni del cinema insieme a molti volti noti e celebrities del piccolo e del grande schermo. Dopo Firenze, Venezia e Matera e' stata la Citta' di Torino ad essere individuata da Rai come location ideale per organizzare l'edizione 2019 di uno degli appuntamenti di punta del mercato televisivo, capace di combinare e coniugare incontri di business con le TV estere, workshop e convegni in presenza di attori, produttori, registi con svariati eventi di gala. (ITALPRESS) - (SEGUE). mgg/com 19-Mar-19 12:53 NNNN

RAI: TORINO OSPITERA' EDIZIONE 2019 DEGLI SCREENINGS-2- "Siamo felici di aver contribuito a portare sul nostro territorio un evento di rilievo nazionale come gli Screenings - commenta Antonella Parigi, Assessore alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte- e che questa sia un'altra occasione per poter collaborare nuovamente con Rai. L'impegno della Regione Piemonte, a fianco Film Commission Torino Piemonte e FIP Film Investimenti Piemonte, per la realizzazione della manifestazione e' volto a coinvolgere e valorizzare gli attori locali, e a rafforzare il ruolo della citta' e della regione quali centri di riferimento per un settore capace di rappresentare un significativo motore di sviluppo economico". "Abbiamo accolto con entusiasmo la possibilita' di ospitare una rassegna che dimostra ancora una volta il forte legame di collaborazione e sinergie attivate con Rai negli ultimi anni". Cosi' Paolo Damilano, Presidente di Film Commission Torino Piemonte, commenta l'operazione che vede la Fondazione di Via Cagliari nel ruolo di coordinatore di un prestigioso evento industry. "E' un risultato importante per il territorio - aggiunge Paolo Damilano- tanto per la visibilita' e la copertura mediatica che Screenings puo' garantire, sia per l'opportunita' di offrire al comparto locale nuove e importanti occasioni di business e networking". (ITALPRESS) - (SEGUE). mgg/com 19-Mar-19 12:53 NNNN

RAI: TORINO OSPITERA' EDIZIONE 2019 DEGLI SCREENINGS-3- "Anche in questa occasione, proprio in linea con quanto proficuamente attivato per Cartoons on The Bay - conclude Paolo Tenna, Amministratore Delegato di FIP Film Investimenti Piemonte - l'operato di FCTP e FIP si mettera' a disposizione dei professionisti locali che avranno la possibilita' di presentarsi all'area Marketing di Rai Com, incontrare i Buyers internazionali in un networking cocktail e prendere parte ad un convegno alla presenza, tra gli altri, di Mibac, Anica, broadcaster digitali e piattaforme". "Siamo contenti di essere a Torino per questa edizione di Screenings - dichiara David Bogi Responsabile distribuzione internazionale e Sviluppo Business Rai Com- precisando che "i segnali che stiamo raccogliendo sono incoraggianti: avremo infatti un 40% in piu' di adesioni rispetto agli anni passati. Ospiteremo i principali buyers internazionali provenienti da tutti i continenti: dal Giappone agli USA, dall'Argentina alle Filippine, dalla Cina al Canada, includendo chiaramente tutta l'Europa. Il catalogo che andremo a presentare e' ricco e ben articolato nei generi e nei formati e spazia dalle serie tv ai tv movie, dai feature films ai documentari, dai prodotti kids&teen ai format ed alle arti performative. Per quanto riguarda le novita' televisive annunceremo inoltre alcune serie che faranno parte del palinsesto autunnale della Rai". Le attivita' promosse da Film Commission Torino Piemonte nell'ambito di Screenings in Turin sono realizzate grazie al sostegno di Compagnia di San Paolo e in collaborazione con il Museo Nazionale del Risorgimento, Palazzo Madama e il Museo Nazionale del Cinema. (ITALPRESS). mgg/com 19-Mar-19 12:53 NNNN