

REGOLAMENTO DEL PITCH – HUBART MATERA 2018

1. FINALITÀ

Rai Com S.p.A. (in prosieguo Rai Com) organizza l'evento *HubArt Matera* per sostenere progetti destinati alla presentazione, alla valorizzazione e alla diffusione del patrimonio artistico, culturale e turistico della Regione Basilicata. Nell'ambito dell'evento è proposto un concorso Pitch (Concorso).

2. SEDE, DATE, PROMOTORI

La 2^a edizione di *HubArt Matera* si svolgerà dal *23 al 24 Novembre 2018* a Matera (in prosieguo *HubArt Matera 2018* o Evento). L'Evento è organizzato da Rai Com.

3. NORME DI PARTECIPAZIONE

- La partecipazione al Concorso è riservata a progetti di autori italiani maggiorenni;
- L'iscrizione del progetto al Concorso è **gratuita** ed avviene tramite l'invio della scheda di partecipazione (ALLEGATO) e dei materiali richiesti nel presente Regolamento, i quali dovranno essere inviati entro e non oltre il *31 ottobre 2018*, nei modi stabiliti dal presente Regolamento;
- Sono ammessi al Concorso solo i progetti che rientrino nell'ambito delle finalità dell'Evento (si veda punto 1. FINALITÀ');
- Ogni partecipante può iscrivere, separatamente, al Concorso un massimo di *n. 2* progetti;
- I materiali inviati non verranno restituiti.

La Giuria, a proprio insindacabile giudizio: sceglie i progetti e assegna i premi in palio.

4. CATEGORIA DI PRODOTTO IN CONCORSO

Creazione, design e sviluppo di Progetti e Prodotti Audiovisivi, Interattivi o di Comunicazione Cross-Mediale per la promozione di Matera e del suo territorio: dal turismo al cultural heritage, dall'arte alla natura, dai social media a idee per campagne di advertising e di storytelling interattivo.

5. MATERIALI DA INVIARE PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Ai fini della partecipazione del Progetto al Concorso, si dovranno fornire i seguenti materiali afferenti al Progetto stesso:

Obbligatori:

- Scheda di Iscrizione (ALLEGATO);
- Sinossi (250 parole);
- Fotografie dell'ambientazione prevista (300 DPI) / stile grafico;
- Budget stimato per la realizzazione del progetto;
- Disegni artistici, storyboards, sceneggiature in presentazioni PDF;
- Descrizione "How to Play"

Facoltativo:

- Video trailer

Tutti i materiali dovranno essere inviati entro il termine previsto dal presente Regolamento, in una cartella compressa (.zip) all'indirizzo email: hubartmatera.pitch@rai.it . La cartella dovrà essere nominata con il titolo del Progetto.

Verrà inviata una email di Conferma Iscrizione; in caso di mancata ricezione dell'email si prega di contattare gli uffici dell'organizzazione all'indirizzo hubartmatera.pitch@rai.it o al numero: 06/ 331 78315 – 74130

Non sono presi in considerazione materiali inviati tramite modalità diverse da quelle previste dal presente Regolamento.

Qualora i materiali inviati siano - per qualsivoglia ragione - incompleti, difformi dalle specifiche del Regolamento, danneggiati e/o non siano leggibili, il Progetto non si intenderà iscritto al concorso salvo che il partecipante, su indicazione dell'organizzazione, provveda alla rettifica del caso.

6. ESITO DELLE SELEZIONI - PREMI

L'organizzazione dell'Evento comunicherà gli esiti del Concorso mezzo email al soggetto proponente indicato all'interno della Scheda di Iscrizione, entro il 7 novembre 2018.

I n. 3 soggetti vincitori, si impegneranno a presentare il proprio progetto nelle giornate dell'Evento (23 e 24 Novembre 2018) a Matera, in presenza del pubblico dei professionisti e della stampa.

L'organizzazione comunicherà, mezzo mail, ora e luogo esatti dove verranno effettuate le presentazioni.

Le presentazioni, corredate di materiali audiovisivi, avranno una durata massima di *n. 10* minuti cadauna.

La Giuria e il pubblico presente potranno esprimere i loro giudizi sul progetto e porre domande ai vincitori.

In collaborazione con lo Sponsor *WACOM*, i n. 3 soggetti vincitori si aggiudicheranno un prestigioso premio.

I vincitori del Concorso avranno la possibilità di far inserire nel Catalogo di Rai Com il prodotto finito (realizzato a cura del proponente) del Progetto per la relativa Distribuzione da parte di Rai Com in sede audiovisiva in ambito nazionale e/o internazionale, alle condizioni e ai termini che verranno stabiliti da Rai Com.

La giuria - composta da soggetti scelti discrezionalmente da Rai Com – sceglierà, con criteri da essa stabiliti, i n. 3 progetti vincitori e si riserva la possibilità di assegnare n. 3 menzioni.

