

Governance

La società ha per oggetto: - la distribuzione, la commercializzazione, la cessione, prioritariamente in funzione delle esigenze editoriali della rai - radiotelevisione italiana s.p.a. (in appresso rai) e delle società ad essa collegate, anche in collaborazione o mediante affidamento a terzi, in Italia e all'estero, di canali radiotelevisivi e di diritti, anche parziali, su opere audiovisive, cinematografiche, televisive, librarie e multimediali, senza limiti di modalità trasmissiva, distributiva, di supporto meccanico o di piattaforma, nonché di tutti i relativi diritti derivati, acquisiti, a titolo originario o a titolo derivativo, prioritariamente da rai e/o da società del gruppo rai e, quanto ai diritti, anche da soggetti terzi; - la realizzazione finalizzata alla commercializzazione, anche in collaborazione o mediante affidamento a terzi, di prodotti commerciali audiovisivi destinati ai mercati, italiani ed esteri, senza limiti di modalità trasmissiva, distributiva, di supporto meccanico o di piattaforma nei limiti e con i vincoli fissati annualmente dalla capogruppo e nel rispetto delle prerogative delle altre consociate rai; - l'acquisizione finalizzata alla commercializzazione, in e all'estero, di diritti, anche parziali, di utilizzazione economica su opere audiovisive, cinematografiche, televisive e senza limiti di modalità trasmissiva, distributiva, di supporto meccanico o di piattaforma nei limiti e con i vincoli fissati dalla capogruppo e nel rispetto delle prerogative delle altre consociate rai.

L'edizione e la produzione di opere musicali, teatrali, librarie e riviste nonché l'apertura di testate editoriali ai fini della distribuzione dei prodotti commerciali all'interno del canale edicola e libreria; - l'apertura di esercizi commerciali dedicati alla vendita di prodotti derivati (in relazione all'oggetto sociale) e di merchandising nonché di qualsivoglia bene connesso allo statuto sociale; - la commercializzazione di diritti sportivi, l'acquisizione e la vendita di library sportive, la realizzazione e la gestione di canali tematici sportivi finalizzati alla commercializzazione; gestione dei servizi di interazione funzionale, di qualunque genere e con qualsivoglia modalità, con i programmi e/o l'offerta editoriale rai e di terzi non in concorrenza con rai.

La gestione negoziale (inclusa la negoziazione, definizione e/o formalizzazione) di contratti quadro e convenzioni (di natura attiva e/o passiva) con enti ed istituzioni, centrali e locali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, aventi

ad oggetto la realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale ovvero altre collaborazione di natura varia; - l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di progetti (quali ad esempio progetti di comunicazione, tecnologici, etc) finalizzati alla partecipazione a bandi di gara italiani ed europei; - l'ideazione, l'organizzazione, la gestione e la partecipazione a manifestazioni, festival, mercati ed altri eventi, nazionali e non, di rilevanza per le attivita' commerciali e l'esercizio di tutte le attivita' ad essi complementari e connesse; - l'ideazione, l'organizzazione, la gestione e la partecipazione a premi, gare sportive e non, mostre, di qualunque genere, di rilevanza commerciale, in italia e all'estero, e l'esercizio di tutte le attivita' ad essi complementari e connesse.

L'impianto e l'esercizio, in italia e all'estero, di industrie editrici, tipografiche, giornalistiche (con esclusione dei quotidiani nel rispetto e nei limiti di quanto previsto dagli articoli 18 e 19 della legge 5 agosto 1981, numero 416 e successive integrazioni e modifiche) librerie, musicali, audiovisive, cinematografiche, multimediali e discografiche e comunque produttrici di beni e servizi con eventuali altre tecnologie che lo sviluppo dei "media" potra' proporre con lo sfruttamento relativi diritti d'autore; - la commercializzazione di brevetti nella titolarita' e/o comunque nella disponibilita' di rai; disposizione, a favore di terzi, di studi e/o facilities tecniche nella disponibilita' di rai e/o la conclusione di accordi commerciali finalizzati alla valorizzazione di spazi non produttivi nella disponibilita' di rai, nel rispetto delle prerogative delle altre rai; - le attivita' di affidamento (da intendersi inclusive di negoziazione, formalizzazione e/o gestione) dei cd. "contratti titoli di coda", ossia di quei contratti atipici che riguardano la messa a disposizione di servizi/beni accessori alla produzione (es. abiti, complementi d'arredo, ecc.) a fronte del ringraziamento nei titoli di coda di programmi rai per i servizi/beni forniti ai fini della realizzazione dei programmi stessi. in via strettamente strumentale e non prevalente, per il conseguimento dei suddetti fini, la societa' potra' altresì, in italia e all'estero, compiere e promuovere qualsiasi operazione, in forma associativa o di collaborazione con terzi, di carattere industriale, commerciale, mobiliare, immobiliare, che sia necessaria, complementare e comunque connessa alle attivita' sopra indicate, assumere partecipazioni in altre societa' o imprese aventi analogo scopo sociale. le attivita' della societa' sono eseguite prioritariamente in funzione delle esigenze editoriali della rai; le attivita' della societa' nei confronti di terzi non possono essere svolte in concorrenza con rai e le altre consociate rai.