

**APPUNTAMENTO** Dal 3 aprile "compratori" da tutto il mondo per i programmi e serie tv  
**La Rai si mette in piazza a Torino con "Screenings"**

→ «Nel corso degli anni, ci siamo resi conto di quanto sia importante creare momenti di confronto, crescita e mercato, al fine di connettere la Città di Torino e la Regione Piemonte, officine dell'audiovisivo, a una dimensione nazionale e internazionale di massimo livello». Dopo Firenze, Venezia e Matera, infatti, proprio il capoluogo sabauda, come afferma Paolo Manera, direttore di Film Commission Torino Piemonte, costituirà, dal 3 al 5 aprile, la location ospite dell'edizione 2019 di "Screenings": l'evento promosso da Rai Com che, annualmente, raduna buyer e top client mondiali per presentare in anteprima tutte le novità Rai presenti sul mercato.

Una tre giorni intensiva nel corso della quale, dunque, il Museo Nazionale del Risorgimento vedrà incontri di business con le Tv estere, workshop, convegni al cospetto di attori, produttori e registi e numerosi eventi di gala. Con una peculiare attenzione, inoltre, al «coinvolgimento e alla valorizzazione dei professionisti locali - precisa Antonella Parigi, assessore regionale alla

cultura e al turismo -, volti a rafforzare il ruolo della città e della regione quali centri di riferimento per un ambito capace di rappresentare un significativo motore di sviluppo economico».

E di divenire anche un accattivante collettore di operatori del mercato televisivo a livello globale, dal momento che l'edizione torinese ha registrato un 40 per cento in più di adesioni rispetto agli anni scorsi e ospiterà i principali buyer provenienti da tutto il mondo (annoverando Filippine, America, Cina, Europa, Giappone e non solo). Ai quali, perciò, «verrà presentato in anteprima, e in postazioni individuali, il nostro catalogo completo», chiosa David Bogi, responsabile distribuzione internazionale e sviluppo business Rai Com, «cui verrà affiancato, inoltre, il palinsesto autunnale della Rai, con fiction quali "Pezzi unici", "Mentre ero via", "Il paradiso delle signore" e "I bastardi di Pizzofalcone"».

La manifestazione prevede anche il coinvolgimento di Fip, Museo del Cinema e Palazzo Madama e il sostegno di Compagnia di San Paolo.

**Roberta Scalise**



**Il mercato televisivo si radunerà sotto la Mole dal 3 aprile**