7. DIRITTI E GARANZIE

I progetti presentati al Concorso verranno trattati con il criterio della riservatezza. Resta inteso che, con la sottoscrizione della Scheda di Iscrizione e l'invio dei materiali all'organizzazione dell'Evento e quindi la partecipazione al Concorso, coloro che vi provvedono:

- autorizzano Rai Com e il Gruppo RAI ad utilizzare il Progetto, e suoi estratti, per promuovere l'Evento e sue successive edizioni;
- autorizzano Rai Com e il Gruppo RAI utilizzare gli estratti dei materiali del progetto candidato per scopi giornalistici e promozionali dell'Evento;
- garantiscono di essere legittimamente autorizzati ad utilizzare i materiali inviati, e che quindi la partecipazione al Concorso e l'eventuale utilizzo da parte di Rai Com e del Gruppo RAI nell'ambito dell'Evento (incluso sue successive edizioni) e delle iniziative ad esso connesse non avverrà in violazione di diritti di terzi, espressamente manlevando Rai Com e il Gruppo RAI da ogni danno o pretesa, nessuna eccettuata, che alle stesse possa derivare, anche per quanto riguarda il titolo del Progetto;
- garantiscono, sotto il profilo civile e penale, la liceità dei contenuti e della forma del Progetto;
- garantiscono di essere l'autore o comunque il titolare di tutti i diritti di sfruttamento previsti dal presente Regolamento del Progetto e dei suoi vari elementi costitutivi,

manlevando Rai Com e Gruppo RAI da qualsivoglia rivendicazione di terzi al riguardo.

- prendono atto che i materiali relativi al Progetto potranno essere presentati dagli organizzatori dell'Evento nelle loro varie forme, anche per estratto, e relative elaborazione (es. in clip o trailer) durante l'Evento. In particolare, potranno essere utilizzati per: proiezioni ai professionisti accreditati all'Evento e/o a un pubblico più vasto durante l'Evento; per altri usi promozionali/pubblicitari inerenti e connessi all'Evento ai sensi del presente Regolamento.
- autorizzano l'uso del Progetto - e di tutti i relativi materiali e informazioni forniti al momento dell'iscrizione (inter alia: trailer, video digitali, foto, materiali e dati/informazioni varie) – per i materiali di informazione e marketing realizzati in relazione all'Evento; a tale scopo i materiali del Progetto potranno essere rielaborati anche in relazione alla loro lunghezza a seconda delle esigenze di comunicazione.

8. CONDIZIONI

L'iscrizione di un Progetto al Concorso e la partecipazione all'Evento:

- comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento e il totale rispetto di tutte le indicazioni contenute in esso nonché dell'operato e del giudizio insindacabile della Giuria e dell'organizzazione;
- implica la presa visione e atto dei principi etici generali di onestà ed osservanza della legge, pluralismo, professionalità, imparzialità, correttezza, riservatezza, trasparenza, diligenza, lealtà e buona fede nonché del contenuto del Codice Etico del Gruppo RAI (di seguito "Codice Etico") e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito, "Modello") di RAI-Radiotelevisione italiana Spa (in prosieguo RAI) e Rai Com S.p.A. (in prosieguo Rai Com), adottati ex Decreto Legislativo n. 231/2001, avendone presa chiara, piena ed esatta visione, globalmente ed in ogni loro singola parte così come disponibili attraverso collegamento telematico ai siti internet:

<http://www.raicom.rai.it/>

<http://www.rai.it/dl/docs/1417011401956codiceetico.pdf>

- Implica il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi degli artt. 13 e 14 DEL REGOLAMENTO GENERALE SULL PROTEZIONE DEI DATI (U.E.) 2016/679 (GDPR) da parte di Rai Com e il Gruppo RAI come previsto nel Regolamento.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 e 14 DEL REGOLAMENTO GENERALE SULL PROTEZIONE DEI DATI (U.E.) 2016/679 (GDPR)

«La Rai Com S.p.A. (di seguito brevemente Rai Com), titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti direttamente dagli interessati al momento dell'iscrizione all'Evento,

dell'invio del materiale e della partecipazione all'Evento saranno utilizzati per consentire di prendere eventualmente parte all'Evento – disciplinato dalle disposizioni del presente Regolamento – e per far usufruire del premio che dovesse essere assegnato a seguito di tale partecipazione. I dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per la suddetta finalità, verranno trattati manualmente e/o con mezzi elettronici. Tali dati potranno essere comunicati a terzi in caso di partecipazione all'Evento, saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito del territorio Italiano e non saranno in alcun modo diffusi. Il mancato conferimento dei dati non permette la partecipazione all'Evento. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art.15 e ss. del GDPR tra i quali quello di effettuale l'accesso, ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi. Tali dati verranno conservati per il tempo necessario all'espletamento delle attività connesse all'Evento e saranno cancellati entro il termine di 24 mesi dall'Evento. Tali diritti potranno essere esercitati rivolgendosi alla Rai Com (Via Umberto Novaro, 18 – 00195 Roma email privacy.raicom@rai.it)».

Resta inteso che è facoltà discrezionale di Rai Com sospendere, interrompere, posticipare e/o annullare l'Evento e/o il Concorso senza che nulla possa essere eccepito dai partecipanti e da coloro che hanno presentato un Progetto.

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento dell'Evento abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, Rai Com prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione attraverso posta elettronica agli iscritti al Concorso stesso.